



# Småföretags- barometern 2022

Västra Götalands län

Ett samarbete mellan:

företagarna

Sparbankernas  
Riksförbund 

Swedbank 

# INNEHÅLL

---

<b>Om Småföretagsbarometern .....</b>	<b>3</b>
Nettotal och konjunkturindikatorn .....	3
<b>Sammanfattning av konjunkturläget i Västra Götalands län.....</b>	<b>4</b>
<b>Konjunkturutvecklingen i Sverige och näringslivet i Västra Götalands län .....</b>	<b>5</b>
Näringslivsstrukturen Västra Götaland län .....	5
<b>Småföretagsbarometern – Västra Götalands län.....</b>	<b>7</b>
Konjunkturindikatorn .....	7
Sysselsättning.....	9
Orderingång.....	10
Tackat nej till order .....	11
Omsättning .....	12
Lönsamhetsutvecklingen.....	13
<b>Expansionsutsikter och hinder för expansion.....</b>	<b>15</b>
<b>Västra Götalands fyra regioner .....</b>	<b>18</b>
Västra Götalands fyra regioner – konjunkturindikatorn .....	19
Västra Götalands fyra regioner – sysselsättning.....	20
Västra Götalands fyra regioner – orderingång.....	21
Västra Götalands fyra regioner – omsättning.....	22
Västra Götalands fyra regioner – lönsamhet.....	23
<b>Slutsatser .....</b>	<b>24</b>

# OM SMÅFÖRETAGS- BAROMETERN

Småföretagsbarometern är i första hand en konjunkturenkät som redovisar hur Sveriges småföretag uppfattar det ekonomiska läget och deras förväntningar på utvecklingen de kommande 12 månaderna. Underlaget utgörs av intervjuer med företagare som har minst en och högst 49 anställda. Det är alltså företagarnas personliga uppfattning om konjunkturläget som kommer till uttryck i den redovisade indikatorn för konjunkturen.

Småföretagsbarometern är Sveriges största konjunkturundersökning inriktad speciellt på småföretagskonjunkturen och har genomförts sedan 1985. Undersökningen omfattar 4 000 företag inom det privata näringslivet med 1–49 anställda. Urvalet motsvarar totalt över 473 000 privata företag fördelade över hela landet. Storleken på urvalet och antalet respondenter gör att svaren kan delas upp geografiskt så att vi kan mäta skillnader i konjunkturuppfattning hos Sveriges småföretag i samtliga län.

Småföretagsbarometern produceras i samverkan mellan Företagarna, Sparbankernas Riksförbund och Swedbank. Vid genomförandet av intervjuerna har Novus medverkat. Det är vår förhoppning att Småföretagsbarometern på ett positivt sätt ska bidra till att öka kunskapen om och insikten kring de små och växande företagens betydelse för den svenska ekonomin.

## NETTOTAL OCH KONJUNKTURINDIKATORN

För att underlätta snabba svar ställs frågorna så att de kan besvaras utan hjälp av bokföring och statistik.

- a. Ja/nej
- b. Större, oförändrad eller mindre

Småföretagsbarometerens konjunkturindikator baseras på **nettotal** där svaren räknas om till procentandelar. Skillnaden mellan procentandelen positiva svar och procentandelen negativa svar benämns nettotal. Ett värde mindre än noll betyder kontraktion, medan ett värde över noll betyder expansion. Nettotalet visar alltså hur snabbt tillväxten förändras, snarare än en absolut nivå.

Sedan adderas nettotalen för *sysselsättning, ordergång och omsättning*. Summan av dessa nettotal bildar småföretagens **konjunkturindikator**.

# SAMMANFATTNING AV KONJUNKTURLÄGET I VÄSTRA GÖTALANDS LÄN

---

- **Småföretagskonjunkturen** i Västra Götaland har återhämtat sig kraftigt efter att länet hade sin lägsta konjunkturindikator någonsin i fjolårets rapport. Konjunkturutvecklingen har varit starkare än rikssnittet under de senaste tolv månaderna. Företagens prognoser för de kommande tolv månaderna är optimistiska, med en uppgång av konjunkturindikatorn.
- **Sysselsättningstillväxten** bland företagen i Västra Götalands län har ökat stort efter fjolårets djupa nedgång och tillväxttakten har varit starkare än rikssnittet under de senaste tolv månaderna. Företagens prognos är att sysselsättningstillväxten ska fortsätta öka.
- **Tillväxttakten för orderingången** i länets företag har ökat under de senaste tolv månaderna, i linje med rikssnittet. Företagen tror på en fortsatt god orderutveckling där tillväxttakten förväntas öka ytterligare under de kommande tolv månaderna.
- **Omsättningstillväxten** i Västra Götalands län har återhämtat sig efter en stadig avmattning under fem års tid. Tillväxttakten har ökat under de senaste tolv månaderna och länet placerar sig över rikssnittet. Företagen förväntar sig en ökad tillväxttakt under det kommande året.
- **Tillväxten av lönsamhet** i Västra Götalands län har återhämtat sig efter fjolårets nedgång till en negativ tillväxtnivå. Tillväxttakten har ökat under de senaste tolv månaderna och på ett års sikt förväntas lönsamhetens tillväxttakt förbättras ytterligare.
- Företagen i Västra Götalands län upplever bättre möjligheter att växa framöver jämfört med riksgenomsnittet. Andelen företag i länet som ser **goda utsikter att expandera** är i årets mätning 71 procent, jämfört med riksgenomsnittet på 69 procent. Samtidigt vill nio av tio företag i länet växa.
- **Svårighet att finna lämplig arbetskraft** upplevs som det största hindret för Västra Götalands småföretag. Politisk oförutsägbarhet upplevs i högre grad som ett hinder för tillväxt jämfört med i fjol. Andra betydande tillväxthinder är skatter och höga arbetskraftskostnader.

# KONJUNKTURUTVECKLINGEN I SVERIGE OCH NÄRINGSLIVET I VÄSTRA GÖTALANDS LÄN

---

Efter att ha drabbats hårt av coronapandemin samtidigt som tillväxten föll kraftigt både i Sverige och i omvärlden har konjunkturen i småföretagen med 1–49 anställda återhämtat sig under det senaste året. I årets undersökning steg konjunkturindikatorn till 57 jämfört med minus 15 i fjol, den lägsta nivån i Småföretagsbarometerns historia. Uppgång är dock lägre än vad företagen räknade med i fjol. Då förväntades konjunkturindikatorn stiga till 88. Den främsta förklaringen är svagare tillväxt i företagets ordergång och omsättning är, men även sysselsättningen steg mindre än förväntat.

Småföretagen är dock positiva om framtiden och tror att konjunkturen kommer fortsätta stärkas under de närmaste tolv månaderna. Om deras prognos stämmer skulle det ge en konjunkturindikator på 77, vilket är något högre än det historiska genomsnittet (76). Mest optimistiska är företagen om ordergång och omsättning, samtidigt är deras sysselsättningsplaner de högsta sedan 2011 efter att ha utvecklats svagare än genomsnittet de tre senaste åren.

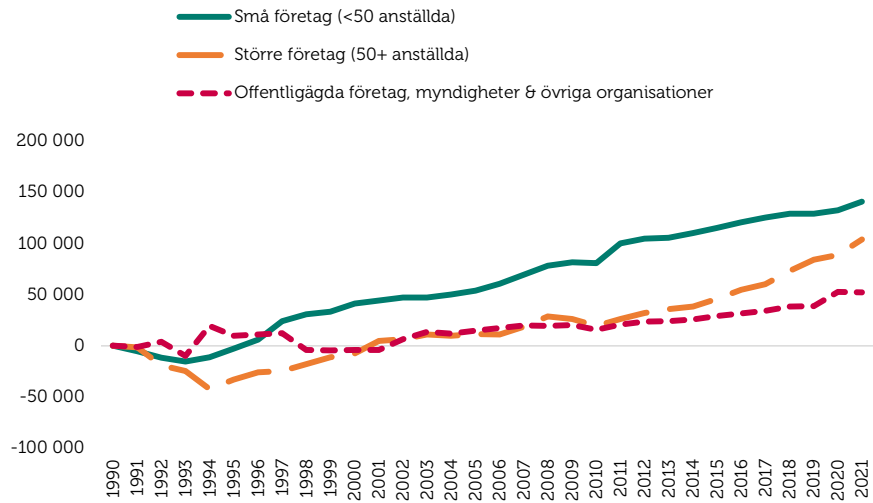
Den starkaste uppgången väntas inom tjänstesektorn följt av tillverkningsindustrin medan byggföretagen förutser en svagare konjunktur. Trots kraftigt ökade produktionskostnader, hög inflation, återkommande störningar i leveranskedjorna och stigande räntor tycks inte småföretagens framtidsplaner dämpats i någon större omfattning. Efter undersökningsperioden har nedåtriskerna dock ökat varför dessa planer kan komma att revideras ner under året.

## Näringslivsstrukturen Västra Götaland län

Västra Götaland har ett brett och livskraftigt näringsliv och näringslivsstrukturen är ganska lik den i riket totalt. Det finns en stark tradition av tillverkningsindustri i regionen med kunskapsintensiva företag inom branscher såsom fordon, Life Science, IT, kultur- och upplevelseindustrin samt maritima näringar. Fordonsbranschen och till den relaterade verksamheter har stått för en relativt stor del av exporttillväxten under senare år.

Figur 1 visar tillväxten av jobb inom tre olika sektorer – småföretag, större företag och offentlig sektor. Det är tydligt att det är de mindre, växande, företagen som står för sysselsättningstillväxten i länet. Västra Götaland utmärker sig i relation till riket som helhet, då antalet jobb i den offentliga sektorn ökat istället för minskat.

**Figur 1** Tillväxt av jobb i Västra Götaland län sedan 1990 (källa: SCB)<sup>1</sup>



<sup>1</sup> Arbetsställen utan anställda räknas som 1 jobb. Sektorn jordbruk, skogsbruk & fiske, samt juridiska former så som bostadsrättsföreningar, kommuner och dödsbon exkluderas

# SMÅFÖRETAGSBAROMETERN – VÄSTRA GÖTALANDS LÄN

## Konjunkturindikatorn

**Konjunktoren** beskriver den makroekonomiska utvecklingen, alltså det allmänna ekonomiska läget i en ekonomi. Framförallt omfattar begreppet arbetslöshet, inflation och tillväxt. När man talar om konjunktur brukar man tala om hög- eller lågkonjunktur beroende på konjunkturcykeln. En konjunkturcykel är vanligtvis mellan tre till åtta år.

Högkonjunktur är när näringslivet har fullt upp med att producera och leverera varor eller tjänster. Det betyder att arbetslösheten är låg och att investeringarna ökar.

Lågkonjunktur är när efterfrågan på varor och tjänster är mindre än det som produceras. När företagen upplever minskad efterfråga på varor eller tjänster, kan de tvingas dra ner på personal och avstå nyinvesteringar. Det betyder att arbetslösheten ökar och investeringar minskar.

I Småföretagsbarometern redovisar vi Västra Götaland läns utveckling vad gäller sysselsättning, ordergång och omsättning för att få en bild över konjunkturläget i länet. Genom att addera nettotalen för dessa tre faktorer får vi konjunkturindikatorn för småföretagen i länet.

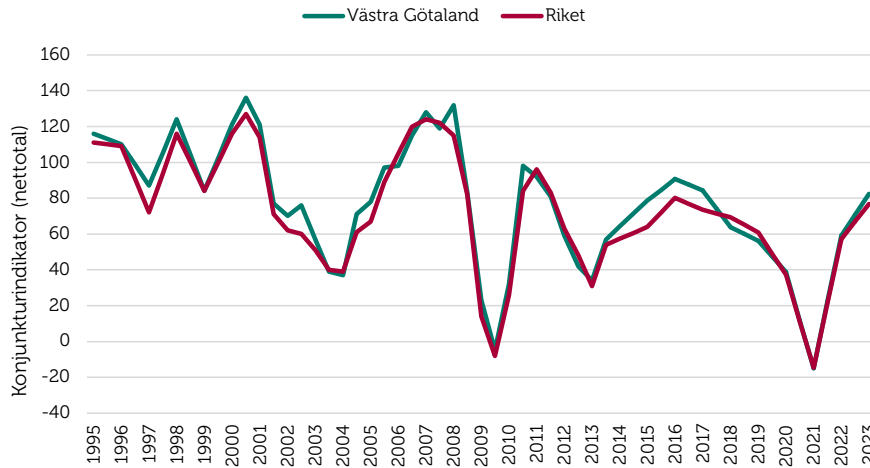
Konjunktoren för företagen i Västra Götalands län försämrades dramatiskt 2009. Från att under första delen av 2008 nått ett värde på 132, bottenade index hösten 2009 med ett negativt nettotal minus 5. Figur 2 visar länets historiska utveckling för konjunkturindikatorn som går i linje med rikssnittets.

Den uppåtgående trenden i konjunkturläget som i närtid nådde sin högsta punkt 2016 med en konjunkturindikator på 91 i Västra Götalands län har därefter fram till årets rapport haft en vikande trend, se figur 2. I årets Småföretagsbarometer har nettotalet stigit till 59, jämfört med minus 15 i fjol. Länet placerar sig därmed över rikssnittets nettotal 57, se figur 3.

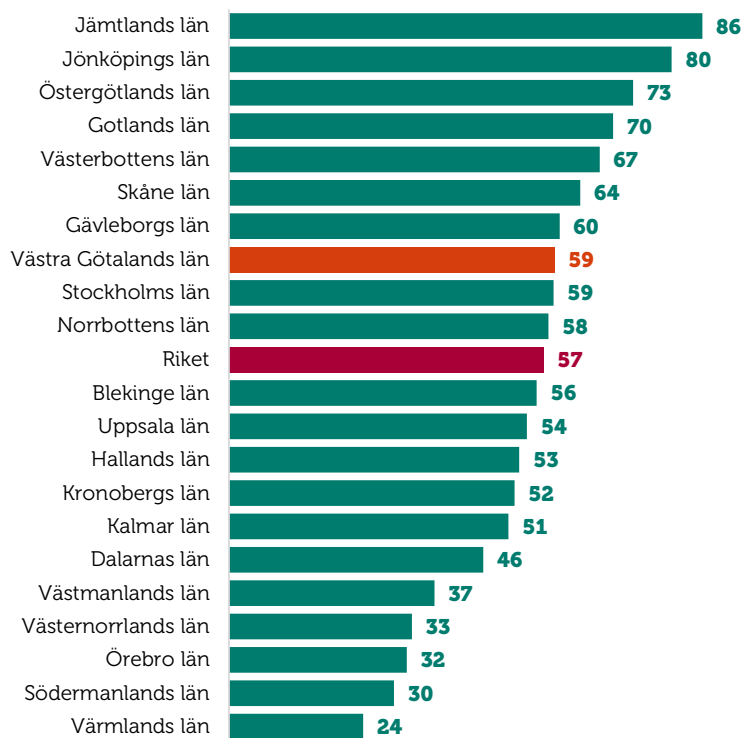
Årets utfall blev dock lägre än vad länets företagare förväntade sig i fjol. Efter mer än ett år med coronapandemin var företagens förväntningar på det kommande året mycket optimistiska, och deras prognos gav ett nettotal på 92. Vaccineringen mot covid-19, fortsatta finanspolitiska stimulanser och en ljusare världskonjunktur bidrog sannolikt till småföretagens optimism. Även om utfallet blev klart lägre än företagens prognos är konjunkturindikatorn nu på en högre nivå än innan pandemiutbrottet.

Företagens förväntningar för de kommande tolv månaderna är att konjunkturläget ska förbättras ytterligare. Deras sammanvägda prognoser för sysselsättning, ordergång och omsättning visar att konjunkturindikatorn stiger till nettotalet 82. Motsvarande utveckling för rikssnittet är fortsatt ökad tillväxttakt med ett förväntat nettotal på 77.

**Figur 2** Sammanlagd konjunkturindikator; sysselsättning, ordergång och omsättning (nettotal) i Västra Götalands län och riket 1995–2022



**Figur 3** Länsfördelning runt riksgenomsnittet av sammanlagd konjunkturindikator (nettotal) 2022





## Sysselsättning

**Sysselsättning** mäter hur många som har jobb. Att vara i arbete kan vara som anställd, egen företagare eller att på annat sätt arbeta heltid eller deltid. Ett nettotal över noll betyder att andelen företag som ökat sysselsättningen är större än andelen företag som minskat sysselsättningen, det vill säga att sysselsättningen totalt sett ökar i landets småföretag.

Sysselsättningstillväxten i Västra Götalands län har återhämtat sig, med en ökad tillväxttakt efter fem år av stadig avmattning. Totalt har 16 procent av företagen ökat sin personalstyrka medan 8 procent har minskat den. Detta resulterar i ett nettotal på 8, vilket ska jämföras med nettotalet minus 7 i fjol. Länets nettotal för sysselsättningsutvecklingen ligger över riksnittets nettotal 7.

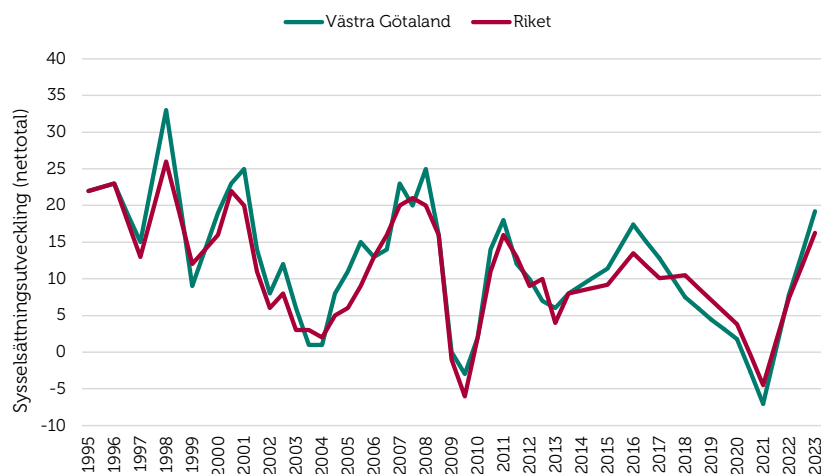
Coronapandemin drabbade småföretagen hårt, men i fjolårets rapport började de se ljuset i tunneln. Trots osäkerhet om hur pandemin skulle utveckla sig, med risk för fler eller långvariga restriktioner för att begränsa smittan var företagens prognoser om sysselsättningen då positiva. De förväntade sig en ökad tillväxttakt till nettotalet 17. Årets utfallet blev därmed lägre än fjolårets förväntningar.

Under de kommande tolv månaderna förväntar sig företagen en ökad tillväxt i sysselsättningen till nettotalet 19. Andelen företag som förväntar sig att öka personalstyrkan är 23 procent, samtidigt som 4 procent förväntar sig att den kommer minska. Motsvarande nettotal för landet som helhet är 16.

Det kan vara värt att notera att småföretagens anställningsplaner till viss del speglar den djupa kris som många av dem befunnit sig i, med personalneddragningar och permitteringar som följd. I de företag som planerar att anställa kan det delvis handla om en återgång till mer normala förhållanden, vilket innebär att anställningsplanerna till stor del kan tolkas som en återanställning snarare än nyanställning.

Resultaten för hela riket visar att de mest optimistiska sysselsättningsplanerna finns bland företag inom hotell och restaurang, men även inom tillverkning och handelssektorn. En ökad arbetskraftsbrist och en växande osäkerhet kring omvärldskonjunkturen innebär dock en risk att företagens anställningsplaner kan vara för optimistiska.

**Figur 4** Sysselsättningsutvecklingen (netttotal) i Västra Götalands län och riket 1995–2022



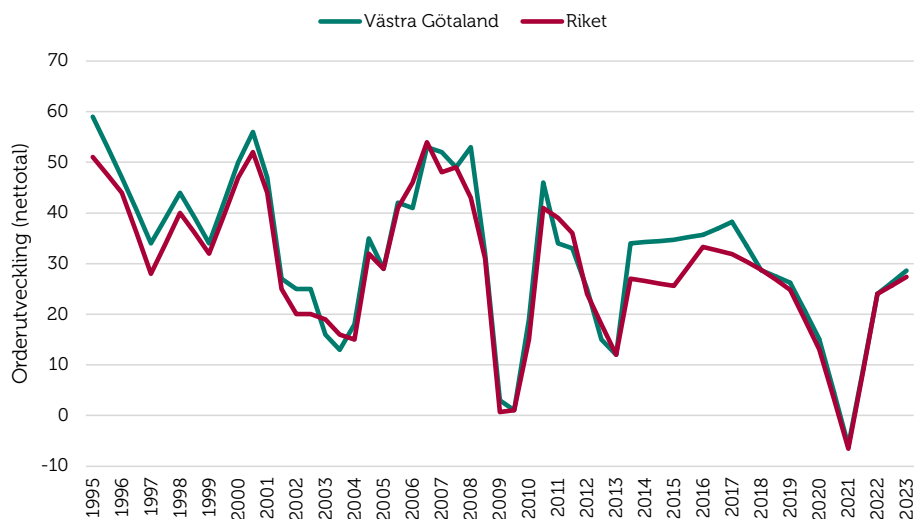
## Orderingång

Med **orderingång** menas vanligtvis de beställningar som erhållits under en viss period. Eftersom själva antalet beställningar inte är särskilt informativt mäts orderingång som hur det totala värdet avseende orderingången, eller antal uppdrag, förändrats under tidsperioden.

Västra Götaland läns tillväxttakt för orderingången har återhämtat sig kraftigt efter fjolårets djupa nedgång. Nettotalet har ökat från minus 6 i fjol till 24 i årets Småföretagsbarometer. Motsvarande nettotal för riksgenomsnittet är också 24. Totalt uppger 43 procent av länets företag att orderingången ökat, medan den minskat för 19 procent. Årets utfall för orderutvecklingen blev lägre än företagens prognos i fjol, då det förväntade nettotalet för 2022 hamnade på 39.

Prognosen för orderutvecklingen de kommande tolv månaderna är att tillväxttakten ska öka. Bland länets företag tror 41 procent att deras orderingång kommer öka, medan 12 procent förväntar sig att den minskar. Detta ger ett förväntat nettotal på 29 för de kommande tolv månaderna. Motsvarande nettotal för rikssnittet är 27.

**Figur 5** Orderutveckling (netttotal) i Västra Götalands län och riket 1995–2022



## Tackat nej till order

När tiden inte räcker till, om finansiering till nödvändiga investeringar eller personal saknas kan många företag behöva tacka nej till order. I Västra Götalands län har 41 procent av småföretagen tackat nej till order under det senaste året, jämfört med 33 procent i fjol. Motsvarande andel för rikssnittet är också 41 procent.

Precis som i övriga Sverige är den främsta anledningen till att företagen tackat nej till order att de redan har mer att göra än vad de hinner med. Av de företag i länet som tackat nej till order uppger 47 procent detta som främsta anledning (samma som i fjol), vilket är något över rikssnittet på 45 procent. Kapacitetsbristen är således påtaglig i både länet och i riket som helhet.

Likt tidigare år, och som i riket som helhet, är även arbetskraftsbrist en betydande anledning till att företagen tackar nej till order. Som vi kommer att redogöra för längre fram upplever många företag i Västra Götalands län kompetensbrist som främsta tillväxthinder. Detta kan förklara varför arbetskraftsbristen i form av exempelvis kompetens- och matchningsproblematik samt att företagen redan har mer att göra än vad de hinner med anges som huvudorsaker till att de tackat nej till order.

Alternativet "annan anledning" kan exempelvis vara att uppdraget inte är tillräckligt lönsamt eller att företaget har brist på råvara eller materiel för att möta uppdraget.

**Figur 6** Tackat nej till order



## Omsättning

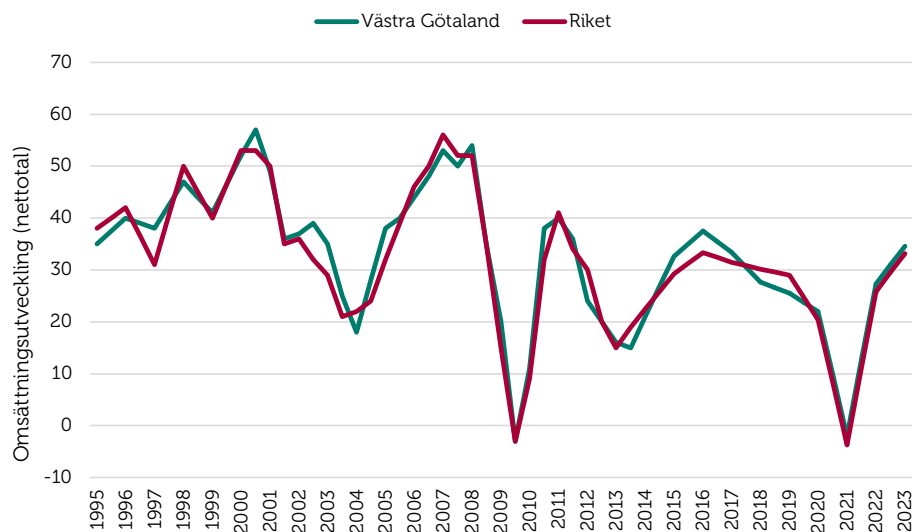
Ett företags **omsättning** är likvärdigt med dess sammanlagda intäkter från sålda varor och utförda tjänster under en viss period. Förändringar i omsättningen jämfört med föregående period används ofta för att indikera företagets tillväxt.

Omsättningstillväxten i Västra Götalands län har återhämtat sig efter att ha mattats av stadigt i fem år. Nettotalet har ökat från minus 2 i fjol till 27 i år. Årets Småföretagsbarometer visar att omsättningen har ökat hos 50 procent av företagen i länet samtidigt som den har minskat hos 23 procent under de senaste tolv månaderna. Som illustreras i figur 7 är uppgången i länets omsättningstillväxt lik den för riket som helhet, vars nettotal är 26.

Precis som för sysselsättningen och orderutvecklingen var prognosen för omsättningsutvecklingen mycket optimistisk bland företagen i fjolårets undersökning och deras förväntningar var ett nettotal på 37. Utfallet blev därmed lägre än prognoserna.

Företagen i Västra Götalands län tror på en fortsatt god omsättningsutveckling för de kommande tolv månaderna, med en ökad tillväxttakt. Bland företagen i länet förväntar sig 48 procent en ökad omsättning, medan 13 procent förväntar sig att den minskar. Detta ger ett förväntat nettotal på 35. Motsvarande nettotal för rikssnittet är 33.

**Figur 7** Omsättningsutveckling (netttotal) i Västra Götalands län och riket 1995–2021



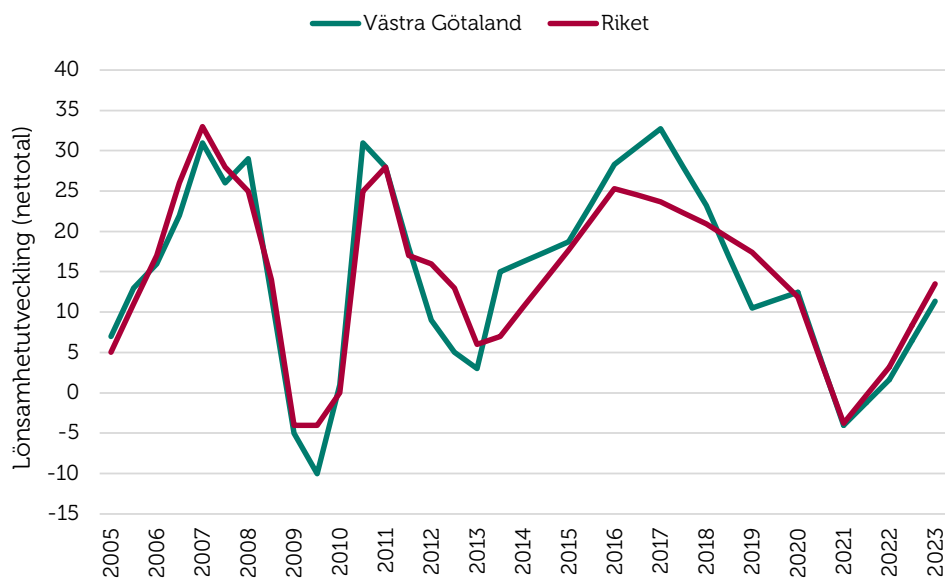
## Lönsamhetsutvecklingen

Företagens möjligheter att växa genom investeringar och nyanställningar relaterar till lönsamhetsutvecklingen. Figur 8 visar att Västra Götalands län historiskt legat i linje med rikssnittet vad gäller lönsamhetsutvecklingen, men finanskrisen slog något hårdare mot företagen i länet jämfört med snittet och Västra Götalands län har haft ett par toppnoteringar över rikssnittet. Likt utvecklingen i riket som helhet såg småföretagen i länet en minskad tillväxttakt i fjolårets rapport, till ett nettotal på minus 4. Tillväxttaket har i årets Småföretagsbarometer vänt uppåt och ökat i linje med rikssnittet. Totalt har 30 procent av företagen haft en ökad lönsamhet under de senaste tolv månaderna, medan den minskat för 28 procent. Det samlade nettotalet för lönsamheten i länets småföretag är därmed 2, vilket är snarlikt rikssnittets nettotal 3.

På ett års sikt förväntas nettotalet för lönsamheten bland småföretagen i Västra Götalands län öka till 11, vilket är lägre än rikssnittets förväntade nettotal på 14. Bland företagen i länet tror 34 procent på en högre lönsamhet medan 23 procent tror att den blir lägre under det kommande året.

För riket som helhet finns det en bred samsyn om en förbättrad lönsamhet, men förväntningarna är påtagligt lägre jämfört med våren 2021. Mest pessimistiska om den framtida lönsamheten är byggföretagen och de mest optimistiska företagen finns i tjänstesektorn. Även i tillverkningsindustrin och handelssektorn förväntas lönsamheten förbättras men långt under fjolårets prognoser.

**Figur 8** Lönsamhetsutveckling (netttotal) i Västra Götalands län och i riket 2005–2022



### **Företagens prisförväntningar**

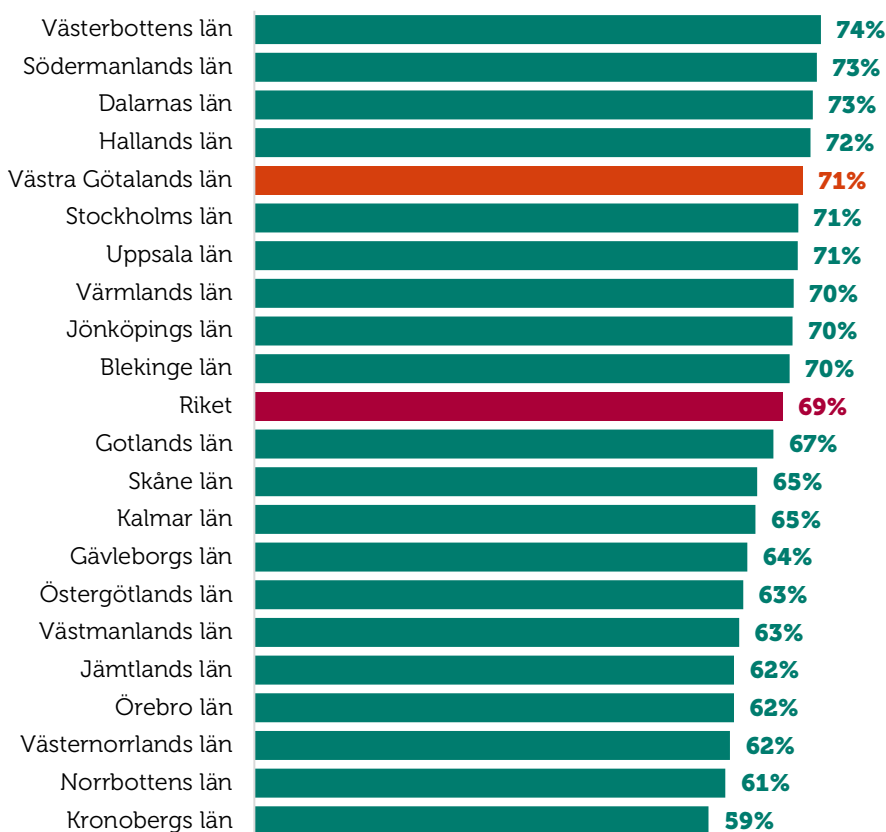
Företagens planer på eventuella prishöjningar ligger på en betydligt högre nivå än i tidigare undersökningar. I årets Småföretagsbarometer planerar 70 procent landets småföretag att höja sina försäljningspriser under det kommande året, vilket är rekordhögt i undersökningens historia. Västra Götaland placerar sig över rikssnittet, 77 procent av länets småföretag förväntar sig att höja sina försäljningspriser. I fjolårets rapport var motsvarande andel i länet 38 procent.

För riket som helhet ser vi att det främst är inom handeln, transport, hotell och restaurang som företagen planerar att höja sina priser. I fallande ordning följer därefter tillverkning, byggnad och tjänsteföretag. Företag inom tjänstesektorn bedömer inte i lika stor utsträckning som övriga branscher att kostnader för energi, råvaror och insatsvaror kommer påverka dem under det kommande året, vilket kan förklara att färre företag i den här sektorn tror att de kommer höja priserna. För många företag kan det vara svårt att kompensera kostnadsökningarna genom att ta ut högre priser av kunderna, åtminstone på kort sikt. Långa affärskontrakt begränsar utrymmet för prishöjningar men det kan även krävas omförhandlingar med kunder och leverantörer, vilket kan ta tid. Det kan också finnas en osäkerhet om hur mycket företaget kan höja priserna utan att riskera att tappa kunder.

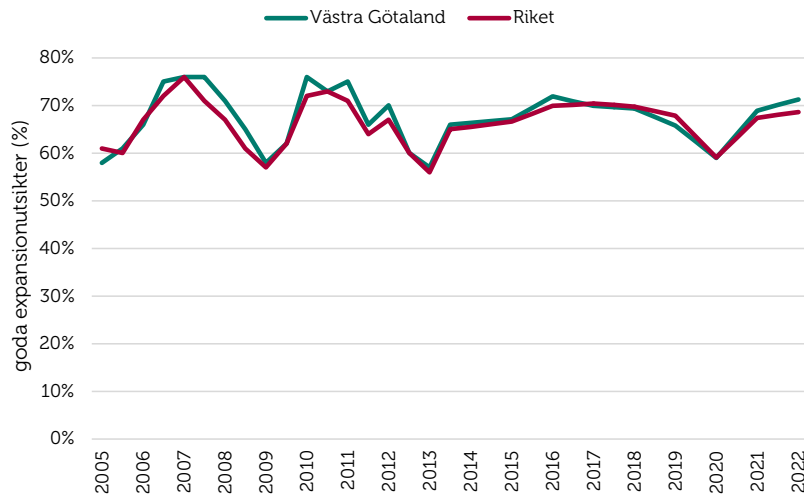
# EXPANSIONSUTSIKTER OCH HINDER FÖR EXPANSION

Ett återkommande och glädjande resultat i Småföretagsbarometern är att småföretagen ser fortsatt goda möjligheter att expandera. Företagen i Västra Götalands län upplever bättre möjligheter att växa framöver jämfört med rikssnittet: 71 respektive 69 procent, se figur 9. Samtidigt vill nio av tio företag i länet växa. Figur 10 visar att expansionsutsikter för länets företag, likt rikssnittet, är uppåtgående.

**Figur 9** Företagens expansionsutsikter (andel som ser goda expansionsmöjligheter) per län och i riket 2022



**Figur 10** Expansionsutsikter (andel som ser goda expansionsmöjligheter) i Västra Götalands län och i riket 2005–2022



Det är relativt enkelt att starta företag i Sverige, men inte alltid lika lätt att få företaget att växa och bli framgångsrikt. Det finns många svårigheter och hinder som hämmar företagarnas jobb- och välfärdsskapande. Det gäller till exempel småföretagens konkurrenssituation, samt konkreta hinder som kostnaderna för att anställa och möjligheten att hitta nya medarbetare med rätt kompetens.

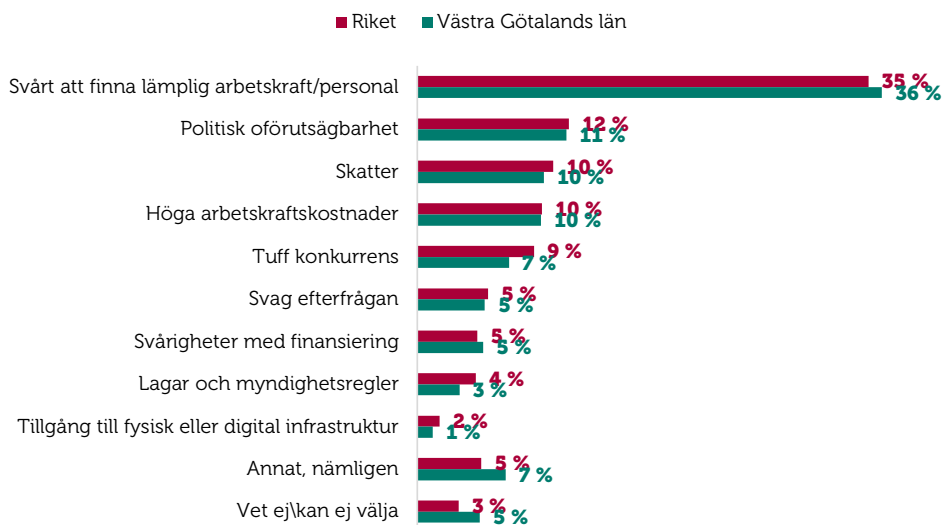
Det främsta tillväxthindret är bristen på lämplig arbetskraft, ett hinder som har ökat i betydelse trots en svagare arbetsmarknad. I årets undersökning uppgav 36 procent av länets företag det svaret, jämfört med 25 procent i fjol. Även tidigare mätningar bekräftar att svårigheterna att hitta lämplig arbetskraft utgör ett betydande hinder för tillväxt. Problemen med kompetensbrist och matchning på länets arbetsmarknad fortsätter därmed att vara betydande.

Det näst vanligaste tillväxthindret är politisk oförutsägbarhet, vilket 11 procent av företagen svarade (i fjol 5 procent). Detta är sannolikt en effekt av oro i omvärlden till följd av Rysslands krig i Ukraina vilket har fortsatt driva upp bland annat el- och drivmedelspriser, materialkostnader samt kostnader för leveranser och frakter. Samtidigt har även svensk energipolitik en roll i det höga kostnadsläget på energi som företagen upplevt under året, vilket också kan förklara att politisk oförutsägbarhet upplevs som ett betydande tillväxthinder.

Andra vanliga tillväxthinder är skatter och höga arbetskraftskostnader med 10 procent vardera. Skatter och kostnader för arbetskraft, inklusive sociala avgifter är stora kostnader för många företag och påverkar direkt lönsamheten och risken med att driva företag.



**Figur 11** Tillväxthinder enligt företagen i Västra Götalands län och i riket 2022 (procent)



# VÄSTRA GÖTALANDS FYRA REGIONER

---

Västra Götaland är ett storlän med 49 kommuner och över 1,6 miljoner invånare. Det betyder också att näringslivet i olika delar av länet kan skilja sig åt. Det finns därför en efterfrågan om en mer detaljerad barometer för Västra Götalands län. Med nedanstående avsnitt ges en bild av hur konjunkturläget skiljer sig åt i olika delar av Västra Götaland.

Vid uppdelningen av Västra Götalands län i olika regioner används nedan indelning:

- **Fyrbodal** utgörs av kommunerna Bengtsfors, Dals-Ed, Färgelanda, Lysekil, Mellerud, Munkedal, Orust, Sotenäs, Strömstad, Tanum, Trollhättan, Uddevalla, Vänersborg och Åmål.
- **Sjuhärad** utgörs av kommunerna Bollebygd, Borås, Herrljunga, Mark, Svenljunga, Tranemo, Ulricehamn och Vårgårda.
- **Skaraborg** består av kommunerna Essunga, Falköping, Grästorp, Gullspång, Götene, Hjo, Karlsborg, Lidköping, Mariestad, Skara, Skövde, Tibro, Tidaholm, Töreboda och Vara.
- **Göteborg** omfattar kommunerna Ale, Alingsås, Göteborg, Härryda, Lerum, Lilla Edet, Kungälv, Mölndal, Partille, Stenungssund, Tjörn och Öckerö.

## Västra Götalands fyra regioner – konjunkturindikatorn

När nettotalen för sysselsättning, ordergång och omsättning adderas får vi konjunkturindikatorn för småföretagen i delregionerna.

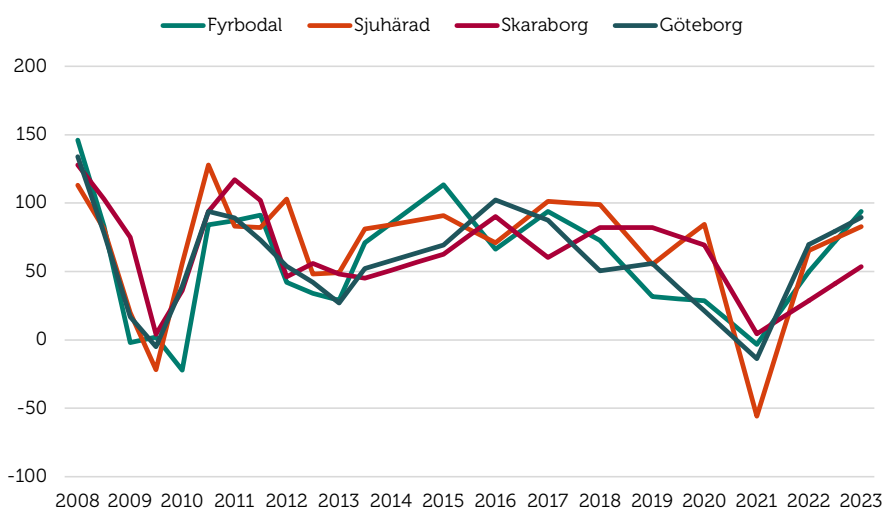
I fjol hade Sjuhärad den svagaste konjunkturindikatorn i länet med ett nettotal på minus 56. I år har dock regionens konjunktur stigit kraftigt till ett nettotal på 65. Detta placerar regionens konjunkturindikator högre än rikssnittets nettotal 57. Företagens förväntningar inför det kommande året är att konjunkturindikatorn ska öka kraftigt till ett nettotal på 83, rikssnittets nettotal är 77.

Skaraborg var den enda regionen i länet som hade en positiv konjunkturindikator i fjol, det vill säga med ett nettotal över noll. Fjölårets nettotal 4 har ökat till 29 i årets Småföretagsbarometer. Företagen är optimistiska inför det kommande året och tror på en ökad tillväxttakt till ett nettotal på 53.

Konjunktoren i Fyrbodals har ökat kraftigt under de senaste tolv månaderna. Fjölårets nettotal på minus 3 har ökat till 50 i år. Förväntningarna bland Fyrbodals företag inför det kommande året är att tillväxttakten ska öka kraftigt till nettotalet 94.

Göteborg hade i fjol en konjunkturindikator på nettotalet minus 14. Konjunkturläget har sedan dess förbättrats markant, till ett nettotal på 70 i årets undersökning. På ett års sikt förväntar sig företagen i regionen att konjunkturindikatorn ska öka till 89.

**Figur 12** Sammanlagd konjunkturindikator; sysselsättning, ordergång och omsättning (netttotal) i Västra Götalands fyra regioner 2008–2022



## Västra Götalands fyra regioner – sysselsättning

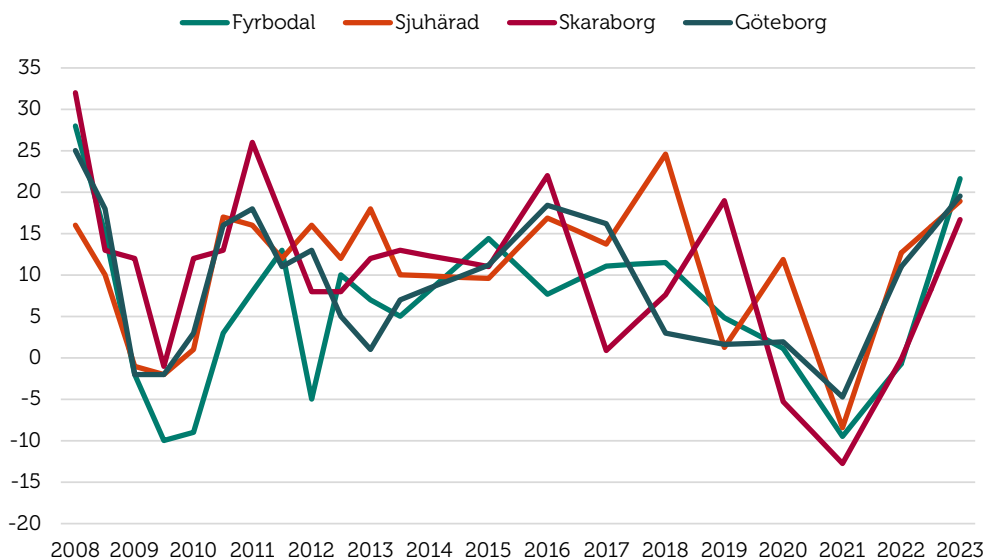
I fjolårets mätning var sysselsättningstillväxten på en negativ nivå i samtliga delregioner. I årets Småföretagsbarometer har samtliga regioner i länet haft en ökad tillväxttakt, men i Fyrbodal är tillväxten fortsatt på en negativ nivå. I Fyrbodal är nettotalet minus 1 jämfört med minus 9 i fjol. Regionen placerar sig därmed under rikssnittets nettotal 7. Förväntningarna bland småföretagen i Fyrbodal är att tillväxttakten ska öka till nettotal på 22 under de kommande tolv månaderna. Motsvarande nettotal för riket som helhet är nettotalet 16.

Sjuhäradsregionen har haft den starkaste sysselsättningstillväxten under de senaste tolv månaderna jämfört med övriga regioner i länet. Fjolårets nettotal minus 8 har stigit till nettotalet 13. För det kommande året är förväntningarna att tillväxttakten ska öka till nettotalet 19.

Skaraborg hade i fjol nettotalet minus 13 för sysselsättningstillväxten. I årets rapport har tillväxttakten stigit till nettotalet noll. Förväntningarna inför det kommande året är att tillväxten kommer öka till nettotalet 17.

I Göteborg har sysselsättningens nettotal stigit till 11 jämfört med minus 5 i fjol. Företagen i Göteborg tror på en ökad tillväxttakt till nettotalet 20 under de kommande tolv månaderna.

**Figur 13** Sysselsättningsutvecklingen (netttotal) i Västra Götalands fyra regioner 2008–2022



## Västra Götalands fyra regioner – ordergång

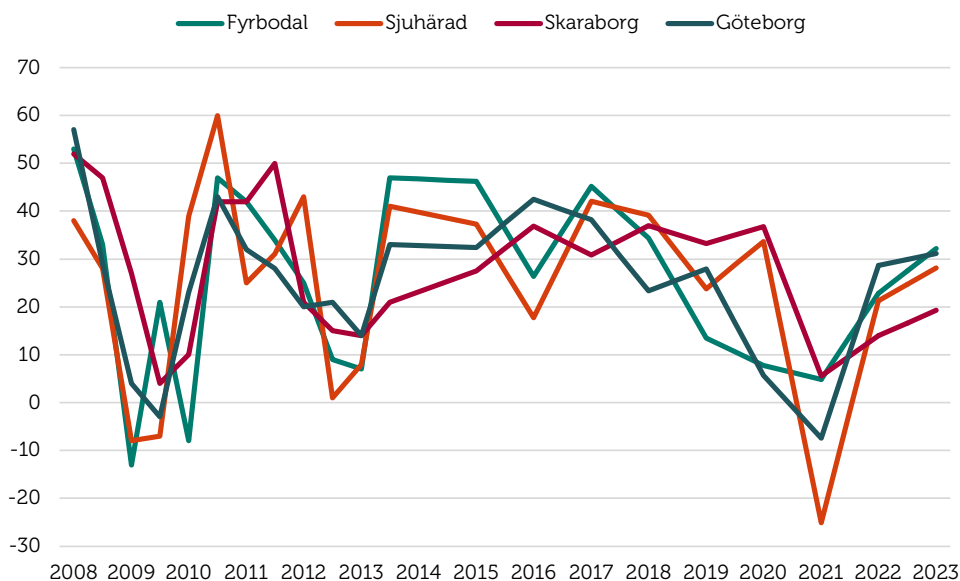
Sjuhärad hade en kraftig nedgång i tillväxttakten i fjolårets rapport, och mätte då det lägsta nettotalet för ordergång jämfört med övriga regioner i länet. I årets Småföretagsbarometer har tillväxten återhämtat sig och regionens företagare har haft en ökad tillväxttakt under året som gått. Nettotalet är 21 jämfört med minus 25 i fjol. Detta placerar Sjuhärad över rikssnittets nettotal 24. På ett års sikt tror företagen att tillväxttakten kommer öka och resultera i ett nettotal på 28. Motsvarande rikssnitt är nettotalet 27.

Företagen i Göteborg har haft en ökad tillväxttakt i ordergången under de senaste tolv månaderna och mäter en starkare tillväxt än övriga regioner i länet. Nettotalet har ökat från fjolårets minus 7 till 29 i år. Företagen i Göteborg tror på en kraftigt ökad ordergång till ett nettotal på 31.

Fyrbodal har haft en ökad tillväxttakt under året som gått. Nettotalet för regionen är i år 23 jämfört med 5 i fjol. På ett års sikt förväntas tillväxttakten öka och resultera i ett nettotal på 32.

Skaraborg har haft en ökad tillväxttakt, till nettotalet 14 jämfört med 6 i fjol. Förväntningarna på de kommande tolv månaderna är optimistiska och företagen tror på en ökad tillväxttakt till nettotalet 19.

**Figur 14** Orderutveckling (netttotal) i Västra Götalands fyra regioner 2008–2022



## Västra Götalands fyra regioner – omsättning

Omsättningens tillväxttakt har ökat i samtliga delregioner. I riket som helhet har tillväxttakten också återhämtat sig efter fjolårets nedgång och rikssnittets nettotal för omsättningstillväxten är 26. Rikssnittets förväntningar är en ökad tillväxttakt till nettotalet 33.

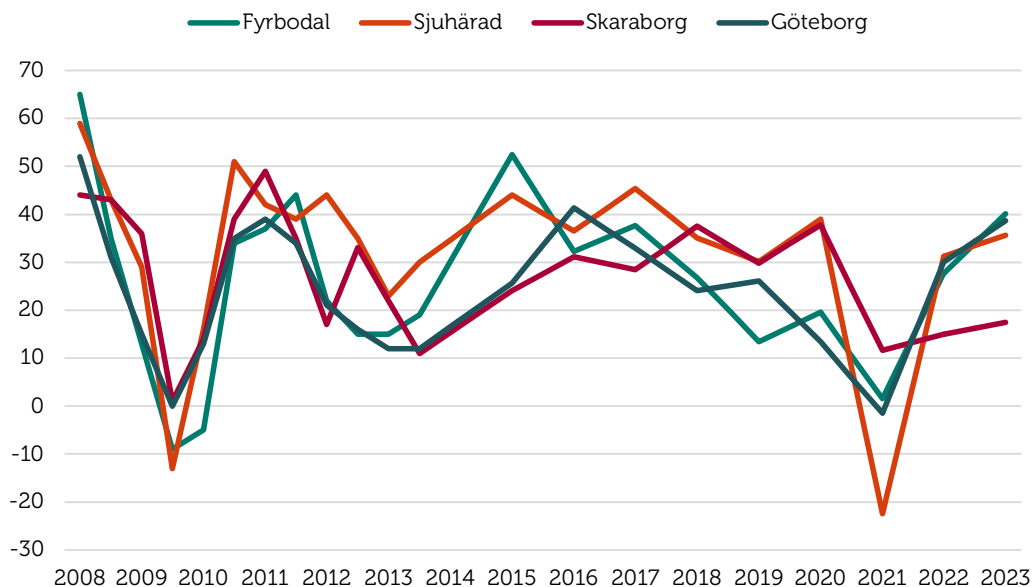
I Göteborg har nettotalet har ökat från minus 2 i fjol till 30 i årets Småföretagsbarometer, vilket alltså är högre än rikssnittet. På ett års sikt förväntar sig regionens företag att tillväxttakten ska öka till ett nettotal på 39, vilket är över rikssnittets förväntningar.

Fyrbodals företag har haft en ökad tillväxttakt i omsättningen under det senaste året. Nettotalet stiger från fjolårets 2 till 28 i år. Företagens förväntningar för de kommande tolv månaderna är att tillväxttakten ska öka till ett nettotal på 40.

Sjuhärad har haft den starkaste tillväxten under de senaste tolv månaderna jämfört med övriga delregioner. Regionens nettotal är i år 31, jämfört med minus 22 i fjol. Sjuhäradsregionen har därmed gått från att den lägsta tillväxttakten i länet i fjol, till att nu ha den högsta. Företagen i regionen tror att tillväxttakten ska öka under det kommande året och nettotalet förväntas hamna på 36.

Omsättningstillväxten har ökat i Skaraborg under de senaste tolv månaderna. Nettotalet har gått från 12 i fjol till 15 i år. För de kommande tolv månaderna tror företagen i regionen på en ökad tillväxt till ett nettotal på 17.

**Figur 15** Omsättningsutveckling (netttotal) i Västra Götalands fyra regioner 2008–2022



## Västra Götalands fyra regioner – lönsamhet

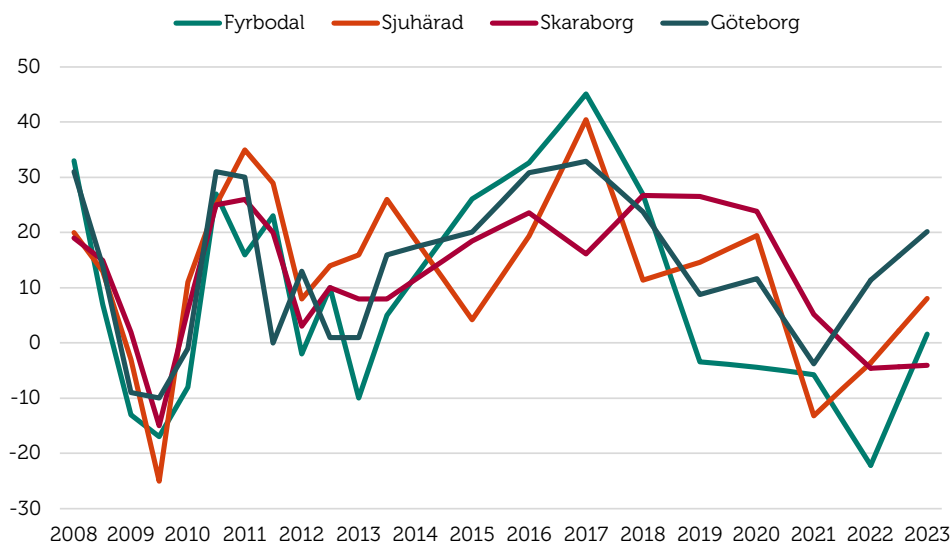
I figur 16 syns att Skaraborg haft högst lönsamhetstillväxt i länet under de senaste åren. Denna trend är nu bruten då Skaraborg haft en minskad tillväxttakt under de senaste tolv månaderna. Nettotalet är i år minus 5, jämfört med 5 i fjol. Nettotal för riket som helhet är 3. Företagens förväntningar på de kommande tolv månaderna är att tillväxttakten ska öka marginellt till ett nettotal på minus 4. För riksgenomsnittet är motsvarande nettotal 14.

Sjuhärad har haft en ökad tillväxttakt i lönsamheten under de senaste tolv månaderna, men ligger kvar på en negativ tillväxtnivå. Från att i fjol haft ett nettotal på minus 13 har det i år återhämtat sig något till nettotalet minus 4. Förväntningarna inför det kommande året är att tillväxttakten ska öka till nettotalet 8.

Fyrbodal har haft den svagaste lönsamhetsutvecklingen under året som gått jämfört med övriga regioner i länet. Tillväxttakten har minskat och regionen har ett nettotal på minus 22 jämfört med minus 6 i fjol. På ett års sikt tror företagen i Fyrbodal att tillväxttakten ska öka till nettotalet 2.

Under de senaste tolv månaderna har lönsamhetstillväxten varit starkast i länet bland företagen i Göteborg. Nettotalet är i år 11 jämfört med minus 4 i fjol. På ett års sikt tror företagen att lönsamhetstillväxten kommer att öka till nettotalet 20.

**Figur 16** Lönsamhetsutveckling (netttotal) i Västra Götalands fyra regioner 2008–2022



# SLUTSATSER

---

Det är en tydlig återhämtning i småföretagskonjunkturen som årets Småföretagsbarometer visar efter den djupa nedgången förra året som till stor del påverkades av pandemin. Sedan bottennivån i fjol har konjunkturindikatorn i riket som helhet stigit från minus 15 till 57, vilket är den största ökningen sedan den globala finanskrisen 2008/2009. Borttagande av coronarestriktioner och ett uppdämt konsumtionsbehov gav ytterligare skjuts i konjunkturen framför allt i företag verksamma inom besöksnäringen, branscher som drabbades särskilt hårt under pandemin. Återhämtningen har dock kantats av återkommande leveransstörningar och en tilltagande brist på rå- och insatsvaror men också av snabbt stigande kostnadsökningar, vilket kan bli en växande utmaning under det kommande året.

Småföretagen räknar med att sysselsättning, orderingång och omsättning kommer att stiga ytterligare under de kommande tolv månaderna. Det innebär att den samlade konjunkturindikatorn stiger till 88, vilket är över det historiska snittet 76. Mest optimistiska är företag i branscher som ännu inte helt återhämtat sig från pandemin, inte minst hotell och restaurangföretagen.

I Västra Götalands län har konjunkturindikatorn stigit till nettotalet 59 och länet placerar sig över rikssnittets nettotal 57. Företagen i länets förväntningar visar på ett förbättrat konjunkturläge under de kommande tolv månaderna. Deras sammanvägda prognoser för sysselsättning, orderingång och omsättning visar en ökad tillväxttakt till en konjunkturindikator på nettotalet 82. Motsvarande utveckling för rikssnittet är en prognos om ökad tillväxttakt med ett förväntat nettotal på 77.

Företagens framtidsplaner sker under en osäker omvärldskonjunktur. Kriget i Ukraina och sanktioner mot Ryssland tenderar att hålla uppe de redan höga råvarupriserna och försvårar tillgången på rå- och insatsvaror med risk för fortsatt höga produktionskostnadsökningar. En rekordstor andel företag, sju av tio, planerar att höja sina försäljningspriser under det närmaste året sannolikt för att kompensera sig för de stigande kostnaderna. För många företag kan det vara svårt att övervältra de stigande kostnaderna mot sina kunder till exempel på grund av långa avtal med risk för att företaget tvingas dra ned på produktionen eller vidta ytterligare kostnadsbesparingar.

En snabb penningpolitisk åtstramning under 2022, för att få ned den höga inflationen, ter sig alltmer sannolik ut och är ett tydligt skifte efter en lång period med sjunkande räntor och låg inflation. Stigande räntor kommer att ha en dämpande effekt på konsumtions- och investeringstillväxten, något som småföretagen måste ta höjd för.



## Swedbank

Swedbank, Landsvägen 40, 172 63 Sundbyberg  
Postadress: 105 34 Stockholm  
08-585 900 00 | [info@swedbank.se](mailto:info@swedbank.se) | [swedbank.se](https://swedbank.se)

## Sparbankernas Riksförbund

Sparbankernas Riksförbund, Vasagatan 11, 10 tr, 111 20 Stockholm  
Postadress: Box 16249, 103 24 Stockholm  
08-684 206 20 | [info@sparbankerna.se](mailto:info@sparbankerna.se) | [sparbankerna.se](https://sparbankerna.se)

## *företagarna*

Företagarna Sverige Service AB, Rådmansgatan 40, 113 57 Stockholm  
Postadress: 106 67 Stockholm  
08 - 406 17 00 | [info@foretagarna.se](mailto:info@foretagarna.se) | [foretagarna.se](https://foretagarna.se)