



Småföretags- barometern 2022

Jämtlands län

Ett samarbete mellan:

företagarna

Sparbankernas
Riksförbund 

Swedbank 

INNEHÅLL

Om Småföretagsbarometern	3
Nettotal och konjunkturindikatorn	3
Sammanfattning av konjunkturläget i Jämtlands län	4
Konjunkturutvecklingen i Sverige och näringslivet i Jämtlands län	5
Näringslivet i Jämtlands län	5
Småföretagsbarometern – Jämtlands län.....	7
Konjunkturindikatorn	7
Sysselsättning.....	9
Orderingång.....	10
Tackat nej till order	11
Omsättning	12
Lönsamhetsutvecklingen.....	13
Expansionsutsikter och hinder för expansion.....	15
Slutsatser	17

OM SMÅFÖRETAGS- BAROMETERN

Småföretagsbarometern är i första hand en konjunkturenkät som redovisar hur Sveriges småföretag uppfattar det ekonomiska läget och deras förväntningar på utvecklingen de kommande 12 månaderna. Underlaget utgörs av intervjuer med företagare som har minst en och högst 49 anställda. Det är alltså företagarnas personliga uppfattning om konjunkturläget som kommer till uttryck i den redovisade indikatorn för konjunkturen.

Småföretagsbarometern är Sveriges största konjunkturundersökning inriktad speciellt på småföretagskonjunkturen och har genomförts sedan 1985. Undersökningen omfattar 4 000 företag inom det privata näringslivet med 1–49 anställda. Urvalet motsvarar totalt över 473 000 privata företag fördelade över hela landet. Storleken på urvalet och antalet respondenter gör att svaren kan delas upp geografiskt så att vi kan mäta skillnader i konjunkturuppfattning hos Sveriges småföretag i samtliga län.

Småföretagsbarometern produceras i samverkan mellan Företagarna, Sparbankernas Riksförbund och Swedbank. Vid genomförandet av intervjuerna har Novus medverkat. Det är vår förhoppning att Småföretagsbarometern på ett positivt sätt ska bidra till att öka kunskapen om och insikten kring de små och växande företagens betydelse för den svenska ekonomin.

NETTOTAL OCH KONJUNKTURINDIKATORN

För att underlätta snabba svar ställs frågorna så att de kan besvaras utan hjälp av bokföring och statistik.

- a. Ja/nej
- b. Större, oförändrad eller mindre

Småföretagsbarometerens konjunkturindikator baseras på **nettotal** där svaren räknas om till procentandelar. Skillnaden mellan procentandelen positiva svar och procentandelen negativa svar benämns nettotal. Ett värde mindre än noll betyder kontraktion, medan ett värde över noll betyder expansion. Nettotalet visar alltså hur snabbt tillväxten förändras, snarare än en absolut nivå.

Sedan adderas nettotalen för *sysselsättning, ordergång och omsättning*. Summan av dessa nettotal bildar småföretagens **konjunkturindikator**.

SAMMANFATTNING AV KONJUNKTURLÄGET I JÄMTLANDS LÄN

- **Småföretagskonjunkturen** i Jämtlands län har återhämtat sig från fjolårets nedgång och tillväxttakten har ökat kraftigt. Länets småföretagskonjunktur är starkast i landet. Företagens prognoser för de kommande tolv månaderna är fortsatt goda, men med en lägre tillväxttakt i konjunkturutvecklingen.
- **Sysselsättningstillväxten** i länets företag har ökat starkt under de senaste tolv månaderna och Jämtlands småföretag placerar sig över rikssnittet. Företagens prognos för de kommande tolv månaderna är fortsatt ökad tillväxttakt i sysselsättningen.
- **Tillväxten i orderingsgången** har ökat stort och har återhämtat sig från fjolårets negativa nivå. Orderutvecklingen placerar sig över rikssnittet. Prognosen för de kommande tolv månaderna är fortsatt god, men med en avmattad tillväxttakt.
- **Omsättningstillväxten** i Jämtlands län har ökat kraftigt under de senaste tolv månaderna. Från att i fjolårets rapport ha haft den svagaste omställningsutvecklingen i länets historia har företagens tillväxttakt varit starkast i landet under det senaste året. Företagens prognos för de kommande tolv månaderna är att tillväxttakten ska mattas av.
- **Lönsamhetstillväxten** har ökat i Jämtland och endast Gotland har haft en starkare tillväxttakt. På ett års sikt förväntas lönsamhetstillväxten i länets företag vara fortsatt god, men i en lägre takt.
- Företagen i Jämtlands län upplever sämre möjligheter att växa än rikssnittet. 62 procent av företagen anser att **de har goda utsikter att expandera** på sikt. Motsvarande andel för riket som helhet är 69 procent. Samtidigt vill omkring nio av tio företag i länet växa.
- Svårigheten med att hitta lämplig arbetskraft upplevs fortsatt som det **största tillväxthindret**. Problemen med kompetensbrist och matchning på arbetsmarknaden i Jämtland fortsätter att vara betydande. Andra betydande hinder för företagens tillväxt är tuff konkurrens och svag efterfrågan.

KONJUNKTURUTVECKLINGEN I SVERIGE OCH NÄRINGSLIVET I JÄMTLANDS LÄN

Efter att ha drabbats hårt av coronapandemin samtidigt som tillväxten föll kraftigt både i Sverige och i omvärlden har konjunkturen i småföretagen med 1–49 anställda återhämtat sig under det senaste året. I årets undersökning steg konjunkturindikatorn till 57 jämfört med minus 15 i fjol, den lägsta nivån i Småföretagsbarometerns historia. Uppgång är dock lägre än vad företagen räknade med i fjol. Då förväntades konjunkturindikatorn stiga till 88. Den främsta förklaringen är svagare tillväxt i företagets ordergång och omsättning är, men även sysselsättningen steg mindre än förväntat.

Småföretagen är dock positiva om framtiden och tror att konjunkturen kommer fortsätta stärkas under de närmaste tolv månaderna. Om deras prognos stämmer skulle det ge en konjunkturindikator på 77, vilket är något högre än det historiska genomsnittet (76). Mest optimistiska är företagen om ordergång och omsättning, samtidigt är deras sysselsättningsplaner de högsta sedan 2011 efter att ha utvecklats svagare än genomsnittet de tre senaste åren.

Den starkaste uppgången väntas inom tjänstesektorn följt av tillverkningsindustrin medan byggföretagen förutser en svagare konjunktur. Trots kraftigt ökade produktionskostnader, hög inflation, återkommande störningar i leveranskedjorna och stigande räntor tycks inte småföretagens framtidsplaner dämpats i någon större omfattning. Efter undersökningsperioden har nedåtriskerna dock ökat varför dessa planer kan komma att revideras ner under året.

Näringslivet i Jämtlands län

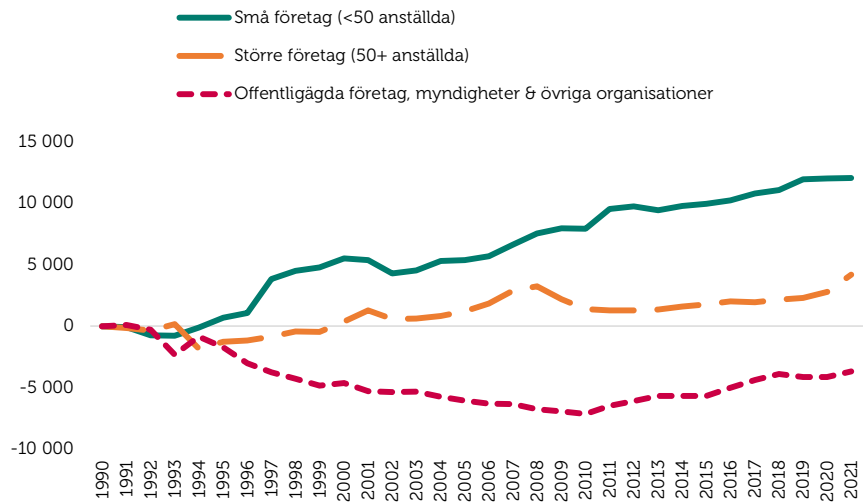
Jämtlands län är Sveriges till ytan tredje största län men endast 1,5 procent av Sveriges befolkning är permanent bosatt i länet. Av dessa bor cirka en tredjedel på landsbygden. Länet är ett av Sveriges mest företagstäta i förhållande till antalet invånare och näringslivet domineras av små företag. Viktiga sektorer är framför allt trä, turism, handel och livsmedel.

Näringslivet i Jämtlands län präglas av en stark företagarkultur. Skogsindustrin har alltid varit viktig och även de gröna näringarna har stor betydelse med goda förutsättningar för livsmedelsproduktion.

Den lokala näringslivspolitikerna genom bland annat länsstyrelsen arbetar för att skapa en ekonomiskt hållbar utveckling och öka sysselsättningen samt uppmuntrar näringslivet att arbeta med frågor som rör jämställdhet, miljö och integration. Detta förutsätter både god infrastruktur och breda samarbeten mellan näringsliv, kommuner och andra organisationer. En dialog med och inom näringslivet är viktig för att stärka näringslivets framtida förutsättningar.

Figur 1 visar att det är de mindre, växande företagen som står för sysselsättningstillväxten i Jämtlands län. Även antalet sysselsatta i offentlig sektor har vuxit något under det senaste året.

Figur 1 Tillväxt av jobb i Jämtland län sedan 1990 (källa: SCB)¹



¹ Arbetsställen utan anställda räknas som 1 jobb. Sektorn jordbruk, skogsbruk & fiske, samt juridiska former så som bostadsrättsföreningar, kommuner och dödsbon exkluderas

SMÅFÖRETAGSBAROMETERN – JÄMTLANDS LÄN

Konjunkturindikatorn

Konjunkturen beskriver den makroekonomiska utvecklingen, alltså det allmänna ekonomiska läget i en ekonomi. Framförallt omfattar begreppet arbetslöshet, inflation och tillväxt. När man talar om konjunktur brukar man tala om hög- eller lågkonjunktur beroende på konjunkturcykeln. En konjunkturcykel är vanligtvis mellan tre till åtta år.

Högkonjunktur är när näringslivet har fullt upp med att producera och leverera varor eller tjänster. Det betyder att arbetslösheten är låg och att investeringarna ökar.

Lågkonjunktur är när efterfrågan på varor och tjänster är mindre än det som produceras. När företagen upplever minskad efterfråga på varor eller tjänster, kan de tvingas dra ner på personal och avstå nyinvesteringar. Det betyder att arbetslösheten ökar och investeringar minskar.

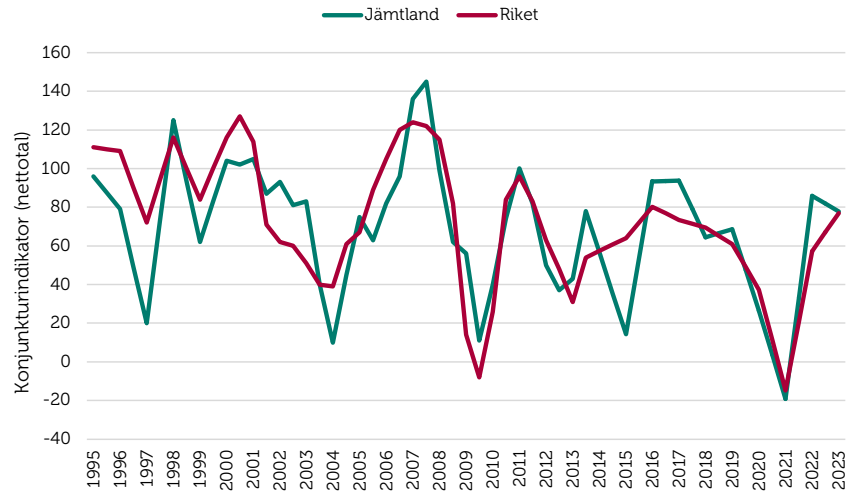
I Småföretagsbarometern redovisar vi utvecklingen i Jämtlands län vad gäller sysselsättning, orderingång och omsättning för att få en bild över konjunkturläget i länet. Genom att addera nettotalen för dessa tre faktorer får vi konjunkturindikatorn för småföretagen.

I fjolårets rapport var småföretagskonjunkturen i Jämtlands län för första gången på en negativ nivå och konjunkturindikator för länets företag var den lägsta någonsin i Småföretagsbarometerns historia. I årets Småföretagsbarometer har konjunkturläget i länet återhämtat sig och tillväxttakten har ökat kraftigt (se figur 2). Den sammanvägda konjunkturindikatorn för Jämtlands småföretagare är på nettotalet 86, jämfört med minus 19 i fjol. Det är en uppgång med 105 indexenheter och Jämtland har det starkaste konjunkturläget i landet (se figur 3).

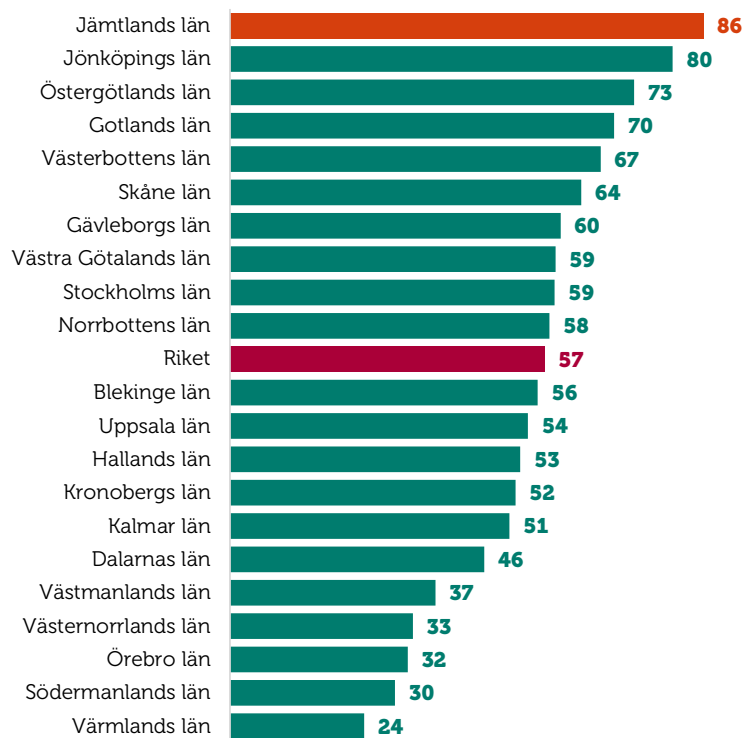
Det faktiska utfallet i konjunkturindikatorn blev trots denna stora uppgång lägre än vad länets företag förväntade sig i fjol. Efter mer än ett år med coronapandemin var företagens förväntningar på det kommande året mycket optimistiska, med en prognos att nettotalet skulle bli 102. Vaccineringen mot covid-19, fortsatta finanspolitiska stimulanser och en ljusare omvärldskonjunktur bidrog sannolikt till småföretagens optimism.

Trots att Jämtlands småföretagare haft en mycket god konjunkturutveckling förväntar sig företagen en lägre tillväxttakt de kommande tolv månaderna på. Deras sammanvägda prognoser för sysselsättning, orderingång och omsättning visar en nedgång till en konjunkturindikator på nettotalet 78. Motsvarande utveckling för rikssnittet är ett förväntat nettotal på 77.

Figur 2 Sammanlagd konjunkturindikator; sysselsättning, ordergång och omsättning (nettotal) i Jämtlands län och riket 1995–2022



Figur 3 Länsfördelning runt riksgenomsnittet av sammanlagd konjunkturindikator (nettotal) 2022



Sysselsättning

Sysselsättning mäter hur många som har jobb. Att vara i arbete kan vara som anställd, egen företagare eller att på annat sätt arbeta heltid eller deltid. Ett netttotal över noll betyder att andelen företag som ökat sysselsättningen är större än andelen företag som minskat sysselsättningen, det vill säga att sysselsättningen totalt sett ökar i landets småföretag.

Mellan 2016 och 2018 ökade sysselsättningen kraftigt i länets småföretag och Jämtland har sedan dess haft en god sysselsättningstillväxt med en stadig utveckling över rikssnittet. I fjol mattades den höga tillväxttakten av men höll sig fortsatt över rikssnittet (se figur 4). I årets Småföretagsbarometer har tillväxttakten ökat kraftigt, från fjolårets netttotal 0 till nettotalet 11. Motsvarande netttotal för riket som helhet är 7. Av samtliga småföretag i länet har 21 procent ökat sin personalstyrka under de senaste tolv månaderna medan 10 procent har minskat antalet anställda. Endast två län, Gotland och Norrbotten, har haft en starkare sysselsättningsutveckling under det senaste året.

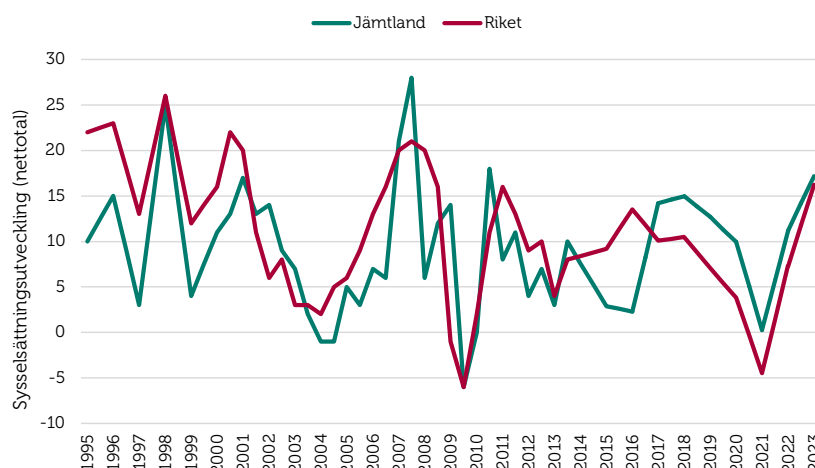
Coronapandemin har drabbat småföretagen hårt, men i fjolårets rapport började de se ljuset i tunneln. Trots osäkerhet kring hur pandemin skulle utveckla sig, med risk för fler eller långvariga restriktioner för att begränsa smittspridningen var företagens prognoser om sysselsättningsutvecklingen positiva i fjolårets rapport, då förväntade de sig en ökad tillväxttakt till nettotalet 26. Med utfallet på nettotalet 11 i årets rapport gör att sysselsättningsutvecklingen blev lägre än vad företagen förväntade sig förra året.

Företagens förväntningar är att sysselsättningsutvecklingen ska tillta, med en ökad tillväxttakt till nettotalet 17. Andelen företag som förväntar sig en ökad personalstyrka är 19 procent medan endast 2 procent förväntar sig att den ska minska. Motsvarande netttotal för riket som helhet är 17.

Det kan vara värt att notera att småföretagens anställningsplaner till viss del speglar den djupa kris som många av företagen befunnit sig i, med personalneddragningar och permitteringar som följd. I de företag som planerar att anställa kan det delvis handla om en återgång till mer normala förhållanden, vilket innebär att anställningsplanerna till stor del kan tolkas som en återanställning snarare än nyanställning.

Resultaten för hela riket visar att de mest optimistiska sysselsättningsplanerna finns bland företag inom hotell och restaurang, men även inom tillverkning och handelssektorn. En ökad arbetskraftsbrist och en växande osäkerhet kring omvärldskonjunkturen innebär dock en risk att företagens anställningsplaner kan vara för optimistiska.

Figur 4 Sysselsättningsutvecklingen (netttotal) i Jämtlands län och riket 1995–2022



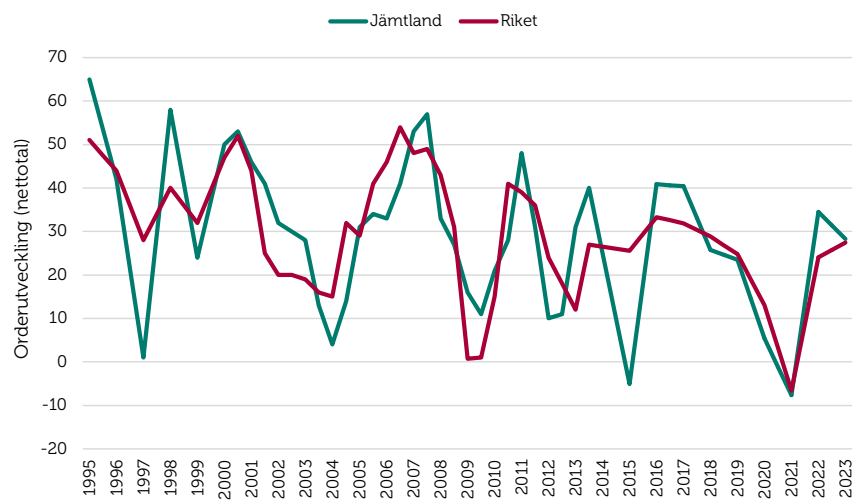
Orderingång

Med **orderingång** menas vanligtvis de beställningar som erhållits under en viss period. Eftersom själva antalet beställningar inte är särskilt informativt mäts orderingång som hur det totala värdet avseende orderingången, eller antal uppdrag, förändrats under tidsperioden.

Orderutvecklingen i länets småföretag har haft en stadig avmattning sedan 2017, men i årets Småföretagsbarometer har tillväxttakten ökat kraftigt. Orderingångens sammanvägda netttotal är 34 jämfört med minus 8 i fjol. Tillväxttakten för orderingången i länets småföretag ligger därmed klart högre än rikssnittet, vars netttotal i år är 24 (figur 5). Totalt uppger 48 procent av länets företag att orderingången ökat, medan 14 procent uppger att den minskat under det senaste året. Företagens förväntningar i fjolårets rapport har infriats, då företagets prognos för 2022 var nettotalet 35.

Prognosen för orderutvecklingen de kommande tolv månaderna är att tillväxttakten ska mattas av. Bland länets företag tror 39 procent att deras orderingång kommer öka, medan 11 procent förväntar sig att den kommer minska under de kommande tolv månaderna. Nettotalet förväntas därmed minska till 28. Motsvarande netttotal för riket som helhet är 27.

Figur 5 Orderutveckling (netttotal) i Jämtlands län och riket 1995–2022



Tackat nej till order

När tiden inte räcker till, om finansiering till nödvändiga investeringar eller personal saknas kan många företag behöva tacka nej till order. I Jämtlands län har 40 procent av företagen tackat nej till order under det senaste året, vilket är i nivå med riksgenomsnittet (41 procent) samt en högre andel än fjolårets 33 procent.

Precis som för övriga Sverige är den främsta anledningen till att företagen i länet tackat nej till order att de redan har mer att göra än vad de hinner med, vilket 38 procent av dem uppger, samma andel som i fjol. Motsvarande andel för riket som helhet är 45 procent.

Liksom tidigare år, och i likhet med riket som helhet, är även arbetskraftsbrist en betydande anledning till att företagen tackar nej till order. Som vi kommer att redogöra för längre fram upplever många företag i Jämtlands län kompetensbrist som främsta tillväxthinder. Det kan förklara varför arbetskraftsbrist i form av exempelvis att företagen redan har mer att göra än vad de hinner med samt kompetens- och matchningsproblematik anges som huvudorsaker till att de tackat nej till order.

Alternativet "annan anledning" kan exempelvis vara att uppdraget inte är tillräckligt lönsamhet eller att företaget har brist på råvara eller materiel för att möta uppdraget.

Figur 6 Tackat nej till order



Omsättning

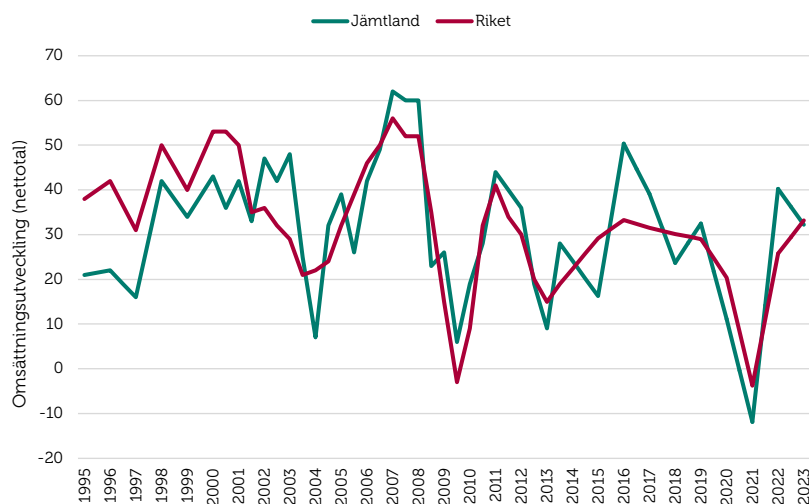
Ett företags **omsättning** är likvärdigt med dess sammanlagda intäkter från sålda varor och utförda tjänster under en viss period. Förändringar i omsättningen jämfört med föregående period används ofta för att indikera företagets tillväxt.

Omsättningstillväxten i Jämtland har ökat kraftigt under de senaste tolv månaderna. Från att i fjolårets rapport ha haft den svagaste omställningsutvecklingen i länets historia har företagets tillväxttakt varit starkast i landet under det senaste året. I årets Småföretagsbarometer är nettotalet 40, jämfört med minus 12 i fjol. I länet har 56 procent av företagen haft en ökad omsättning under de senaste tolv månaderna medan den minskat hos 16 procent. Motsvarande nettotal för rikssnittet är 26.

Precis som för sysselsättningen och orderutvecklingen var prognosen för omsättningsutvecklingen mycket optimistisk bland företagen i fjolårets undersökning. Företagen förväntade sig då en kraftig tillväxt i omsättningen till ett nettotal på 42. Utfallet i år blev därmed i nivå med företagets prognoser.

Företagen i Jämtland tror på en fortsatt god omsättningstillväxt, men med en avmattad tillväxttakt under de kommande tolv månaderna. Av samtliga småföretag i länet förväntar sig 45 procent en ökad omsättning, medan 13 procent förväntar sig att den minskar. Detta ger ett förväntat nettotal på 32. Motsvarande nettotal för rikssnittet är 33.

Figur 7 Omsättningsutveckling (netttotal) i Jämtlands län och riket 1995–2022



Lönsamhetsutvecklingen

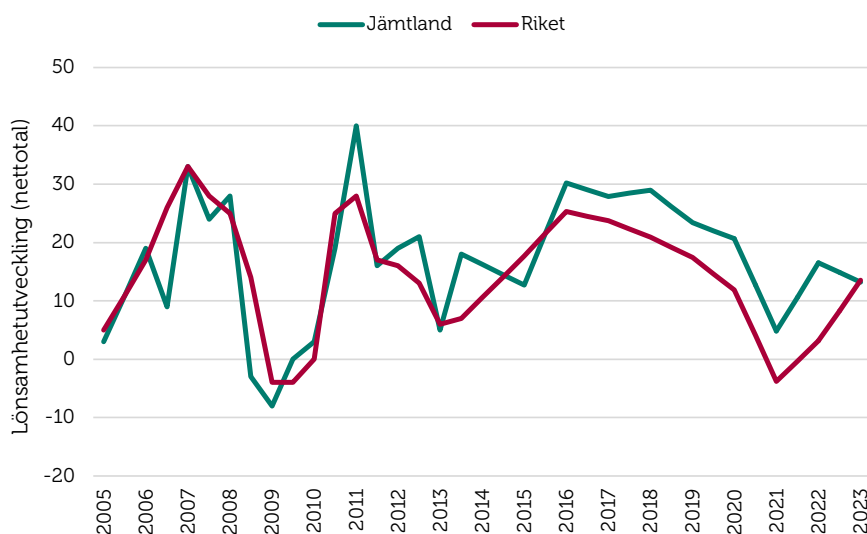
Företagens möjligheter att växa genom investeringar och nyanställningar hänger delvis ihop med lönsamhetsutvecklingen. Figur 8 visar att de jämtländska företagens lönsamhetstillväxt varit högre än rikssnittet sedan 2016.

Bland företagen i länet har 42 procent haft en ökad lönsamhet under de senaste tolv månaderna medan den minskat för 25 procent. Detta resulterar i ett nettotal på 17, vilket ska jämföras med 5 i fjol. Den kraftiga ökningen, till ett nettotal på 40, som länets småföretagare förväntade sig i fjol har alltså inte infriats. Tillväxttakten har dock varit starkare än riksgenomsnittet (netttotal 3) och endast Gotland har haft en starkare lönsamhetstillväxt under året som gått. Att företagens bedömningar om sin lönsamhet inte har utvecklats i linje med fjolårets förväntningar är sannolikt en effekt av högre kostnadsläge till följd av bland annat det oroliga världsläget.

På ett års sikt förväntas nettotalet för lönsamheten bland länets småföretag minska till 13, vilket är i nivå med rikssnittets förväntningar (netttotal 14). Bland länets företag tror 33 procent att lönsamheten blir högre medan 20 procent tror att den blir lägre under det kommande året.

För riket som helhet finns det en bred samsyn om en förbättrad lönsamhet, men förväntningarna är påtagligt lägre jämfört med våren 2021. Mest pessimistiska om den framtida lönsamheten är byggföretagen och de mest optimistiska företagen finns i tjänstesektorn. Även i tillverkningsindustrin och handelssektorn förväntas lönsamheten förbättras men långt under de förväntningar som noterades i fjolårets undersökning.

Figur 8 Lönsamhetsutveckling (netttotal) i Jämtlands och riket 2005–2022



Företagens prisförväntningar

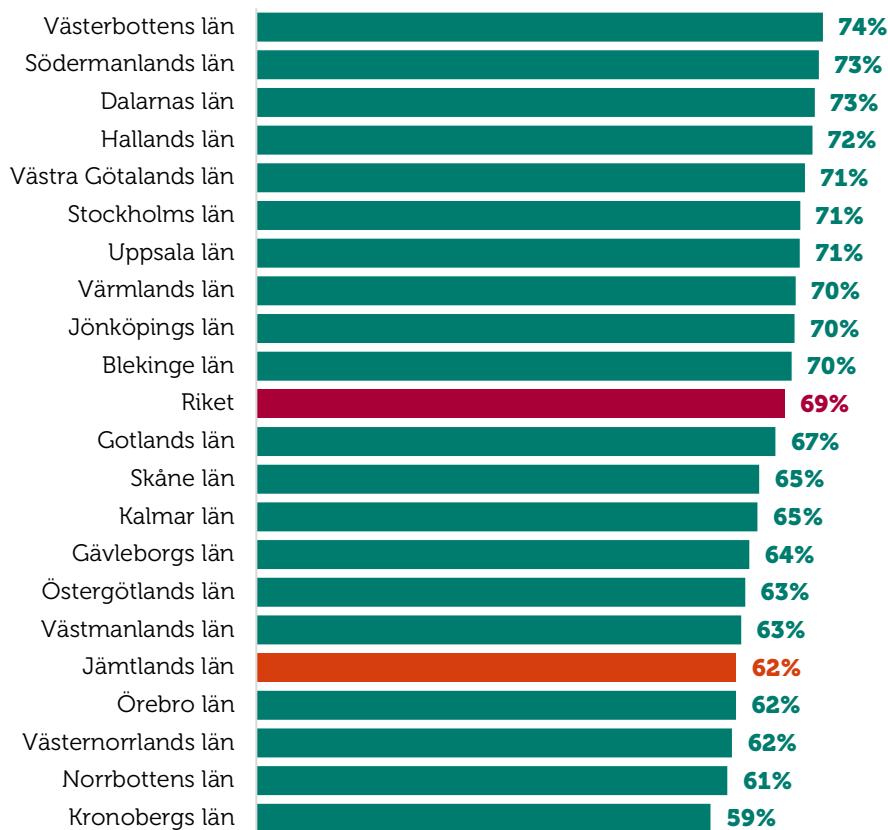
Företagens planer på eventuella prishöjningar ligger på en betydligt högre nivå än i tidigare undersökningar. I årets Småföretagsbarometer planerar 70 procent av småföretagen i landet som helhet att höja sina försäljningspriser under det kommande året, vilket är rekordhøgt i undersökningens historia. I Jämtlands län förväntar sig 76 procent av företagen att deras försäljningspriser kommer öka, vilket är en betydligt större andel än fjolårets 52 procent.

För riket som helhet ser vi att det främst är inom handeln, transport, hotell och restaurang som företagen planerar att höja sina priser. I fallande ordning följer därefter tillverkning, byggnad och tjänsteföretag. Företag inom tjänstesektorn bedömer inte i lika stor utsträckning som övriga branscher att kostnader för energi, råvaror och insatsvaror kommer påverka dem under det kommande året, vilket kan förklara att färre företag i den här sektorn tror att de kommer höja priserna. För många företag kan det vara svårt att kompensera kostnadsökningarna genom att ta ut högre priser av kunderna, åtminstone på kort sikt. Långa affärskontrakt begränsar utrymmet för prishöjningar men det kan även krävas omförhandlingar med kunder och leverantörer, vilket kan ta tid. Det kan också finnas en osäkerhet om hur mycket företaget kan höja priserna utan att riskera att tappa kunder.

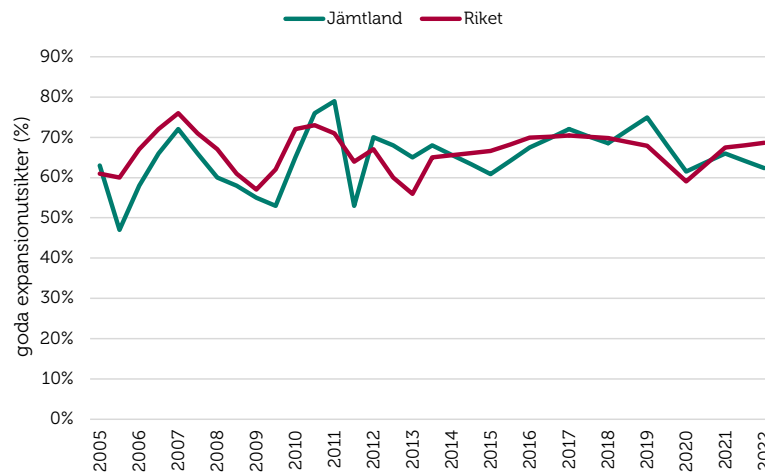
EXPANSIONSUTSIKTER OCH HINDER FÖR EXPANSION

Ett återkommande och glädjande resultat i Småföretagsbarometern är att småföretagen ser fortsatt goda möjligheter att expandera. Företagen i Jämtland upplever dock sämre möjligheter att växa framöver jämfört med riksgenomsnittet, 62 respektive 69 procent, se figur 9. Samtidigt vill omkring nio av tio företag i länet växa. Figur 10 visar att företagens expansionsutsikter har minskat sedan i fjol.

Figur 9 Företagens expansionsutsikter (andel som ser goda expansionsmöjligheter) per län och i riket 2022



Figur 10 Expansionsutsikter (andel som ser goda expansionsmöjligheter) i Jämtlands län och riket 2005–2022

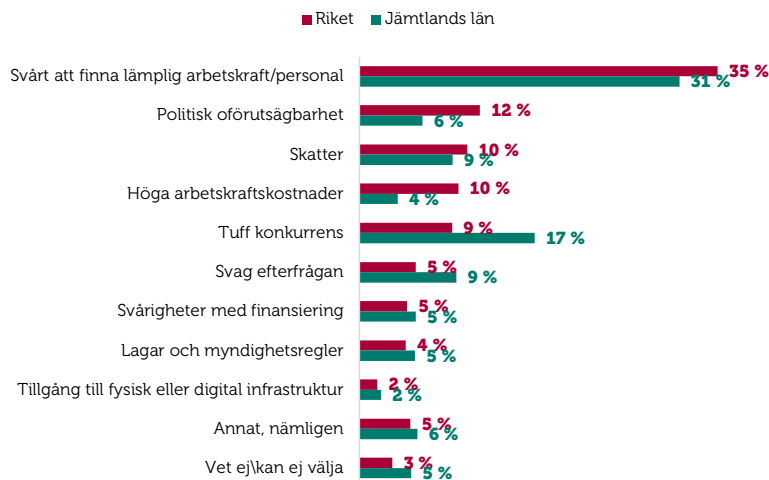


Det är relativt enkelt att starta företag i Sverige, men inte alltid lika lätt att få företaget att växa och bli framgångsrikt. Det finns många svårigheter och hinder som hämmar företagarnas jobb- och välfärdsskapande. Det gäller till exempel småföretagens konkurrenssituation, samt konkreta hinder som kostnaderna för att anställa och möjligheten att hitta nya medarbetare med rätt kompetens.

Det främsta tillväxthindret är bristen på lämplig arbetskraft, ett hinder som har ökat trots en svagare arbetsmarknad. I årets undersökning uppgav 31 procent av länets företag det svaret, vilket är en något högre andel än fjolårets 29 procent. Problemen med kompetensbrist och matchning på Jämtlands arbetsmarknad är därmed fortsatt betydande.

Det näst vanligaste tillväxthindret bland företagen i Jämtland är tuff konkurrens, vilket 16 procent av företagen svarade. Det är fler företag som anger detta som det största tillväxthinder jämfört med i fjol, då var andelen 12 procent. Andra vanliga tillväxthinder är skatter samt svag efterfrågan med 9 procent vardera. Skatter och kostnader för arbetskraft, inklusive sociala avgifter är stora kostnadsposter för många företag och påverkar direkt lönsamheten och risken med att driva företag.

Figur 11 Tillväxthinder enligt företagen i Jämtlands län och i riket 2022 (procent)



SLUTSATSER

Det är en tydlig återhämtning i småföretagskonjunkturen som årets Småföretagsbarometer visar efter den djupa nedgången förra året som till stor del påverkades av pandemin. Sedan bottenivån i fjol har konjunkturindikatorn i riket som helhet stigit från -15 till 57, vilket är den största ökningen sedan den globala finanskrisen 2008/2009. Borttagande av coronarestriktioner och ett uppdämt konsumtionsbehov gav ytterligare skjuts i konjunkturen framför allt i företag verksamma inom besöksnäringen, branscher som drabbades särskilt hårt under pandemin. Återhämtningen har dock kantats av återkommande leveransstörningar och en tilltagande brist på rå- och insatsvaror men också av snabbt stigande kostnadsökningar, vilket kan bli en växande utmaning under de kommande tolv månaderna.

Småföretagen räknar med att sysselsättning, ordergång och omsättning kommer att stiga ytterligare under de kommande tolv månaderna. Det innebär att den samlade konjunkturindikatorn stiger till 88, vilket är över det historiska snittet 76. Mest optimistiska är företag i branscher som ännu inte helt återhämtat sig från pandemin, inte minst hotell och restaurangföretagen.

I Jämtlands län har konjunkturindikatorn stigit kraftigt till nettotalet 86 och länet placerar sig därmed högt över rikssnittets nettotal 57. Företagen i Jämtlands län förväntar sig ett något försämrat konjunkturläge under de kommande tolv månaderna. Deras sammanvägda prognoser för sysselsättning, ordergång och omsättning visar en lägre tillväxttakt till en konjunkturindikator på nettotalet 78. Motsvarande utveckling för rikssnittet är en prognos om ökad tillväxttakt med ett förväntat nettotal på 77.

Företagens framtidsplaner sker under en osäker omvärldskonjunktur. Kriget i Ukraina och sanktioner mot Ryssland tenderar att hålla uppe de redan höga råvarupriserna och försvårar tillgången på rå- och insatsvaror med risk för fortsatt höga produktionskostnadsökningar. En rekordstor andel företag, sju av tio, planerar att höja sina försäljningspriser under det närmaste året sannolikt för att kompensera sig för de stigande kostnaderna. För många företag kan det vara svårt att övervältra de stigande kostnaderna mot sina kunder till exempel på grund av långa avtal med risk för att företaget tvingas dra ned på produktionen eller vidta ytterligare kostnadsbesparingar.

En snabb penningpolitisk åtstramning under 2022, för att få ned den höga inflationen, ter sig alltmer sannolik ut och är ett tydligt skifte efter en lång period med sjunkande räntor och låg inflation. Stigande räntor kommer att ha en dämpande effekt på konsumtions- och investeringstillväxten, något som småföretagen måste ta höjd för.

Swedbank

Swedbank, Landsvägen 40, 172 63 Sundbyberg
Postadress: 105 34 Stockholm
08-585 900 00 | info@swedbank.se | swedbank.se

Sparbankernas Riksförbund

Sparbankernas Riksförbund, Vasagatan 11, 10 tr, 111 20 Stockholm
Postadress: Box 16249, 103 24 Stockholm
08-684 206 20 | info@sparbankerna.se | sparbankerna.se

företagarna

Företagarna Sverige Service AB, Rådmansgatan 40, 113 57 Stockholm
Postadress: 106 67 Stockholm
08 - 406 17 00 | info@foretagarna.se | foretagarna.se