



Småföretags- barometern 2022

Gotland

Ett samarbete mellan:

företagarna

Sparbankernas
Riksförbund 

Swedbank 

INNEHÅLL

Om Småföretagsbarometern	3
Nettotal och konjunkturindikatorn	3
Sammanfattning av konjunkturläget på Gotland	4
Konjunkturutvecklingen i Sverige och näringslivet på Gotland	5
Näringslivet på Gotland	5
Småföretagsbarometern – Gotland	7
Konjunkturindikatorn	7
Sysselsättning	9
Orderingång	10
Tackat nej till order	11
Omsättning	11
Lönsamhetsutvecklingen	12
Expansionsutsikter och hinder för expansion	14
Slutsatser	16

OM SMÅFÖRETAGS- BAROMETERN

Småföretagsbarometern är i första hand en konjunkturenkät som redovisar hur Sveriges småföretag uppfattar det ekonomiska läget och deras förväntningar på utvecklingen de kommande 12 månaderna. Underlaget utgörs av intervjuer med företagare som har minst en och högst 49 anställda. Det är alltså företagarnas personliga uppfattning om konjunkturläget som kommer till uttryck i den redovisade indikatorn för konjunkturen.

Småföretagsbarometern är Sveriges största konjunkturundersökning inriktad speciellt på småföretagskonjunkturen och har genomförts sedan 1985. Undersökningen omfattar 4 000 företag inom det privata näringslivet med 1–49 anställda. Urvalet motsvarar totalt över 473 000 privata företag fördelade över hela landet. Storleken på urvalet och antalet respondenter gör att svaren kan delas upp geografiskt så att vi kan mäta skillnader i konjunkturuppfattning hos Sveriges småföretag i samtliga län.

Småföretagsbarometern produceras i samverkan mellan Företagarna, Sparbankernas Riksförbund och Swedbank. Vid genomförandet av intervjuerna har Novus medverkat. Det är vår förhoppning att Småföretagsbarometern på ett positivt sätt ska bidra till att öka kunskapen om och insikten kring de små och växande företagens betydelse för den svenska ekonomin.

NETTOTAL OCH KONJUNKTURINDIKATORN

För att underlätta snabba svar ställs frågorna så att de kan besvaras utan hjälp av bokföring och statistik.

- a. Ja/nej
- b. Större, oförändrad eller mindre

Småföretagsbarometerens konjunkturindikator baseras på **nettotal** där svaren räknas om till procentandelar. Skillnaden mellan procentandelen positiva svar och procentandelen negativa svar benämns nettotal. Ett värde mindre än noll betyder kontraktion, medan ett värde över noll betyder expansion. Nettotalet visar alltså hur snabbt tillväxten förändras, snarare än en absolut nivå.

Sedan adderas nettotalen för *sysselsättning, ordergång och omsättning*. Summan av dessa nettotal bildar småföretagens **konjunkturindikator**.

SAMMANFATTNING AV KONJUNKTURLÄGET PÅ GOTLAND

- **Småföretagskonjunkturen** på Gotland har ökat kraftigt under det senaste året och länet har en av de högsta konjunkturindikatorerna i landet. Trots den kraftiga tillväxten tror företagen på Gotland på en avmattad tillväxttakt under de kommande tolv månaderna.
- **Sysselsättningstillväxten** bland företagen på Gotland har ökat starkt under året som gått och ligger på en betydligt högre nivå än rikssnittet. Företagen har dessutom överträffat fjolårets förväntningar. För de kommande tolv månaderna tror företagen på en försiktig utveckling, med en knapp ökning i tillväxttakten.
- **Orderingången** har ökat stort efter fjolårets bottennotering. Orderutvecklingen placerar sig därmed över rikssnittet. Trots den goda orderutvecklingen tror företagen på en avmattad tillväxttakt under de kommande tolv månaderna.
- **Omsättningstillväxten** på Gotland har ökat de senaste tolv månaderna, men tillväxttakten ligger strax under rikssnittet. Företagen förväntar sig en ökad tillväxttakt under de kommande tolv månaderna.
- **Lönsamhetsutvecklingen** i företagen på Gotland har varit starkast i landet under det senaste året. På ett års sikt förväntas tillväxttakten minska kraftigt, till en betydligt lägre nivå än rikssnittet.
- Företagen på Gotland ser marginellt sämre **expansionsmöjligheter** än rikssnittet. Av samtliga småföretag ser 67 procent goda expansionsmöjligheter jämfört med det något högre riksgenomsnittet på 69 procent. Samtidigt vill nio av tio företag på Gotland växa.
- Svårigheten att hitta lämplig arbetskraft är fortsatt det **största tillväxthindret** för Gotlands småföretag. Andra betydande hinder för företagets tillväxt är höga arbetskraftskostnader och tuff konkurrens.

KONJUNKTURUTVECKLINGEN I SVERIGE OCH NÄRINGSLIVET PÅ GOTLAND

Efter att ha drabbats hårt av coronapandemin samtidigt som tillväxten föll kraftigt både i Sverige och i omvärlden har konjunkturen i småföretagen med 1–49 anställda återhämtat sig under det senaste året. I årets undersökning steg konjunkturindikatorn till 57 jämfört med minus 15 i fjol, den lägsta nivån i Småföretagsbarometerns historia. Uppgång är dock lägre än vad företagen räknade med i fjol. Då förväntades konjunkturindikatorn stiga till 88. Den främsta förklaringen är svagare tillväxt i företagets ordergång och omsättning är, men även sysselsättningen steg mindre än förväntat.

Småföretagen är dock positiva om framtiden och tror att konjunkturen kommer fortsätta stärkas under de närmaste tolv månaderna. Om deras prognos stämmer skulle det ge en konjunkturindikator på 77, vilket är något högre än det historiska genomsnittet (76). Mest optimistiska är företagen om ordergång och omsättning, samtidigt är deras sysselsättningsplaner de högsta sedan 2011 efter att ha utvecklats svagare än genomsnittet de tre senaste åren.

Den starkaste uppgången väntas inom tjänstesektorn följt av tillverkningsindustrin medan byggföretagen förutser en svagare konjunktur. Trots kraftigt ökade produktionskostnader, hög inflation, återkommande störningar i leveranskedjorna och stigande räntor tycks inte småföretagens framtidsplaner dämpats i någon större omfattning. Efter undersökningsperioden har nedåtriskerna dock ökat varför dessa planer kan komma att revideras ner under året.

Näringslivet på Gotland

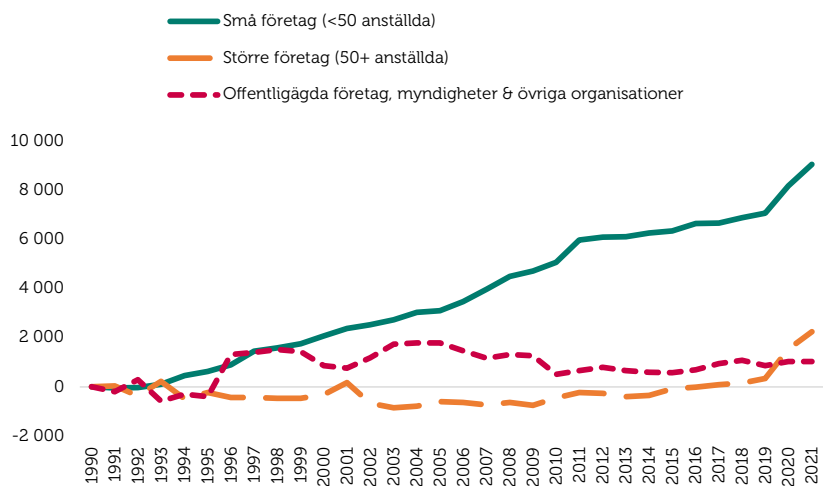
Gotland har en stark företagarkultur. Den har bidragit till att länet flera gånger under de senaste åren placerat sig i topp i jämförelse med andra län. Ett förbättrat företagsklimat är också en prioriterad fråga för Gotlands län i samverkan med näringslivet.

Näringslivet på Gotland består av företag verksamma inom olika branscher. Offentlig sektor är relativt stor och en hög andel är sysselsatta inom jordbruket. Detta kompletteras av en växande andel sysselsatta i privata företag, ofta kopplade till besöksnäringen, som ökar.

Då Gotland är en ö är arbetsmarknaden och tillgången på kompetent arbetskraft en särskilt betydande utmaning. Den lokala näringslivspolitikerna måste verka för att få fler nya företag att etablera sig i länet. Även generations- och ägarskiftet i befintliga företag är viktiga för näringslivsdynamiken. Att Gotland och Visby är attraktivt som bostadsort och arbetsmarknadsregion är i detta avseende avgörande och förutsätter ett brett samarbete mellan näringsliv, kommun och andra organisationer. Dialogen med och inom näringslivet är viktigt för att stärka näringslivets framtida förutsättningar.

Figur 1 visar att det är de mindre, växande företagen som står för sysselsättningstillväxten på Gotland. Även antalet sysselsatta i offentlig sektor är relativt stort.

Figur 1 Tillväxt av jobb på Gotland sedan 1990 (källa: SCB)¹



¹ Arbetsställen utan anställda räknas som 1 jobb. Sektorn jordbruk, skogsbruk & fiske, samt juridiska former så som bostadsrättsföreningar, kommuner och dödsbon exkluderas

SMÅFÖRETAGSBAROMETERN

– GOTLAND

Konjunkturindikatorn

Konjunktoren beskriver den makroekonomiska utvecklingen, alltså det allmänna ekonomiska läget i en ekonomi. Framförallt omfattar begreppet arbetslöshet, inflation och tillväxt. När man talar om konjunktur brukar man tala om hög- eller lågkonjunktur beroende på konjunkturcykeln. En konjunkturcykel är vanligtvis mellan tre till åtta år.

Högkonjunktur är när näringslivet har fullt upp med att producera och leverera varor eller tjänster. Det betyder att arbetslösheten är låg och att investeringarna ökar.

Lågkonjunktur är när efterfrågan på varor och tjänster är mindre än det som produceras. När företagen upplever minskad efterfråga på varor eller tjänster, kan de tvingas dra ner på personal och avstå nyinvesteringar. Det betyder att arbetslösheten ökar och investeringar minskar.

För att få en bild över konjunkturläget på Gotland kommer utvecklingen inom sysselsättning, ordergång och omsättning hos länetts småföretag redovisas. Genom att addera nettotalen för dessa tre faktorer får vi en konjunkturindikator för småföretagen på Gotland.

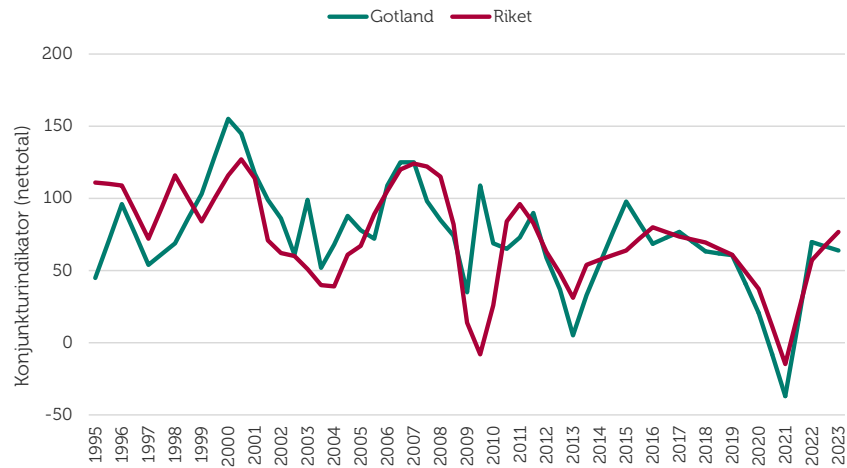
Historiskt har Gotlands småföretagare legat förhållandevis jämt med riksgenomsnittet, men med en kraftigare återhämtning i konjunktoren mellan åren 2013 och 2015. Sedan 2017 har utvecklingen varit likartad rikets som helhet, men i fjolårets Småföretagsbarometer upplevde företagen på Gotland en kraftigare nedgång än riksgenomsnittet (figur 2). Den sammanvägda konjunkturindikatorn hos länetts företagare var då lägst i hela landet. Näringslivet på Gotland utgörs till stor del av verksamheter inom besöksnäring och konsumentnära tjänster. Dessa verksamheter har varit hårt drabbade av restriktioner och reseförbud ämnade att minska smittspridningen av covid-19, vilket med säkerhet påverkade Gotlands kraftiga nedgång i konjunktoren.

Konjunkturindikatorn för Gotlands småföretagare har ökat kraftigt från fjolårets netttotal minus 37 till 70 i år. Det är en återhämtning med hela 107 indexenheter och innebär att Gotland haft ett av landets starkaste konjunkturläge under de senaste tolv månaderna (se figur 3). Rikssnittets netttotal är 57.

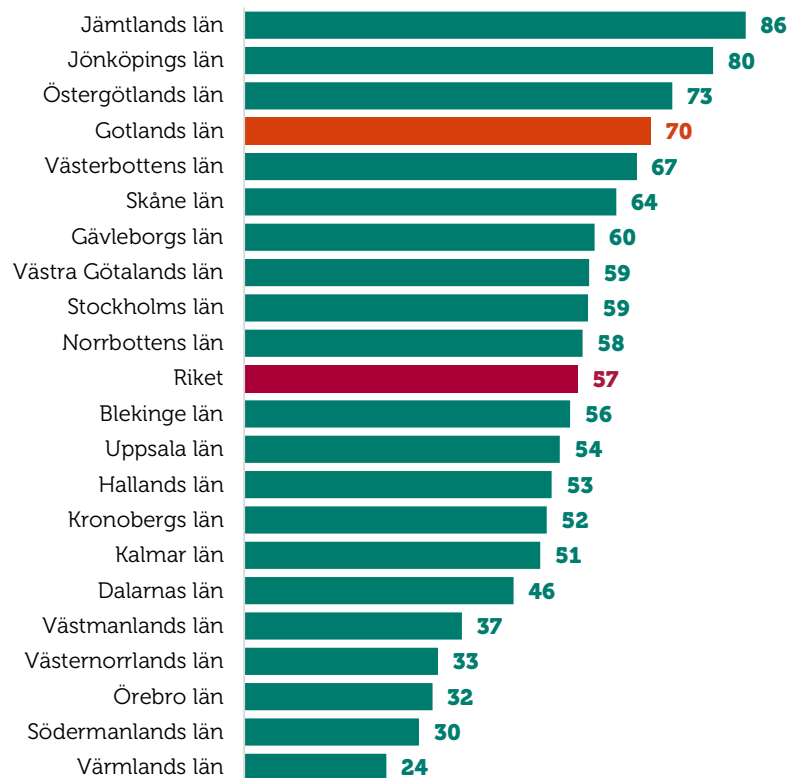
Det faktiska utfallet i konjunkturindikatorn blev dock något lägre än vad länetts företagare förväntade sig i fjol. Efter mer än ett år med coronapandemin var företagens förväntningar på det kommande året mycket optimistiska, med en prognos om en kraftig tillväxt till nettotalet 76. Vaccinering mot covid-19, fortsatta finanspolitiska stimulanser och en ljusare omvärldskonjunktur bidrog sannolikt till småföretagens optimism.

Trots den goda konjunkturutvecklingen visar företagens förväntningar för de kommande tolv månaderna på en avmattad tillväxttakt. Deras sammanvägda prognoser för sysselsättning, ordergång och omsättning visar en liten nedgång till en konjunkturindikator på nettotalet 64. Motsvarande utveckling för rikssnittet är ett förväntat nettotal på 77.

Figur 2 Sammanlagd konjunkturindikator; sysselsättning, ordergång och omsättning (nettotal) på Gotland och riket 1995–2022



Figur 3 Länsfördelning runt riksgenomsnittet av sammanlagd konjunkturindikator (nettotal) 2022



Sysselsättning

Sysselsättning mäter hur många som har jobb. Att vara i arbete kan vara som anställd, egen företagare eller att på annat sätt arbeta heltid eller deltid. Ett netttotal över noll betyder att andelen företag som ökat sysselsättningen är större än andelen företag som minskat sysselsättningen, det vill säga att sysselsättningen totalt sett ökar i landets småföretag.

Mellan 2016 och 2019 hade Gotland en kontinuerligt ökande tillväxttakt i sysselsättningen och låg då över rikssnittet. Den höga tillväxttacken mattades av kraftigt både i fjol och i Småföretagsbarometern året dessförinnan. I fjolårets rapport var nettotalet för sysselsättningsutvecklingen minus 13, vilket var den lägsta nivån någonsin för företagen på Gotland.

I årets rapport ser vi däremot en kraftig återhämtning i sysselsättningstillväxten till nettotalet 18, vilket är betydligt högre än rikssnittets nettotal 7. Totalt har 23 procent av företagen på Gotland ökat sin personalstyrka medan endast 5 procent uppger att de har minskat den.

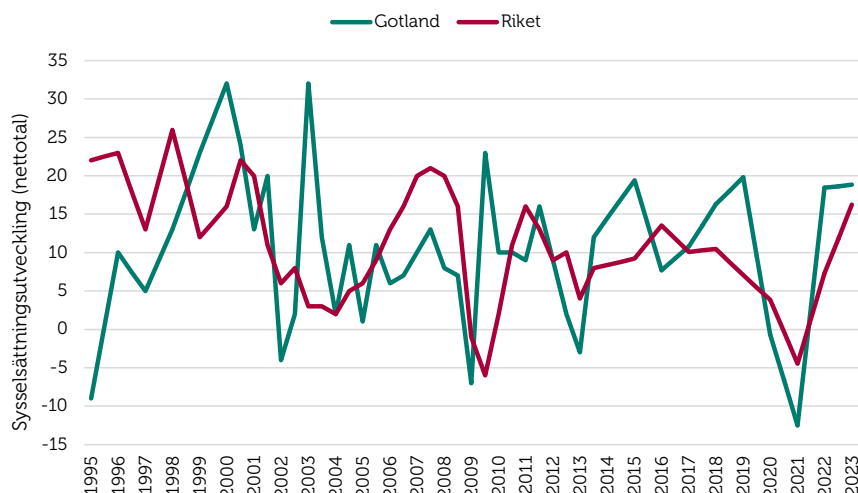
Coronapandemin har drabbat småföretagen hårt, men i fjolårets rapport började de se ljuset i tunneln. Trots osäkerhet kring hur pandemin skulle utveckla sig, med risk för fler eller långvariga restriktioner för att begränsa smittan var företagens prognoser om sysselsättningen då mycket positiva. De förväntade sig en ökad tillväxttakt till nettotalet 15. Med ett utfall på nettotalet 18 blev därmed sysselsättningsutvecklingen högre än företagens förväntningar.

Företagens förväntningar på sysselsättningsutvecklingen för de kommande tolv månaderna är försiktiga, med en ökad tillväxttakt till nettotalet 19, vilket dock är högre än prognosen för landet som helhet, som är ett nettotal på 16.

Det kan vara värt att notera att småföretagens anställningsplaner till viss del speglar den djupa kris som många av dem befunnit sig i, med personalneddragningar och permitteringar som följd. I de företag som planerar att anställa kan det delvis handla om en återgång till mer normala förhållanden, vilket innebär att anställningsplanerna till stor del kan tolkas som en återanställning snarare än nyanställning.

Resultaten för hela riket visar att de mest optimistiska sysselsättningsplanerna finns bland företag inom hotell och restaurang, men även inom tillverkning och handelssektorn. En ökad arbetskraftsbrist och en växande osäkerhet kring omvärldskonjunkturen innebär dock en risk att företagens anställningsplaner kan vara för optimistiska.

Figur 4 Sysselsättningsutvecklingen (netttotal) på Gotland och riket 1995-2022



Orderingång

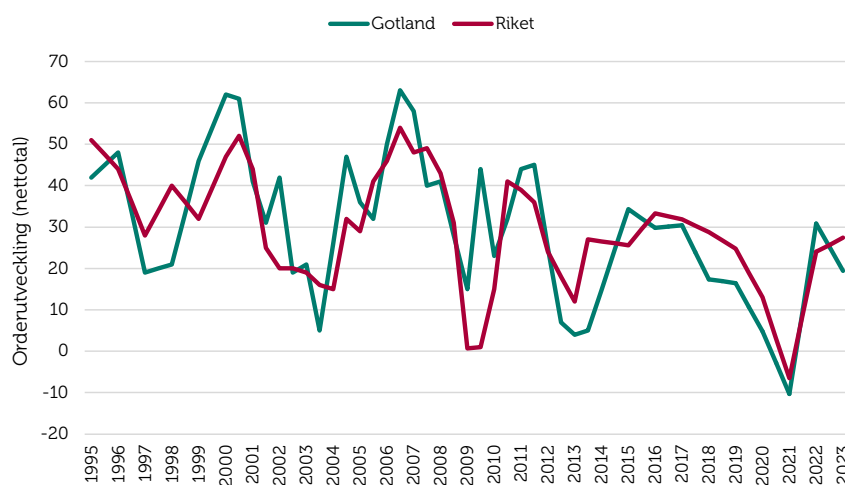
Med **orderingång** menas vanligtvis de beställningar som erhållits under en viss period. Eftersom själva antalet beställningar inte är särskilt informativt mäts orderingång som hur det totala värdet avseende orderingången, eller antal uppdrag, förändrats under tidsperioden.

Orderingången för länets småföretag har haft en nedåtgående trend sedan 2017 och nådde den lägsta nivån för Gotland någonsin i fjolårets rapport. Tillväxttakten har däremot ökat kraftigt under de senaste tolv månaderna och företagen har därmed haft en ordentlig återhämtning i orderutvecklingen.

I årets rapport är nettotalet för orderingången 31, jämfört med minus 10 i fjol. Ordertillväxten på Gotland ligger därmed klart över riksgenomsnittet, vars nettotal i år är 24 (figur 5). Totalt uppger 46 procent av länets företag att orderingången ökat, medan 15 procent uppger att den minskat. Precis som för sysselsättningsutveckling har gotlandsföretagen överträffat förväntningarna i fjolårets rapport, då var det förväntade nettotalet för i år 30.

Prognosen för orderutvecklingen de kommande tolv månaderna är att tillväxttakten ska mattas av. Bland företagen i länet tror 43 procent att deras orderingång kommer öka, medan 24 procent förväntar sig att den minskar. Detta ger ett förväntat nettotal på 19 för de kommande tolv månaderna. Motsvarande nettotal för rikssnittet är 27.

Figur 5 Orderutveckling (netttotal) på Gotland och riket 1995–2022



Tackat nej till order

När tiden inte räcker till, om finansiering till nödvändiga investeringar eller personal saknas, kan många företag behöva tacka nej till order. Av länets småföretagare har 40 procent tackat nej till order under det senaste året, vilket är i nivå med rikssnittet. Det är även en lika stor andel som i fjol.

Precis som för övriga Sverige är den främsta anledningen att företagen redan har mer att göra än vad de hinner med. Av de företag som tackat nej till order uppger 44 procent detta som främsta anledning, vilket är en liknande andel som i fjol och i linje med rikssnittet på 45 procent.

Arbetskraftsbrist anges av 19 procent (i fjol 10 procent) som främsta orsak till att företaget tackat nej till order. Som vi kommer att redogöra för längre fram upplever många företag på Gotland kompetensbrist som främsta tillväxthinder. Detta kan förklara varför arbetskraftsbristen i form av exempelvis kompetens- och matchningsproblematik samt att företagen redan har mer att göra än vad de hinner med anges som huvudorsaker till att de tackat nej till order.

Alternativet "annan anledning" kan exempelvis vara att uppdraget inte är tillräckligt lönsamhet eller att företaget har brist på råvara eller materiel för att möta uppdraget.

Figur 6 Tackat nej till order



Omsättning

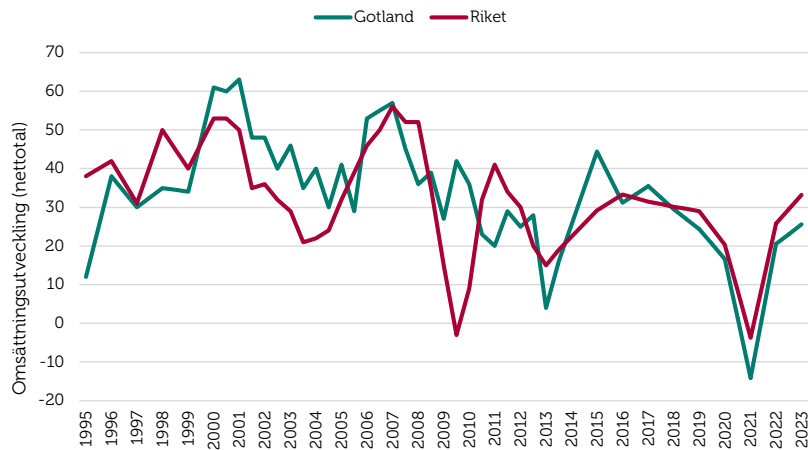
Ett företags **omsättning** är likvärdigt med dess sammanlagda intäkter från sålda varor och utförda tjänster under en viss period. Förändringar i omsättningen jämfört med föregående period används ofta för att indikera företagets tillväxt.

Omsättningstillväxten på Gotland har ökat kraftigt efter en stadig avmattning och ligger i år på nettotalet 21, jämfört med minus 14 i fjol (se figur 7). Motsvarande nettotal för riket som helhet är 26. Årets undersökning visar att omsättningen har ökat hos 46 procent av företagen på Gotland samtidigt som den har minskat hos 25 procent under de senaste tolv månaderna.

I fjolårets rapport var företagens prognoser för de kommande tolv månaderna mycket optimistiska, då förväntade sig företagen en ökad tillväxttakt till nettotalet 31. Med ett faktiskt nettotal på 21 blev utfallet lägre än deras prognoser.

Företagen på Gotland tror på en fortsatt ökande tillväxttakt för de kommande tolv månaderna. Bland länets företag förväntar sig 48 procent en ökad omsättning, medan 22 procent förväntar sig att den ska minska. Detta ger ett förväntat nettotal på 26. Motsvarande nettotal för rikssnittet är 33.

Figur 7 Omsättningsutveckling (netttotal) på Gotland och riket 1995–2022



Lönsamhetsutvecklingen

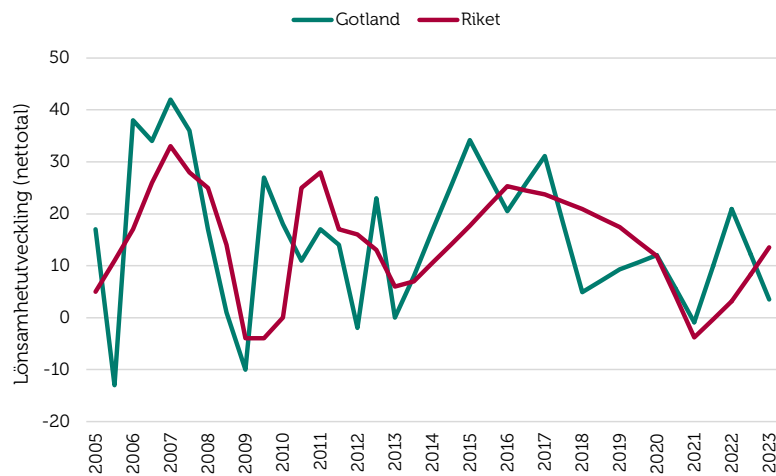
Företagens möjligheter att växa genom investeringar och nyanställningar beror delvis på lönsamhetsutvecklingen. I fjolårets undersökning mattades tillväxttakt av i linje med rikssnittet, se figur 8. I årets Småföretagsbarometer har lönsamhetstillväxten ökat kraftigt bland Gotlands företag och de har även det högsta nettotalet jämfört med övriga län. Bland länets företag har 41 procent haft en ökad lönsamhet under året som gått, samtidigt som den har minskat hos 20 procent. Detta resulterar i ett nettotal 21, jämfört med minus 1 i fjol. Motsvarande nettotal för riket som helhet är 3.

Även om företagen haft en mycket god tillväxttakt i lönsamheten har fjolårets högt ställda prognos inte infriats. Då förväntade sig företagen ett nettotal på 31. Att företagens bedömningar om den egna lönsamheten inte har utvecklats i linje med förväntningarna är sannolikt en effekt av det högre kostnadsläget till följd av bland annat det oroliga världsläget.

På ett års sikt förväntas det sammanlagda nettotalet för lönsamheten bland Gotlands småföretag sjunka till 3, vilket är lägre än riksgenomsnittets förväntningar. Bland företagen i länet tror 26 procent på en högre lönsamhet medan 23 procent tror att den blir lägre under det kommande året.

För riket som helhet finns det en bred samsyn om en förbättrad lönsamhet, men förväntningarna är påtagligt lägre jämfört med våren 2021. Mest pessimistiska om den framtida lönsamheten är byggföretagen och de mest optimistiska företagen finns i tjänstesektorn. Även i tillverkningsindustrin och handelssektorn förväntas lönsamheten förbättras men långt under de förväntningar som noterades i fjolårets undersökning.

Figur 8 Lönsamhetsutveckling (netttotal) på Gotland och riket 2005-2022



Företagens prisförväntningar

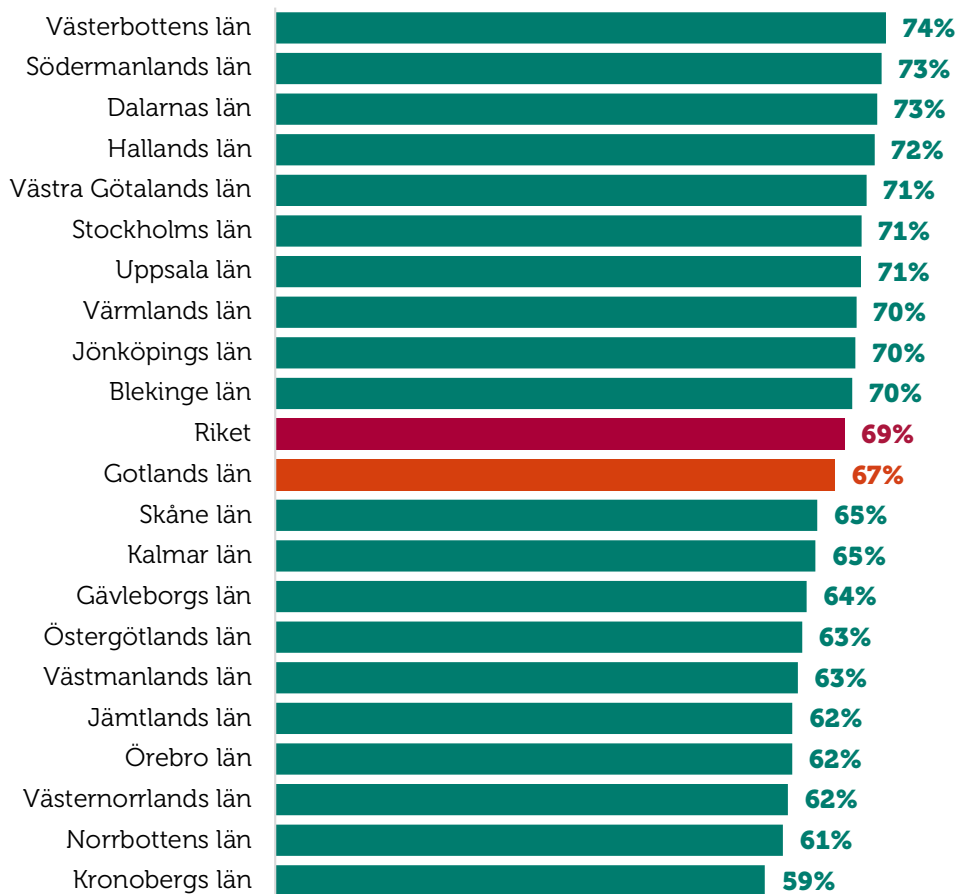
Företagens planer på eventuella prishöjningar ligger på en betydligt högre nivå än i tidigare undersökningar. I årets Småföretagsbarometer planerar 70 procent av småföretagen i landet som helhet att höja sina försäljningspriser under det kommande året, vilket är rekordhögt i undersökningens historia. Bland företagen på Gotland planerar 74 procent av företagen med högre försäljningspriser, vilket alltså placerar länet över rikssnittet. Motsvarande andel i fjol var 44 procent.

För riket som helhet ser vi att det främst är inom handeln, transport, hotell och restaurang som företagen planerar att höja sina priser. I fallande ordning följer därefter tillverkning, byggnad och tjänsteföretag. Företag inom tjänstesektorn bedömer inte i lika stor utsträckning som övriga branscher att kostnader för energi, råvaror och insatsvaror kommer påverka dem under det kommande året, vilket kan förklara att färre företag i den här sektorn tror att de kommer höja priserna. För många företag kan det vara svårt att kompensera kostnadsökningarna genom att ta ut högre priser av kunderna, åtminstone på kort sikt. Långa affärskontrakt begränsar utrymmet för prishöjningar men det kan även krävas omförhandlingar med kunder och leverantörer, vilket kan ta tid. Det kan också finnas en osäkerhet om hur mycket företaget kan höja priserna utan att riskera att tappa kunder.

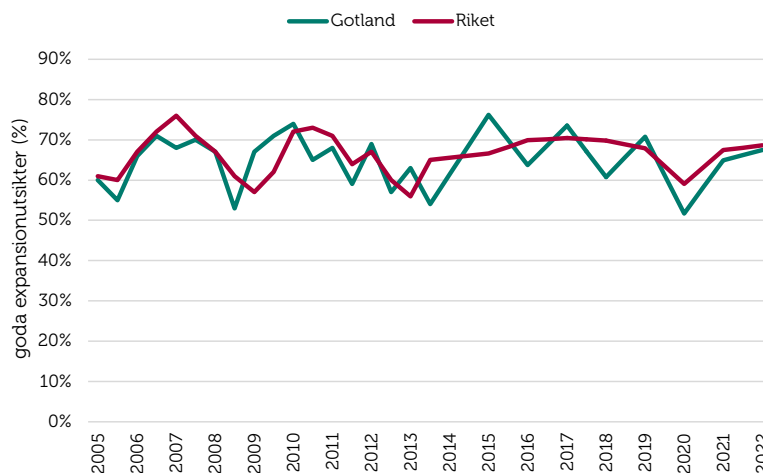
EXPANSIONSUTSIKTER OCH HINDER FÖR EXPANSION

Ett återkommande och glädjande resultat i Småföretagsbarometern är att småföretagen ser fortsatt goda möjligheter att expandera. Företagen på Gotland upplever dock marginellt sämre möjligheter att växa framöver jämfört med rikssnittet, 67 respektive 69 procent, se figur 9. Samtidigt vill nio av tio företag på Gotland växa. Figur 10 visar att företagens expansionsutsikter har ökat för andra året i rad.

Figur 9 Företagens expansionsutsikter (andel som ser goda expansionsmöjligheter) per län och i riket 2022



Figur 10 Expansionsutsikter (andel som ser goda expansionsmöjligheter) på Gotland och riket 2005-2022

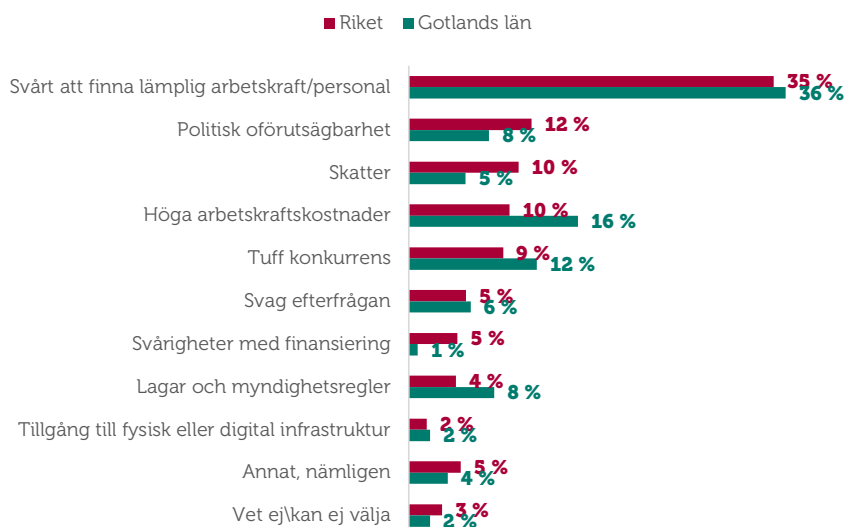


Det är relativt enkelt att starta företag i Sverige, men inte alltid lika lätt att få företaget att växa och bli framgångsrikt. Det finns många svårigheter och hinder som hämmar företagens jobb- och välfärdsskapande. Det gäller till exempel småföretagens konkurrenssituation, samt konkreta hinder som kostnaderna för att anställa och möjligheten att hitta nya medarbetare med rätt kompetens.

Det främsta tillväxthindret i länet är bristen på lämplig arbetskraft, ett hinder som har ökat trots en svagare arbetsmarknad. I årets undersökning uppgav 36 procent av företagen det svaret, vilket är en oförändrad andel jämfört med i fjol.

Det näst vanligaste tillväxthindret bland företagen på Gotland är höga arbetskraftskostnader, vilket 16 procent av företagen uppger. Andra vanliga tillväxthinder är tuff konkurrens (12 procent) och politiskt oförutsägbarhet (8 procent).

Figur 11 Tillväxthinder enligt företagen på Gotland och i riket 2022 (procent)



SLUTSATSER

Det är en tydlig återhämtning i småföretagskonjunkturen som årets Småföretagsbarometer visar efter den djupa nedgången förra året som till stor del påverkades av pandemin. Sedan bottenivån i fjol har konjunkturindikatorn i riket som helhet stigit från -15 till 57, vilket är den största ökningen sedan den globala finanskrisen 2008/2009. Borttagande av coronarestriktioner och ett uppdämt konsumtionsbehov gav ytterligare skjuts i konjunkturen framför allt i företag verksamma inom besöksnäringen, branscher som drabbades särskilt hårt under pandemin. Återhämtningen har dock kantats av återkommande leveransstörningar och en tilltagande brist på rå- och insatsvaror men också av snabbt stigande kostnadsökningar, vilket kan bli en växande utmaning under de kommande tolv månaderna.

Småföretagen räknar med att sysselsättning, ordergång och omsättning kommer att stiga ytterligare under de kommande tolv månaderna. Det innebär att den samlade konjunkturindikatorn stiger till 88, vilket är över det historiska snittet 76. Mest optimistiska är företag i branscher som ännu inte helt återhämtat sig från pandemin, inte minst hotell och restaurangföretagen.

På Gotland har konjunkturindikatorn stigit kraftigt till nettotalet 70 och länet placerar sig klart över rikssnittets nettotal 57. Företagen på Gotlands förväntningar visar på ett något försämrat konjunkturläge under de kommande tolv månaderna. Deras sammanvägda prognoser för sysselsättning, ordergång och omsättning visar en minskad tillväxttakt till en konjunkturindikator på nettotalet 64. Motsvarande utveckling för rikssnittet är en prognos om ökad tillväxttakt med ett förväntat nettotal på 77.

Företagens framtidsplaner sker under en osäker omvärldskonjunktur. Kriget i Ukraina och sanktioner mot Ryssland tenderar att hålla uppe de redan höga råvarupriserna och försvårar tillgången på rå- och insatsvaror med risk för fortsatt höga produktionskostnadsökningar. En rekordstor andel företag, sju av tio, planerar att höja sina försäljningspriser under det närmaste året sannolikt för att kompensera sig för de stigande kostnaderna. För många företag kan det vara svårt att övervältra de stigande kostnaderna mot sina kunder till exempel på grund av långa avtal med risk för att företaget tvingas dra ned på produktionen eller vidta ytterligare kostnadsbesparingar.

En snabb penningpolitisk åtstramning under 2022, för att få ned den höga inflationen, ter sig alltmer sannolik ut och är ett tydligt skifte efter en lång period med sjunkande räntor och låg inflation. Stigande räntor kommer att ha en dämpande effekt på konsumtions- och investeringstillväxten, något som småföretagen måste ta höjd för.

Swedbank

Swedbank, Landsvägen 40, 172 63 Sundbyberg
Postadress: 105 34 Stockholm
08-585 900 00 | info@swedbank.se | swedbank.se

Sparbankernas Riksförbund

Sparbankernas Riksförbund, Vasagatan 11, 10 tr, 111 20 Stockholm
Postadress: Box 16249, 103 24 Stockholm
08-684 206 20 | info@sparbankerna.se | sparbankerna.se

företagarna

Företagarna Sverige Service AB, Rådmansgatan 40, 113 57 Stockholm
Postadress: 106 67 Stockholm
08 - 406 17 00 | info@foretagarna.se | foretagarna.se