



# Småföretags- barometern 2022

Västerbottens län

Ett samarbete mellan:

företagarna

Sparbankernas  
Riksförbund 

Swedbank 

# INNEHÅLL

---

<b>Om Småföretagsbarometern .....</b>	<b>3</b>
Nettotal och konjunkturindikatorn .....	3
<b>Sammanfattning av konjunkturläget i Västerbottens län .....</b>	<b>4</b>
<b>Konjunkturutvecklingen i Sverige och näringslivet i Västerbottens län .....</b>	<b>5</b>
Näringslivet i Västerbottens län .....	5
<b>Småföretagsbarometern – Västerbottens län.....</b>	<b>7</b>
Konjunkturindikatorn .....	7
Sysselsättning.....	9
Tackat nej till order .....	11
Omsättning .....	12
Lönsamhetsutvecklingen.....	13
<b>Expansionsutsikter och hinder för expansion.....</b>	<b>15</b>
<b>Slutsatser .....</b>	<b>17</b>

# OM SMÅFÖRETAGS- BAROMETERN

Småföretagsbarometern är i första hand en konjunkturenkät som redovisar hur Sveriges småföretag uppfattar det ekonomiska läget och deras förväntningar på utvecklingen de kommande 12 månaderna. Underlaget utgörs av intervjuer med företagare som har minst en och högst 49 anställda. Det är alltså företagarnas personliga uppfattning om konjunkturläget som kommer till uttryck i den redovisade indikatorn för konjunkturen.

Småföretagsbarometern är Sveriges största konjunkturundersökning inriktad speciellt på småföretagskonjunkturen och har genomförts sedan 1985. Undersökningen omfattar 4 000 företag inom det privata näringslivet med 1–49 anställda. Urvalet motsvarar totalt över 473 000 privata företag fördelade över hela landet. Storleken på urvalet och antalet respondenter gör att svaren kan delas upp geografiskt så att vi kan mäta skillnader i konjunkturuppfattning hos Sveriges småföretag i samtliga län.

Småföretagsbarometern produceras i samverkan mellan Företagarna, Sparbankernas Riksförbund och Swedbank. Vid genomförandet av intervjuerna har Novus medverkat. Det är vår förhoppning att Småföretagsbarometern på ett positivt sätt ska bidra till att öka kunskapen om och insikten kring de små och växande företagens betydelse för den svenska ekonomin.

## NETTOTAL OCH KONJUNKTURINDIKATORN

För att underlätta snabba svar ställs frågorna så att de kan besvaras utan hjälp av bokföring och statistik.

- a. Ja/nej
- b. Större, oförändrad eller mindre

Småföretagsbarometerens konjunkturindikator baseras på **nettotal** där svaren räknas om till procentandelar. Skillnaden mellan procentandelen positiva svar och procentandelen negativa svar benämns nettotal. Ett värde mindre än noll betyder kontraktion, medan ett värde över noll betyder expansion. Nettotalet visar alltså hur snabbt tillväxten förändras, snarare än en absolut nivå.

Sedan adderas nettotalet för *sysselsättning, orderingång och omsättning*. Summan av dessa nettotal bildar småföretagens **konjunkturindikator**.

# SAMMANFATTNING AV KONJUNKTURLÄGET I VÄSTERBOTTENS LÄN

---

- **Småföretagskonjunkturen** i Västerbottens län har ökat sedan i fjol och i årets Småföretagsbarometer är länets konjunkturindikator bland de högsta. Årets utfall blev dock lägre än vad länets företagare förväntade sig i fjol. Trots det är deras prognoser för de kommande tolv månaderna optimistiska, med en uppgång av konjunkturindikatorn.
- **Sysselsättningstillväxten** har ökat kraftigt i Västerbottens län sedan bottennoteringen i fjol. Tillväxttakten är i nivå med rikssnittet. Företagen förväntar sig en fortsatt kraftig tillväxt i sysselsättningen under de kommande tolv månaderna.
- **Tillväxttakten för orderingången** i Västerbottens län har återhämtat sig efter fyra års ihållande avmattning. Tillväxttakten har ökat och placerar länet över rikssnittet. Prognosen för de kommande tolv månaderna visar dock på en avmattad tillväxttakt i företagens orderingång.
- **Omsättningstillväxten** i Västerbottens län har ökat och ligger fortsatt över rikssnittet. Företagen i länet förväntar sig att tillväxttakt fortsätter att öka under det kommande året.
- **Tillväxten av lönsamheten** i företagen i Västerbottens län har ökat och länets företagare har haft en starkare lönsamhetsutveckling än riket som helhet. På ett års sikt förväntas tillväxttakten öka ytterligare i länets företag.
- Av företagen i Västerbottens län upplever 74 procent att de har **goda utsikter att expandera** på sikt, jämfört med rikssnittets 69 procent. Nio av tio företag i länet vill växa.
- Det främsta **tillväxthindret** hos företagen i Västerbottens län är fortsatt bristen på lämplig arbetskraft. Även tuff konkurrens och politisk oförutsägbarhet är hinder för tillväxt bland länets företag.

# KONJUNKTURUTVECKLINGEN I SVERIGE OCH NÄRINGSLIVET I VÄSTERBOTTENS LÄN

---

Efter att ha drabbats hårt av coronapandemin samtidigt som tillväxten föll kraftigt både i Sverige och i omvärlden har konjunkturen i småföretagen med 1–49 anställda återhämtat sig under det senaste året. I årets undersökning steg konjunkturindikatorn till 57 jämfört med minus 15 i fjol, den lägsta nivån i Småföretagsbarometerns historia. Uppgång är dock lägre än vad företagen räknade med i fjol. Då förväntades konjunkturindikatorn stiga till 88. Den främsta förklaringen är svagare tillväxt i företagets ordergång och omsättning är, men även sysselsättningen steg mindre än förväntat.

Småföretagen är dock positiva om framtiden och tror att konjunkturen kommer fortsätta stärkas under de närmaste tolv månaderna. Om deras prognos stämmer skulle det ge en konjunkturindikator på 77, vilket är något högre än det historiska genomsnittet (76). Mest optimistiska är företagen om ordergång och omsättning, samtidigt är deras sysselsättningsplaner de högsta sedan 2011 efter att ha utvecklats svagare än genomsnittet de tre senaste åren.

Den starkaste uppgången väntas inom tjänstesektorn följt av tillverkningsindustrin medan byggföretagen förutser en svagare konjunktur. Trots kraftigt ökade produktionskostnader, hög inflation, återkommande störningar i leveranskedjorna och stigande räntor tycks inte småföretagens framtidsplaner dämpats i någon större omfattning. Efter undersökningsperioden har nedåtriskerna dock ökat varför dessa planer kan komma att revideras ner under året.

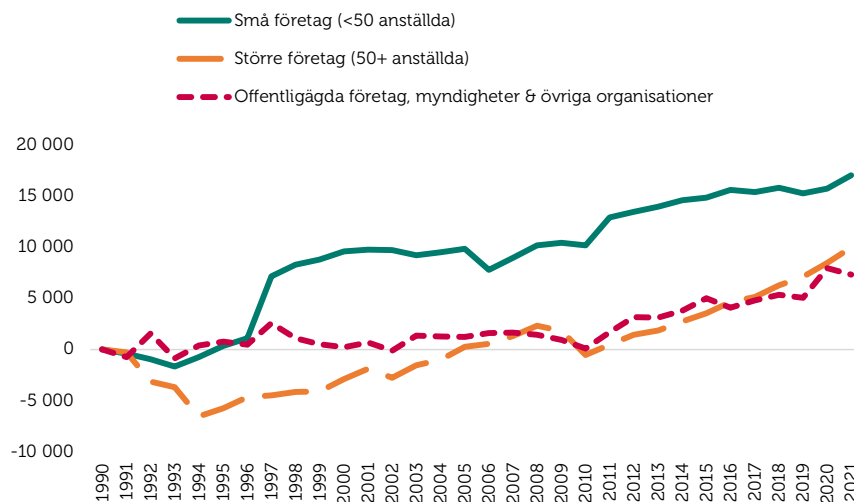
## Näringslivet i Västerbottens län

Traditionellt och på grund av naturtillgången är träindustrin med relaterade verksamheter en stor del av näringslivet i Västerbotten. Även de så kallade gröna näringarna växer liksom serviceverksamheter inom turism och handel. Den offentliga sektorn är fortfarande en betydande arbetsgivare i länet. Näringslivet i Västerbottens län präglas trots det av en relativt stark företagarkultur, där de större företagen nu gått förbi offentlig sektor i tillväxten av jobb.

Den lokala näringslivspolitikerna genom bland annat Länsstyrelsen arbetar för att skapa en ekonomiskt hållbar utveckling och öka sysselsättningen samt uppmuntrar näringslivet att arbeta med frågor som rör jämställdhet, miljö och integration. Detta förutsätter en god infrastruktur och ett brett samarbete med näringsliv, kommuner samt andra organisationer. Dialogen med och inom näringslivet är viktig för att stärka näringslivets framtida förutsättningar.

Figur 1 visar att de mindre, växande företagen står för sysselsättningstillväxten i Västerbottens län.

**Figur 1** Tillväxt av jobb i Västerbotten län sedan 1990 (källa: SCB)<sup>1</sup>



<sup>1</sup> Arbetsställen utan anställda räknas som 1 jobb. Sektorn jordbruk, skogsbruk & fiske, samt juridiska former så som bostadsrättsföreningar, kommuner och dödsbon exkluderas

# SMÅFÖRETAGSBAROMETERN – VÄSTERBOTTENS LÄN

## Konjunkturindikatorn

**Konjunktoren** beskriver den makroekonomiska utvecklingen, alltså det allmänna ekonomiska läget i en ekonomi. Framförallt omfattar begreppet arbetslöshet, inflation och tillväxt. När man talar om konjunktur brukar man tala om hög- eller lågkonjunktur beroende på konjunkturcykeln. En konjunkturcykel är vanligtvis mellan tre till åtta år.

Högkonjunktur är när näringslivet har fullt upp med att producera och leverera varor eller tjänster. Det betyder att arbetslösheten är låg och att investeringarna ökar.

Lågkonjunktur är när efterfrågan på varor och tjänster är mindre än det som produceras. När företagen upplever minskad efterfråga på varor eller tjänster, kan de tvingas dra ner på personal och avstå nyinvesteringar. Det betyder att arbetslösheten ökar och investeringar minskar.

I Småföretagsbarometern redovisar vi Västerbotten läns utveckling för sysselsättning, ordergång och omsättning för att få en bild över konjunkturläget i länet. Genom att addera netttotalen för dessa tre faktorer får vi konjunkturindikatorn för småföretagen i länet.

Konjunktoren för företagen i Västerbottens län försämrades dramatiskt mellan 2008 och 2009. Från att år 2007 ha nått ett värde på cirka 135, bottnade index våren 2009 med ett värde på minus 12. Utvecklingen har generellt varit i linje med, eller något bättre än, riket som genomsnitt under de senaste åren. År 2017 var den sammanvägda konjunkturindikatorn 115, den högsta noteringen i länet sedan finanskrisen 2008–2009.

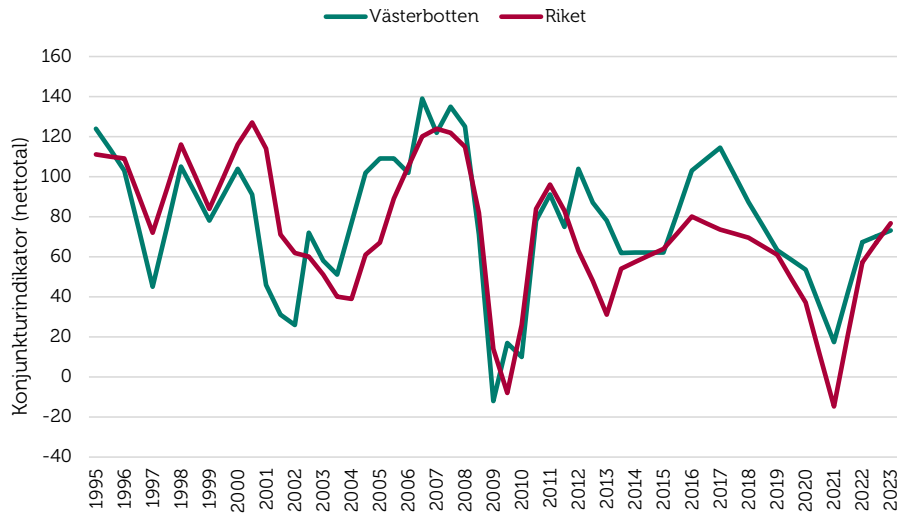
Som ett av totalt sex län hade Västerbottens län ett positivt netttotal av konjunkturindikatorn i fjolårets Småföretagsbarometer. Företagen i länet klarade sig klart lindrigare undan den ekonomiska kris som pandemin inneburit jämfört med företag i andra delar av landet.

I fjol var det sammanvägda nettotalet för konjunkturindikatorn i länet 17. Årets netttotal är 67 vilket visar på en kraftigt ökad tillväxttakt under året som gått. Konjunkturutvecklingens stadiga avmattning sedan 2017 är därmed bruten. Nettotalet för hela Sveriges konjunkturindikator är 57, se figur 3.

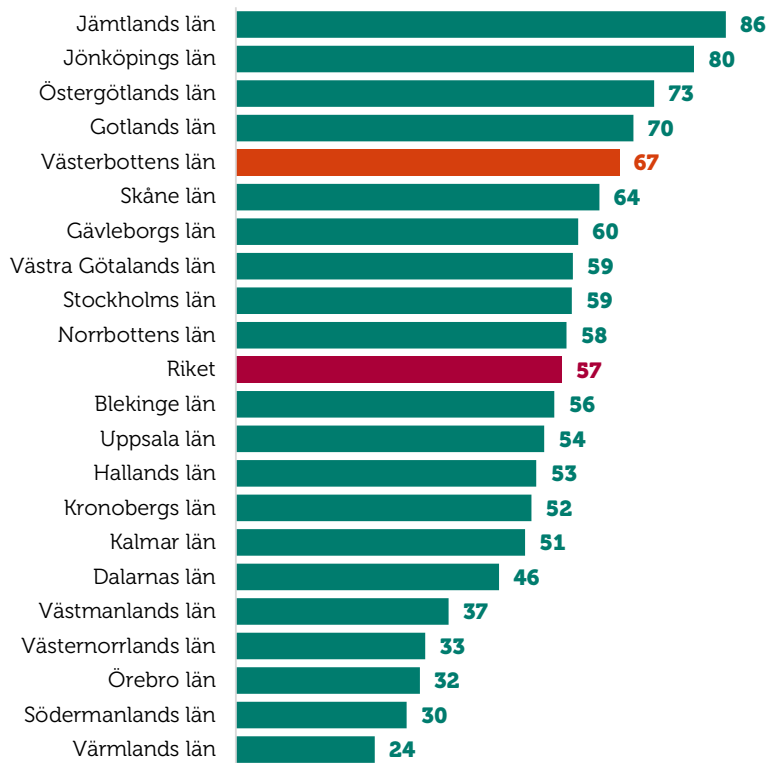
Utfallet av årets konjunkturindikator blev dock lägre än vad länets företagare förväntade sig i fjol. Efter mer än ett år med coronapandemin var företagens förväntningar på det kommande året mycket optimistiska, med en prognos om en kraftig tillväxt till nettotalet 96. Vaccineringen mot covid-19, fortsatta finanspolitiska stimulanser och en ljusare världskonjunktur bidrog sannolikt till optimismen. Även om utfallet blev lägre än företagens prognoser ser vi att konjunkturindikatorn nu är på en högre nivå än innan coronapandemin.

Företagens förväntningar på de kommande tolv månaderna är optimistiska, med en prognos om fortsatt ökad tillväxttakt. Deras sammanvägda prognoser för sysselsättning, ordergång och omsättning visar en uppgång till en konjunkturindikator på nettotalet 73. Motsvarande andel för riksnittet är en prognos om ökad tillväxttakt till nettotalet 77.

**Figur 2** Sammanlagd konjunkturindikator; sysselsättning, ordergång och omsättning (netttotal) i Västerbottens län och riket 1995–2022



**Figur 3** Länsfördelning runt riksgenomsnittet av sammanlagd konjunkturindikator (netttotal) 2022





## Sysselsättning

**Sysselsättning** mäter hur många som har jobb. Att vara i arbete kan vara som anställd, egen företagare eller att på annat sätt arbeta heltid eller deltid. Ett nettotal över noll betyder att andelen företag som ökat sysselsättningen är större än andelen företag som minskat sysselsättningen, det vill säga att sysselsättningen totalt sett ökar i landets småföretag.

Sysselsättningstillväxten har återhämtat sig kraftigt efter fjolårets bottennotering. I årets Småföretagsbarometer är sysselsättningens nettotal 7, jämfört med fjolårets nettotal på minus 8. Tillväxttakten har därmed ökat då 16 procent av länets företag har ökat personalstyrkan samtidigt som 9 procent har minskat den. Årets nettotal av sysselsättningsutvecklingen i Västerbottens län ligger i nivå med rikssnittet.

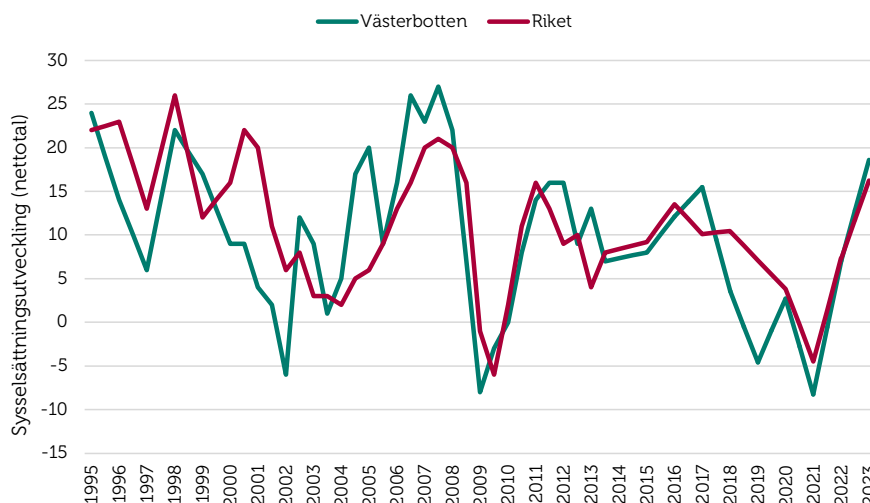
Coronapandemin har drabbat småföretagen hårt, men i fjolårets rapport började de se ljuset i tunneln. Trots osäkerhet kring hur pandemin skulle utveckla sig, med risk för fler eller långvariga restriktioner för att begränsa smittspridningen var företagens prognoser om sysselsättningsutvecklingen positiva i fjolårets rapport, då förväntade sig företagen en ökad tillväxttakt till nettotalet 15. Årets utfall blev därmed lägre än vad företagen förväntade sig.

Företagens förväntningar är att sysselsättningstillväxten ska öka ytterligare under det kommande året. Andelen företag som förväntar sig att personalstyrkan ökar är 22 procent medan endast 3 procent förväntar sig att den ska minska. Sysselsättningsprognosen blir således nettotalet 19. Motsvarande förväntningar för landet som helhet är ett nettotal på 16.

Det kan vara värt att notera att småföretagens anställningsplaner till viss del speglar den djupa kris som många av företagen befunnit sig i, med personalneddragningar och permitteringar som följd. I de företag som planerar att anställa kan det delvis handla om en återgång till mer normala förhållanden, vilket innebär att anställningsplanerna till stor del kan tolkas som en återanställning snarare än nyanställning.

Resultaten för hela riket visar att de mest optimistiska sysselsättningsplanerna finns bland företag inom hotell och restaurang, men även inom tillverkning och handelssektorn. En ökad arbetskraftsbrist och en växande osäkerhet kring omvärldskonjunkturen innebär dock en risk att företagens anställningsplaner kan vara för optimistiska.

**Figur 4** Sysselsättningsutvecklingen (netttotal) i Västerbottens län och riket 1995–2022



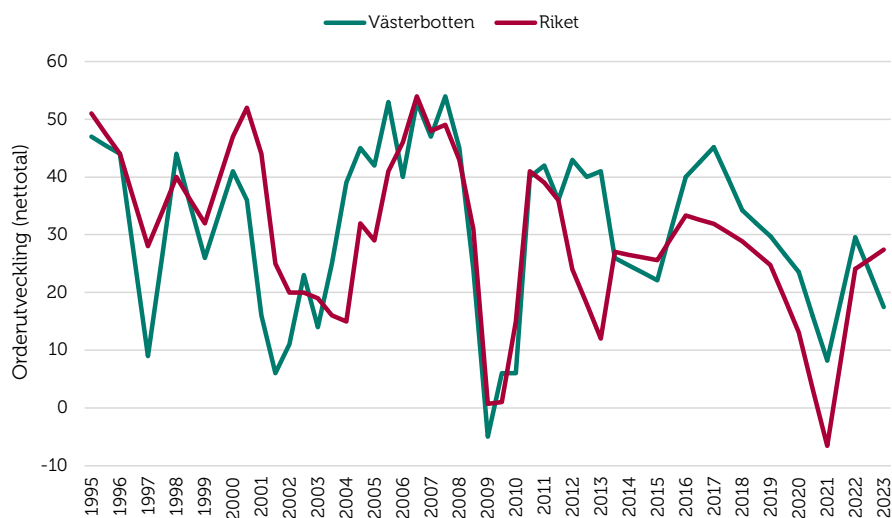
## Orderingång

Med **orderingång** menas vanligtvis de beställningar som erhållits under en viss period. Eftersom själva antalet beställningar inte är särskilt informativt mäts orderingång som hur det totala värdet avseende orderingången, eller antal uppdrag, förändrats under tidsperioden.

Orderingångens tillväxttakt i Västerbottens län har ökat efter fyra års ihållande avmattning, se figur 5. Nettotalet har stigit från fjolårets 8 till 30 i årets undersökning och är därmed tillbaka på liknande nivå som innan pandemins utbrott. Utvecklingen i länet har återigen varit starkare än för riket som helhet vars nettotal för orderingången är 24. Sammantaget är det 46 procent av småföretagen i länet som haft en ökad orderingång, samtidigt som den minskat hos 16 procent. Utfallet för orderutvecklingen blev dock lägre än företagens prognos i fjol, då det förväntade nettotalet för 2022 var 39.

Prognosen för orderutvecklingen de kommande tolv månaderna är att tillväxttakten ska mattas av. Bland företagen i länet tror 33 procent att deras orderingång kommer öka, medan 16 procent förväntar sig att den minskar. Detta ger ett förväntat nettotal på 17. Motsvarande nettotal för rikssnittet är 27.

**Figur 5** Orderutveckling (netttotal) i Västerbottens län och riket 1995–2022



## Tackat nej till order

När tiden inte räcker till, om finansiering till nödvändiga investeringar eller personal saknas kan många företag behöva tacka nej till order. 40 procent av länets företag har tackat nej till order under det senaste året, vilket är en större andel än i fjol (22 procent). Västerbottens län placerar sig i nivå med rikssnittet där 41 procent av landets småföretagare har tackat nej till order det senaste året.

Precis som i övriga Sverige är den främsta anledningen till att företagen tackat nej till order att de redan har mer att göra än vad de hinner med. I Västerbottens län anger 55 procent av företagen detta som främsta anledning (ifjol 41 procent), jämfört med rikssnittet på 45 procent. Kapacitetsbristen är således påtaglig i såväl länet som i riket som helhet.

Likt tidigare år, och som i riket som helhet, är även arbetskraftsbrist en betydande anledning till att företagen tackar nej till order. Att företagen behöver tacka nej till order på grund av bristen på rätt personal har ökat markant under de senaste tolv månaderna, då det var 18 procent av företagen som uppgav det som främsta anledning i fjolårets rapport. Som vi kommer att redogöra för längre fram upplever många företag i länet kompetensbrist som främsta tillväxthinder. Detta kan förklara varför arbetskraftsbristen i form av exempelvis kompetens- och matchningsproblematik samt att företagen redan har mer att göra än vad de hinner med anges som huvudorsaker till att de tackat nej till order.

Alternativet "annan anledning" kan exempelvis vara att uppdraget inte är tillräckligt lönsamt eller att företaget har brist på råvara eller materiel för att möta uppdraget.

**Figur 6** Tackat nej till order



## Omsättning

Ett företags **omsättning** är likvärdigt med dess sammanlagda intäkter från sålda varor och utförda tjänster under en viss period. Förändringar i omsättningen jämfört med föregående period används ofta för att indikera företagets tillväxt.

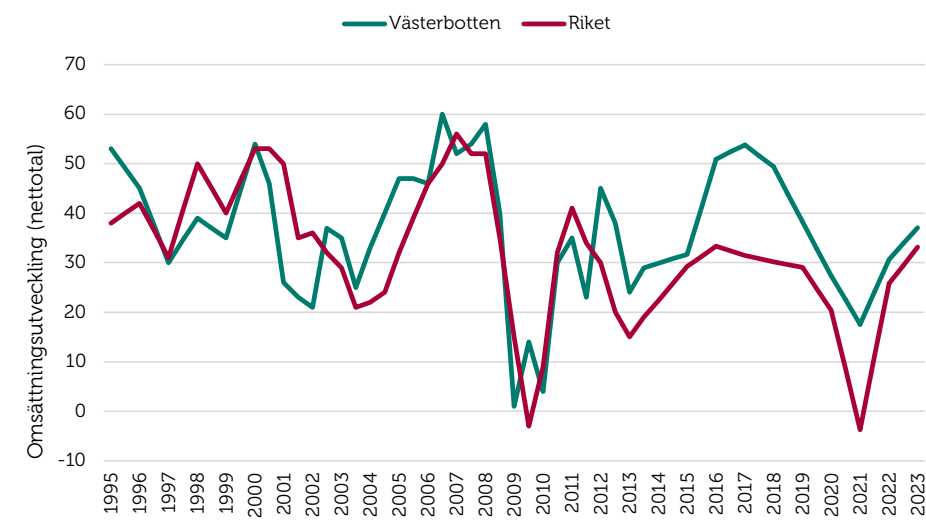
Omsättningstillväxten i Västerbottens län är alltså positiv efter en kraftig ökning som började 2013. Även om tillväxten i företagens omsättning varit god, har den varit vikande sedan 2017. Denna trend har brutits i årets Småföretagsbarometer och länet har haft en ökad tillväxttakt, se figur 7.

Omsättningstillväxten i länet har stigit från fjolårets netttotal 18 till nettotalet 31 i årets undersökning. I länet har 51 procent av företagen haft en ökad omsättning under de senaste tolv månaderna medan 20 procent minskade sin omsättning. Motsvarande netttotal för rikssnittet är 26.

Precis som för sysselsättningen och orderutvecklingen var prognosen för omsättningsutvecklingen mycket optimistisk bland företagen i fjolårets undersökning. Företagen förväntade sig då en tillväxt i omsättningen till ett netttotal på 42. Utfallet blev därmed lägre än företagens prognoser i fjol.

Företagen i länet tror på en fortsatt tilltagande omsättningsutveckling under det kommande året. Omkring hälften, 52 procent, tror att omsättningen kommer att öka medan 15 procent tror att den kommer minska. Detta ger ett förväntat netttotal på 37. Motsvarande netttotal för rikssnittet är 33.

**Figur 7** Omsättningsutveckling (netttotal) i Västerbottens län och riket 1995–2022



## Lönsamhetsutvecklingen

Företagens möjligheter att växa genom investeringar och nyanställningar relaterar till utvecklingen av lönsamheten. Figur 8 visar att lönsamhetstillväxten i Västerbottens län har varit starkare än rikssnittet de senaste åren, men trots det var tillväxtnivån i länet strax under rikssnittet i fjolårets rapport.

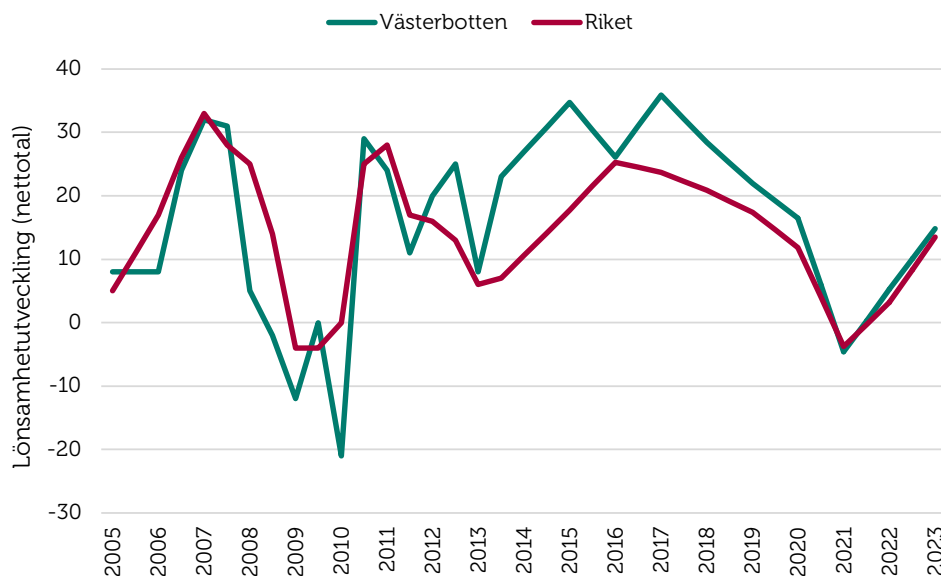
I årets Småföretagsbarometer har tillväxttakten ökat i Västerbottens län och företagen i länet har haft en starkare utveckling än rikssnittet. Bland länets företag har 28 procent haft en ökad lönsamhet under det senaste året, medan den minskat för 23 procent. Länets netttotal för lönsamheten ökar därmed från minus 5 i fjol till 5 i år. Motsvarande netttotal för riksgenomsnittet är 3. Den kraftiga ökningen, till ett netttotal på 39, som länets småföretagare förväntade sig i fjol har dock inte infriats.

Att företagens bedömningar om den egna lönsamheten inte har utvecklats i linje med förväntningarna i fjol är sannolikt en effekt av ett högre kostnadsläge till följd av bland annat det oroliga världsläget.

På ett års sikt förväntas det sammanlagda nettotalet för lönsamheten bland Västerbotten läns småföretag öka till 15, vilket är strax över rikssnittets netttotal på 14. Bland företagen i länet tror 34 procent på en högre lönsamhet medan 19 procent tror att den blir lägre under det kommande året.

För riket som helhet finns det en bred samsyn om en förbättrad lönsamhet, men förväntningarna är påtagligt lägre jämfört med våren 2021. Mest pessimistiska om den framtida lönsamheten är byggföretagen och de mest optimistiska företagen finns i tjänstesektorn. Även i tillverkningsindustrin och handelssektorn förväntas lönsamheten förbättras men långt under fjolårets förväntningar.

**Figur 8** Lönsamhetsutveckling (netttotal) i Västerbottens län och riket 2005–2022



### **Företagens prisförväntningar**

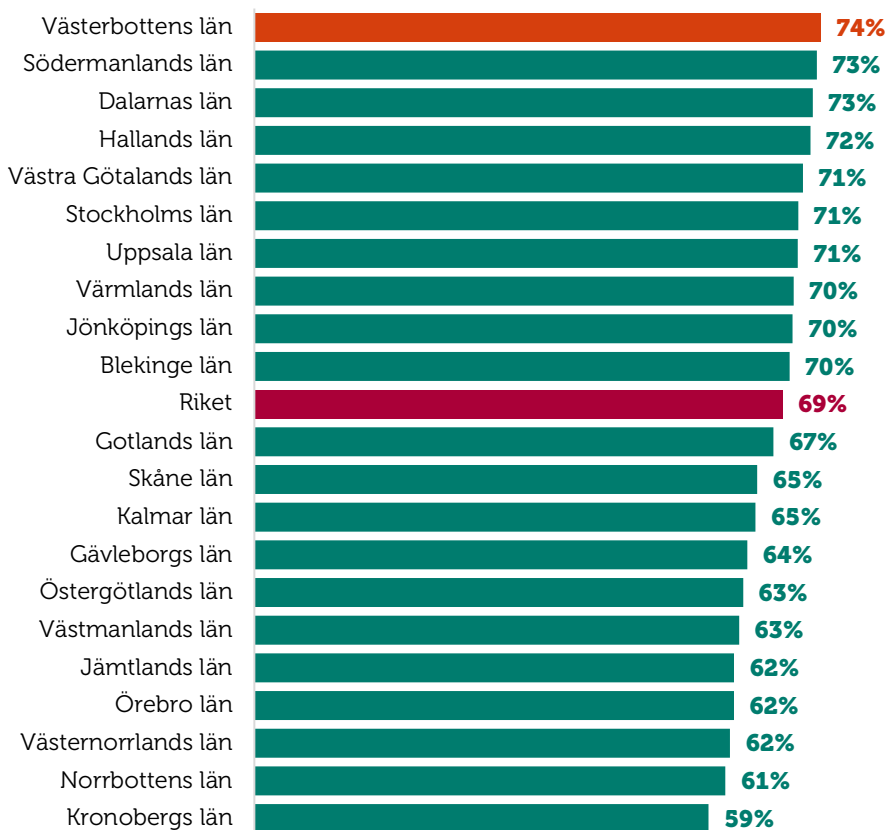
Företagens planer på eventuella prishöjningar ligger på en betydligt högre nivå än i tidigare undersökningar. I årets Småföretagsbarometer planerar 70 procent av landets småföretag att höja sina försäljningspriser under det kommande året, vilket är rekordhögt i undersökningens historia. Företagens i Västerbottens län placerar sig över rikssnittet, 80 procent av länets företagare planerar för höjda försäljningspriser. Motsvarande andel i fjolårets rapport var 45 procent.

För riket som helhet ser vi att det särskilt är inom handeln, transport, hotell och restaurang som företagen planerar att höja sina priser. I fallande ordning följer därefter tillverkning, byggnad och tjänsteföretag. Företag inom tjänstesektorn bedömer inte i lika stor utsträckning som övriga branscher att kostnader för energi, råvaror och insatsvaror kommer påverka dem under det kommande året, vilket kan förklara att färre företag i den här sektorn tror att de kommer höja priserna. För många företag kan det vara svårt att kompensera kostnadsökningarna genom att ta ut högre priser av kunderna, åtminstone på kort sikt. Långa affärskontrakt begränsar utrymmet för prishöjningar men det kan även krävas omförhandlingar med kunder och leverantörer, vilket kan ta tid. Det kan också finnas en osäkerhet om hur mycket företaget kan höja priserna utan att riskera att tappa kunder.

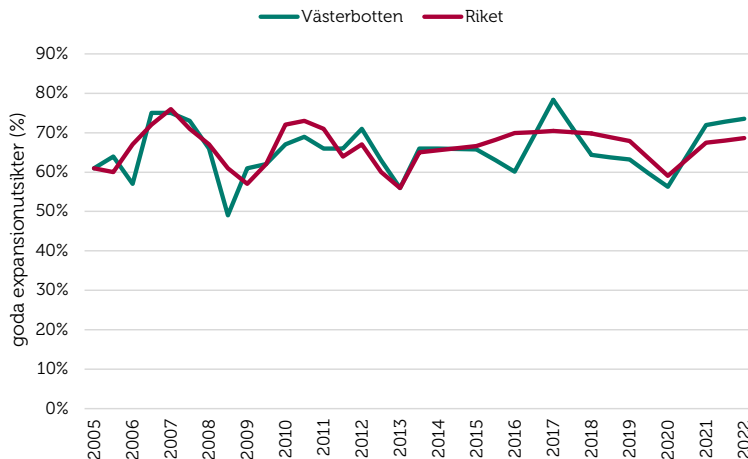
# EXPANSIONSUTSIKTER OCH HINDER FÖR EXPANSION

Ett återkommande och glädjande resultat i Småföretagsbarometern är att småföretagen ser fortsatt goda möjligheter att expandera. Företagen i Västerbottens län upplever bäst möjligheter att växa i landet: 74 procent jämfört med riksnittets 69 procent, se figur 9. Samtidigt vill nio av tio företag i länet växa. Figur 10 visar att företagens expansionsutsikter, likt riksnittet, är uppåtående.

**Figur 9** Företagens expansionsutsikter (andel som ser goda expansionsmöjligheter) per län och i riket 2022



**Figur 10** Expansionsutsikter (andel som ser goda expansionsmöjligheter) i Västerbottens län och riket 2005–2022



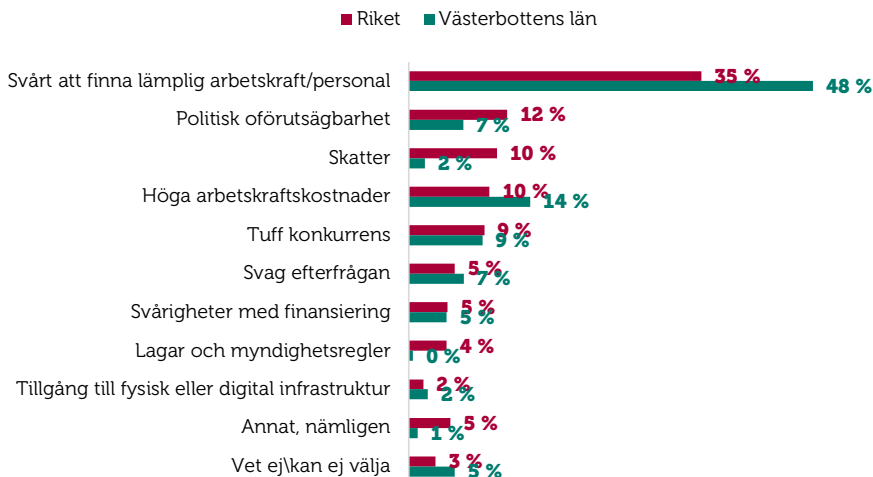
Det är relativt enkelt att starta företag i Sverige, men inte alltid lika lätt att få företaget att växa och bli framgångsrikt. Det finns många svårigheter och hinder som hämmar företagens jobb- och välfärdsskapande. Det gäller till exempel småföretagens konkurrenssituation, samt konkreta hinder som kostnaderna för att anställa och möjligheten att hitta nya medarbetare med rätt kompetens.

Det främsta tillväxthindret är bristen på lämplig arbetskraft, ett hinder som har ökat markant trots en svagare arbetsmarknad. I årets undersökning uppger 48 procent av länets företag det svaret, vilket är en större andel än fjolårets 31 procent. Även tidigare mätningar bekräftar att svårigheterna att hitta lämplig arbetskraft utgör ett betydande hinder för tillväxt. Problemen med kompetensbrist och matchning på länets arbetsmarknad fortsätter därmed att vara betydande.

Ett av de vanligaste tillväxthindren är höga arbetskraftskostnader, vilket 14 procent av företagen svarat. Skatter och kostnader för arbetskraft, inklusive sociala avgifter är stora kostnader för många företag och påverkar direkt lönsamheten och risken med att driva företag.

Andra vanliga tillväxthinder är tuff konkurrens, politisk oförutsägbarhet och svag efterfrågan.

**Figur 11** Tillväxthinder enligt företagen i Västerbottens län och i riket 2022 (procent)





# SLUTSATSER

---

Det är en tydlig återhämtning i småföretagskonjunkturen som årets Småföretagsbarometer visar efter den djupa nedgången förra året som till stor del påverkades av pandemin. Sedan bottenivån i fjol har konjunkturindikatorn i riket som helhet stigit från minus 15 till 57, vilket är den största ökningen sedan den globala finanskrisen 2008/2009. Borttagande av coronarestriktioner och ett uppdämt konsumtionsbehov gav ytterligare skjuts i konjunkturen framför allt i företag verksamma inom besöksnäringen, branscher som drabbades särskilt hårt under pandemin. Återhämtningen har dock kantats av återkommande leveransstörningar och en tilltagande brist på rå- och insatsvaror men också av snabbt stigande kostnadsökningar, vilket kan bli en växande utmaning under de kommande tolv månaderna.

Småföretagen räknar med att sysselsättning, orderingång och omsättning kommer att stiga ytterligare under de kommande tolv månaderna. Det innebär att den samlade konjunkturindikatorn stiger till 88, vilket är över det historiska snittet 76. Mest optimistiska är företag i branscher som ännu inte helt återhämtat sig från pandemin, inte minst hotell och restaurangföretagen.

I Västerbottens län har konjunkturindikatorn stigit kraftigt till nettotalet 67 och länet placerar sig över rikssnittets nettotal 57. Företagen i Västerbottens län förväntar sig att konjunkturläget förbättras ytterligare under det kommande året. Deras sammanvägda prognoser för sysselsättning, orderingång och omsättning visar en tillväxttakt till en konjunkturindikator på nettotalet 73. Motsvarande utveckling för rikssnittet är en prognos om ökad tillväxttakt med ett förväntat nettotal på 77.

Företagens framtidsplaner sker under en osäker omvärldskonjunktur. Kriget i Ukraina och sanktioner mot Ryssland tenderar att hålla uppe de redan höga råvarupriserna och försvårar tillgången på rå- och insatsvaror med risk för fortsatt höga produktionskostnadsökningar. En rekordstor andel företag, sju av tio, planerar att höja sina försäljningspriser under det närmaste året sannolikt för att kompensera sig för de stigande kostnaderna. För många företag kan det vara svårt att övervältra de stigande kostnaderna mot sina kunder till exempel på grund av långa avtal med risk för att företaget tvingas dra ned på produktionen eller vidta ytterligare kostnadsbesparingar.

En snabb penningpolitisk åtstramning under 2022, för att få ned den höga inflationen, ter sig alltmer sannolik ut och är ett tydligt skifte efter en lång period med sjunkande räntor och låg inflation. Stigande räntor kommer att ha en dämpande effekt på konsumtions- och investeringstillväxten, något som småföretagen måste ta höjd för.

**Swedbank** 

Swedbank, Landsvägen 40, 172 63 Sundbyberg  
Postadress: 105 34 Stockholm  
08-585 900 00 | [info@swedbank.se](mailto:info@swedbank.se) | [swedbank.se](https://swedbank.se)

**Sparbankernas  
Riksförbund** 

Sparbankernas Riksförbund, Vasagatan 11, 10 tr, 111 20 Stockholm  
Postadress: Box 16249, 103 24 Stockholm  
08-684 206 20 | [info@sparbankerna.se](mailto:info@sparbankerna.se) | [sparbankerna.se](https://sparbankerna.se)

**företagarna**

Företagarna Sverige Service AB, Rådmansgatan 40, 113 57 Stockholm  
Postadress: 106 67 Stockholm  
08 - 406 17 00 | [info@foretagarna.se](mailto:info@foretagarna.se) | [foretagarna.se](https://foretagarna.se)