



Småföretags- barometern 2022

Dalarnas län

Ett samarbete mellan:

företagarna

Sparbankernas
Riksförbund 

Swedbank 

INNEHÅLL

Om Småföretagsbarometern	3
Nettotal och konjunkturindikatorn	3
Konjunkturutvecklingen i Sverige och näringslivet i Dalarnas län	5
Näringslivet i Dalarnas län.....	5
Småföretagsbarometern – Dalarnas län.....	7
Konjunkturindikatorn	7
Sysselsättning.....	9
Orderingång.....	10
Tackat nej till order	10
Omsättning	11
Lönsamhetsutvecklingen.....	12
Expansionsutsikter och hinder för expansion.....	14
Slutsatser	16

OM SMÅFÖRETAGS- BAROMETERN

Småföretagsbarometern är i första hand en konjunkturenkät som redovisar hur Sveriges småföretag uppfattar det ekonomiska läget och deras förväntningar på utvecklingen de kommande 12 månaderna. Underlaget utgörs av intervjuer med företagare som har minst en och högst 49 anställda. Det är alltså företagarnas personliga uppfattning om konjunkturläget som kommer till uttryck i den redovisade indikatorn för konjunkturen.

Småföretagsbarometern är Sveriges största konjunkturundersökning inriktad speciellt på småföretagskonjunkturen och har genomförts sedan 1985. Undersökningen omfattar 4 000 företag inom det privata näringslivet med 1–49 anställda. Urvalet motsvarar totalt över 473 000 privata företag fördelade över hela landet. Storleken på urvalet och antalet respondenter gör att svaren kan delas upp geografiskt så att vi kan mäta skillnader i konjunkturuppfattning hos Sveriges småföretag i samtliga län.

Småföretagsbarometern produceras i samverkan mellan Företagarna, Sparbankernas Riksförbund och Swedbank. Vid genomförandet av intervjuerna har Novus medverkat. Det är vår förhoppning att Småföretagsbarometern på ett positivt sätt ska bidra till att öka kunskapen om och insikten kring de små och växande företagens betydelse för den svenska ekonomin.

NETTOTAL OCH KONJUNKTURINDIKATORN

För att underlätta snabba svar ställs frågorna så att de kan besvaras utan hjälp av bokföring och statistik.

- a. Ja/nej
- b. Större, oförändrad eller mindre

Småföretagsbarometerens konjunkturindikator baseras på **nettotal** där svaren räknas om till procentandelar. Skillnaden mellan procentandelen positiva svar och procentandelen negativa svar benämns nettotal. Ett värde mindre än noll betyder kontraktion, medan ett värde över noll betyder expansion. Nettotalet visar alltså hur snabbt tillväxten förändras, snarare än en absolut nivå.

Sedan adderas nettotalen för *sysselsättning, orderingång och omsättning*. Summan av dessa nettotal bildar småföretagens **konjunkturindikator**.

KONJUNKTURLÄGET I DALARNAS LÄN

- **Småföretagskonjunkturen** i Dalarnas län har ökat kraftigt, men länets konjunkturindikator placerar sig trots det under rikssnittet. Utfallet av årets konjunkturindikator blev dessutom lägre än företagens förväntningar i fjol. Deras prognoser för de kommande tolv månaderna visar på en ökad tillväxttakt.
- **Sysselsättningstillväxten** i Dalarnas län har ökat stort under de senaste tolv månaderna och efter två år med negativ tillväxt är utvecklingen återigen på en positiv nivå. Länet placerar sig strax under riksgenomsnittet. Företagens förväntningar för de kommande tolv månaderna är positiva med en prognos om fortsatt ökad tillväxttakt i sysselsättningen.
- **Orderingången** för småföretagen i Dalarnas län har ökat starkt, men är något svagare än i riket som helhet. Prognosen för de kommande tolv månaderna är försiktig men visar på en fortsatt ökad tillväxttakt.
- **Omsättningstillväxten** i Dalarnas län har ökat det senaste året, men placerar sig under rikssnittet. Företagen i länet förväntar sig att tillväxttakten ska öka under de kommande tolv månaderna.
- **Tillväxten av lönsamheten** i länets företag har mattats av kraftigt och är på en negativ nivå, vilket innebär att andelen företag som haft en minskad lönsamhet har varit större än andelen företag där den ökat under de senaste tolv månaderna. På ett års sikt förväntas lönsamhetsutvecklingen åter vara på en positiv nivå.
- Företagen i länet upplever bättre möjligheter att växa framöver än riksgenomsnittet. Av företagen i länet anser 73 procent att de har **goda utsikter att expandera** på sikt. För riket som helhet är det 69 procent. Samtidigt vill åtta av tio företag i länet växa.
- Det främsta **tillväxthindret** hos småföretagen i Dalarnas län är bristen på lämplig arbetskraft. Även politisk oförutsägbarhet är fortsatt ett betydande hinder för företagens tillväxt.

KONJUNKTURUTVECKLINGEN I SVERIGE OCH NÄRINGSLIVET I DALARNAS LÄN

Efter att ha drabbats hårt av coronapandemin samtidigt som tillväxten föll kraftigt både i Sverige och i omvärlden har konjunkturen i småföretagen med 1–49 anställda återhämtat sig under det senaste året. I årets undersökning steg konjunkturindikatorn till 57 jämfört med minus 15 i fjol, den lägsta nivån i Småföretagsbarometerns historia. Uppgång är dock lägre än vad företagen räknade med i fjol. Då förväntades konjunkturindikatorn stiga till 88. Den främsta förklaringen är svagare tillväxt i företagets ordergång och omsättning är, men även sysselsättningen steg mindre än förväntat.

Småföretagen är dock positiva om framtiden och tror att konjunkturen kommer fortsätta stärkas under de närmaste tolv månaderna. Om deras prognos stämmer skulle det ge en konjunkturindikator på 77, vilket är något högre än det historiska genomsnittet (76). Mest optimistiska är företagen om ordergång och omsättning, samtidigt är deras sysselsättningsplaner de högsta sedan 2011 efter att ha utvecklats svagare än genomsnittet de tre senaste åren.

Den starkaste uppgången väntas inom tjänstesektorn följt av tillverkningsindustrin medan byggföretagen förutser en svagare konjunktur. Trots kraftigt ökade produktionskostnader, hög inflation, återkommande störningar i leveranskedjorna och stigande räntor tycks inte småföretagens framtidsplaner dämpats i någon större omfattning. Efter undersökningsperioden har nedåtriskerna dock ökat varför dessa planer kan komma att revideras ner under året.

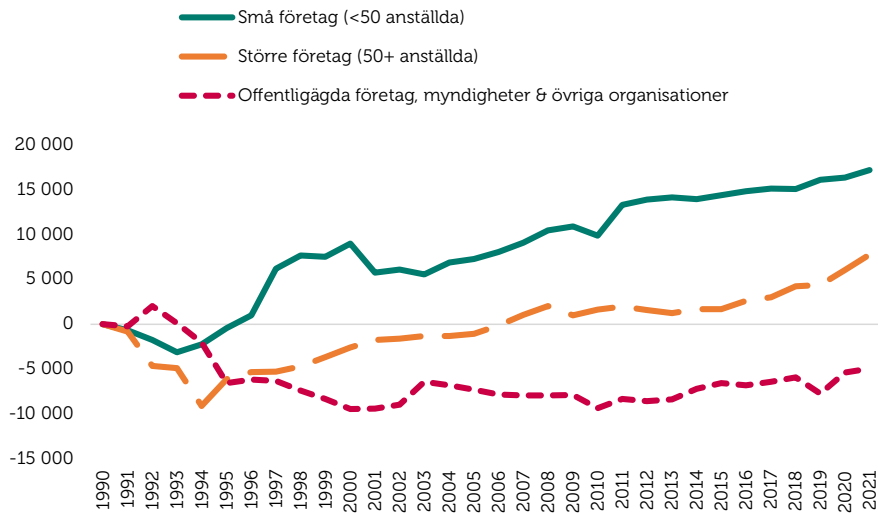
Näringslivet i Dalarnas län

Näringslivet i Dalarnas län består av företag verksamma inom olika branscher. Länet präglas av en relativt stark företagarkultur. Siljanområdet är ett stort turistmål och besöksnäringen med relaterade gröna näringar växer både sett till sysselsättning och antal företag. Även tillverkningsindustrin liksom handel och service med byggsektorn är viktiga branscher i det lokala näringslivet. Debatten handlar ofta om att öka nyföretagandet i Sverige, men även frågan om ägarväxling i befintliga företag är viktig. Att hitta former för att smidigt föra över arbetskraft, kapital och ägarcompetens mellan olika sektorer, företag och generationer.

Den lokala näringslivspolitikerna, genom bland annat Länsstyrelsen, arbetar för att skapa en ekonomiskt hållbar utveckling och öka sysselsättningen samt uppmuntrar näringslivet att arbeta med frågor inom jämställdhet, miljö och integration. Detta förutsätter ett brett samarbete mellan näringsliv, kommuner och andra organisationer. Dialogen med och inom näringslivet är avgörande för att stärka näringslivets framtida förutsättningar.

Figur 1 visar att det är de mindre, växande företagen som står för sysselsättningstillväxten i Dalarnas län. Även i den offentliga sektorn har antalet sysselsatta vuxit, om än marginellt.

Figur 1 Tillväxt av jobb i Dalarna län sedan 1990 (källa: SCB)¹



¹ Arbetsställen utan anställda räknas som 1 jobb. Sektorn jordbruk, skogsbruk & fiske, samt juridiska former så som bostadsrättsföreningar, kommuner och dödsbon exkluderas.

SMÅFÖRETAGSBAROMETERN – DALARNAS LÄN

Konjunkturindikatorn

Konjunkturen beskriver den makroekonomiska utvecklingen, alltså det allmänna ekonomiska läget i en ekonomi. Framförallt omfattar begreppet arbetslöshet, inflation och tillväxt. När man talar om konjunktur brukar man tala om hög- eller lågkonjunktur beroende på konjunkturcykeln. En konjunkturcykel är vanligtvis mellan tre till åtta år.

Högkonjunktur är när näringslivet har fullt upp med att producera och leverera varor eller tjänster. Det betyder att arbetslösheten är låg och att investeringarna ökar.

Lågkonjunktur är när efterfrågan på varor och tjänster är mindre än det som produceras. När företagen upplever minskad efterfråga på varor eller tjänster, kan de tvingas dra ner på personal och avstå nyinvesteringar. Det betyder att arbetslösheten ökar och investeringar minskar.

För att få en bild över konjunkturläget i Dalarnas län kommer utvecklingen inom sysselsättning, ordergång och omsättning för småföretagen i länet redovisas. Genom att addera nettotalen för dessa tre faktorer får vi konjunkturindikatorn för småföretagen i Dalarna.

Historiskt har länets småföretagare upplevt en relativt kraftig återhämmning i konjunkturen efter två perioder av väldigt svag konjunktur, först under 2008–2009 och sedan en andra gång under 2012–2013. Från att 2008 nått ett nettotal på 137, bottnade index 2009 med ett värde på minus 9 och 2013 var det 14. I fjolårets rapport, efter ett år med coronapandemin, var småföretagens nettotal det lägsta någonsin i Småföretagsbarometerns historia.

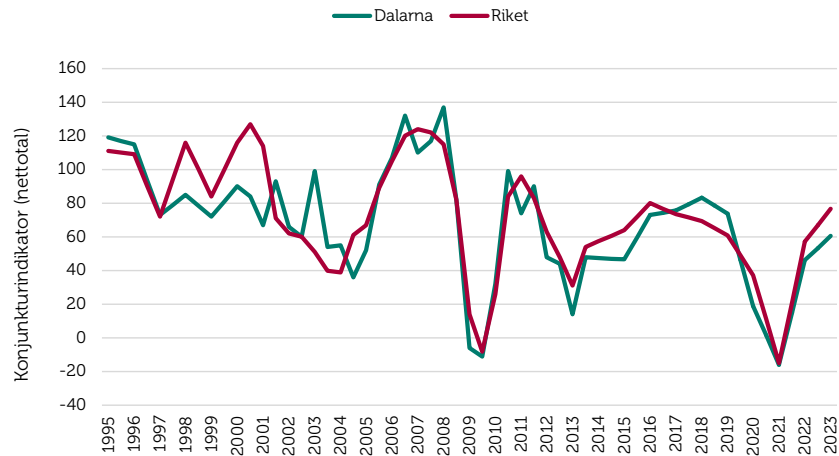
I årets Småföretagsbarometer har den sammanvägda konjunkturindikatorn i Dalarnas län ökat kraftigt från fjolårets nettotal minus 16 till 46. Det är en förbättring med 62 indexenheter men placerar ändå länet under riksgenomsnittets nettotal 57.

Näringslivet i Dalarna utgörs till stor del av verksamheter inom besöksnäring, handel och service. Dessa branscher har varit hårt drabbade av restriktioner och reseförbud kopplade till covid-19, vilket med stor säkerhet inverkade på länets konjunkturedgång i fjol. Lättade och därefter slopade restriktioner i de konsumentnära branscherna har lett till att företagen kunnat återhämta sig under det senaste året, med ökad tillväxt som följd.

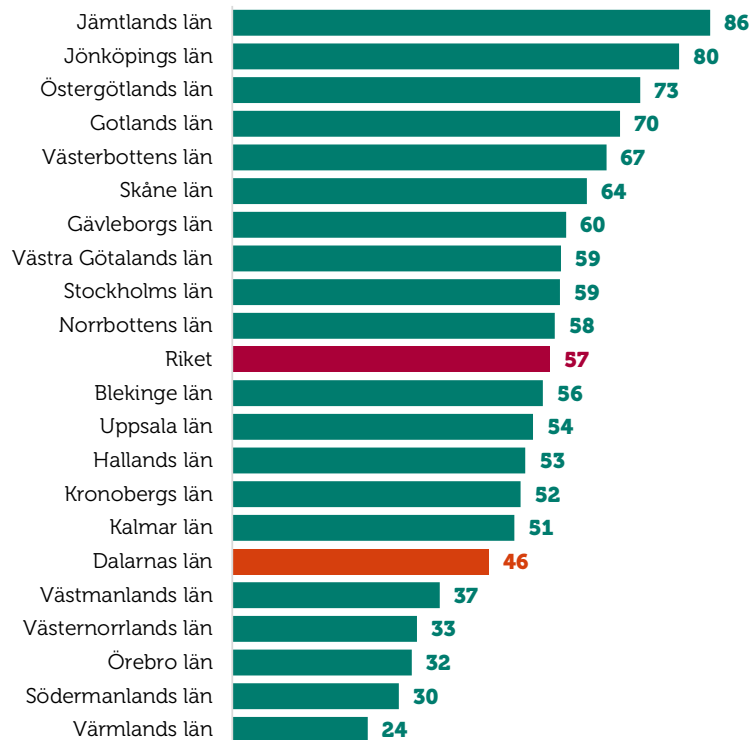
Trots en kraftigt ökad tillväxttakt blev utfallet lägre än vad länets företagare förväntade sig i fjol. Då var företagens förväntningar mycket optimistiska, med en prognos om en tillväxt till nettotalet 72. Vaccineringen mot covid-19, fortsatta finanspolitiska stimulanser och en ljusare omvärldskonjunktur bidrog sannolikt till småföretagens optimism.

För de kommande tolv månaderna tror småföretagen i länet på en fortsatt ökad tillväxttakt, till ett sammanvägt nettotal på 61. Motsvarande nettotal för riksnittet är 77.

Figur 2 Sammanlagd konjunkturindikator; sysselsättning, ordergång och omsättning (nettotal) i Dalarnas län och riket 1995–2022



Figur 3 Länsfördelning runt riksgenomsnittet av sammanlagd konjunkturindikator (nettotal) 2022



Sysselsättning

Sysselsättning mäter hur många som har jobb. Att vara i arbete kan vara som anställd, egen företagare eller att på annat sätt arbeta heltid eller deltid. Ett netttotal över noll betyder att andelen företag som ökat sysselsättningen är större än andelen företag som minskat sysselsättningen, det vill säga att sysselsättningen totalt sett ökar i landets småföretag.

Sysselsättningstillväxten i Dalarna har ökat kraftigt under de senaste tolv månaderna och efter två år med negativ tillväxt är den åter på en positiv nivå. I årets rapport är sysselsättningsutvecklingens netttotal 6, jämfört med minus 15 i fjol (se figur 4). Totalt har 14 procent av företagen i länet ökat sin personalstyrka samtidigt som åtta procent har minskat den. Sysselsättningen i länets småföretag har därmed gjort en stark återhämtning och ligger marginellt under riksnittets netttotal 7.

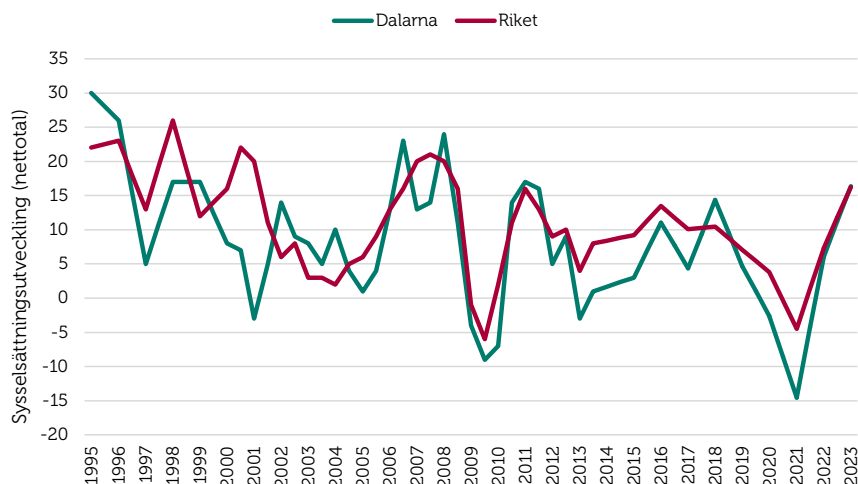
Coronapandemin drabbade småföretagen hårt, men i fjolårets rapport började de se ljuset i tunneln. Trots osäkerhet om hur pandemin skulle utveckla sig, med risk för fler eller långvariga restriktioner för att begränsa smittan var företagens prognoser om sysselsättningen mycket positiva, då förväntade de sig en ökad tillväxttakt till nettotalet 17. Årets utfall blev därmed lägre än företagens prognoser.

Företagen förväntar sig att sysselsättningstillväxten ska öka till nettotalet 16 under de kommande tolv månaderna. Andelen företag som förväntar sig en ökad personalstyrka är 21 procent, samtidigt som fem procent förväntar sig att den minskar. Det förväntade nettotalet för landet som helhet är också 16.

Det kan vara värt att notera att småföretagens anställningsplaner till viss del speglar den djupa kris som många av dem befunnit sig i, med personalneddragningar och permitteringar som följd. I de företag som planerar att anställa kan det delvis handla om en återgång till mer normala förhållanden, vilket innebär att anställningsplanerna till stor del kan tolkas som en återanställning snarare än nyanställning.

Resultaten för hela riket visar att de mest optimistiska sysselsättningsplanerna finns bland företag inom hotell och restaurang, men även inom tillverkning och handelssektorn. En ökad arbetskraftsbrist och en växande osäkerhet kring omvärldskonjunkturen innebär dock en risk att företagens anställningsplaner kan vara för optimistiska.

Figur 4 Sysselsättningsutvecklingen (netttotal) i Dalarnas län och riket 1995–2022



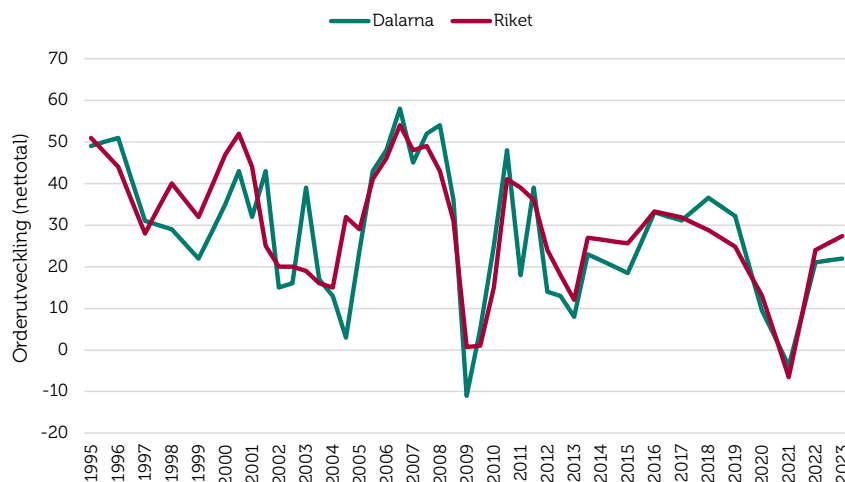
Orderingång

Med **orderingång** menas vanligtvis de beställningar som erhållits under en viss period. Eftersom själva antalet beställningar inte är särskilt informativt mäts orderingång som hur det totala värdet avseende orderingången, eller antal uppdrag, förändrats under tidsperioden.

Efter en ihållande avmattning i småföretagens orderingång visar årets Småföretagsbarometer att tillväxttakten har ökat kraftigt för Dalarnas län. Nettotalet för orderingången är 21, jämfört med minus 4 i fjol. Ökningstakten i länet län har dock varit något svagare jämfört med rikssnittet som i år är ett nettotal på 24 (se figur 5). Sammantaget uppger 39 procent av länets företag att orderingången ökat, medan 18 procent sett en minskning. Utfallet för orderutvecklingen blev lägre än företagens prognos i fjol, då förväntades nettotalet för 2022 bli 27.

Prognosen för orderutvecklingen de kommande tolv månaderna är försiktig, men visar på en fortsatt ökad tillväxt. Bland företagen i länet tror 36 procent att deras orderingång kommer öka, medan 14 procent förväntar sig att den minskar. Detta ger ett förväntat nettotal på 22. Motsvarande nettotal för rikssnittet är 27.

Figur 5 Orderutveckling (netttotal) i Dalarnas län och riket 1995–2022



Tackat nej till order

När tiden inte räcker till, om finansiering till nödvändiga investeringar eller personal saknas, kan många företag behöva tacka nej till order. Av länets småföretagare har 47 procent tackat nej till order under det senaste året, i fjol var motsvarande andel 38 procent. Dalarna placerar sig något högre än rikssnittets 41 procent.

Precis som för övriga Sverige är den främsta anledningen att företagen redan har mer att göra än vad de hinner med. Av de företag som tackat nej till order uppger 35 procent detta som främsta anledning, vilket är en lägre andel än i fjol (då 49 procent) och även under riksgenomsnittet på 45 procent.

I Dalarnas län är det vanligare än för riket som helhet att företagen tackar nej till order på grund av arbetskraftsbrist. I länet anger 28 procent detta som främsta orsak, jämfört med rikssnittet på 20 procent. Det är även en större andel jämfört med fjolårets rapport (då 18 procent). Som vi kommer att redogöra för längre fram upplever många företag i Dalarnas län kompetensbrist som främsta tillväxthinder. Detta kan förklara varför arbetskraftsbristen i form av exempelvis kompetens- och matchningsproblematik samt att företagen redan har mer att göra än vad de hinner med anges som huvudorsaker till att de tackat nej till order.

Alternativet ”annan anledning” kan exempelvis vara att uppdraget inte är tillräckligt lönsamhet eller att företaget har brist på råvara eller materiel för att möta uppdraget.

Figur 6 Huvudorsaken till att företag tackat nej till order under de senaste 12 månaderna



Omsättning

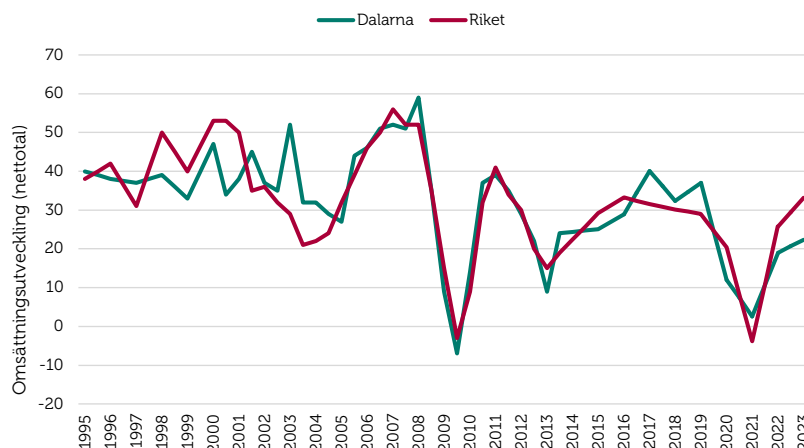
Ett företags **omsättning** är likvärdigt med dess sammanlagda intäkter från sålda varor och utförda tjänster under en viss period. Förändringar i omsättningen jämfört med föregående period används ofta för att indikera företagets tillväxt.

Omsättningstillväxten i Dalarnas län är alltså positiv efter en kraftig ökning som inleddes 2013. I fjolårets rapport mattades tillväxttakten dock av till ett netttotal på 3, men den har återhämtat sig och företagen har haft en ökad tillväxttakt under de senaste tolv månaderna. Av länets företag har 40 procent angett att omsättning ökat under de senaste tolv månaderna, medan 21 procent angett att den minskat. Detta resulterar i nettotalet 19, jämfört med rikssnittets netttotal 26.

Precis som för sysselsättningen och orderutvecklingen var prognosen för omsättningsutvecklingen mycket optimistisk bland företagen i fjolårets undersökning. Företagen förväntade sig då en ökad tillväxt i omsättningen till ett netttotal på 28. Utfallet blev därmed lägre än företagens prognoser.

Företagen i Dalarnas län tror på en fortsatt god omsättningsutveckling för de kommande tolv månaderna, med en ökad tillväxttakt till nettotalet 22. Bland företagen i länet förväntar sig 42 procent en ökad ordergång, medan 20 procent förväntar sig att den minskar. Motsvarande netttotal för rikssnittet är 33.

Figur 7 Omsättningsutveckling (netttotal) i Dalarnas län och riket 1995–2022



Lönsamhetsutvecklingen

Företagens möjligheter att växa genom investeringar och nyanställningar hänger delvis ihop med lönsamhetsutvecklingen. I fjolårets undersökning noterades att coronapandemins effekter inte hade lika stor påverkan på länets företag som i landet som helhet, då Dalarna tillsammans med Blekinge län var ensamma om att ha en ökad tillväxt i lönsamheten.

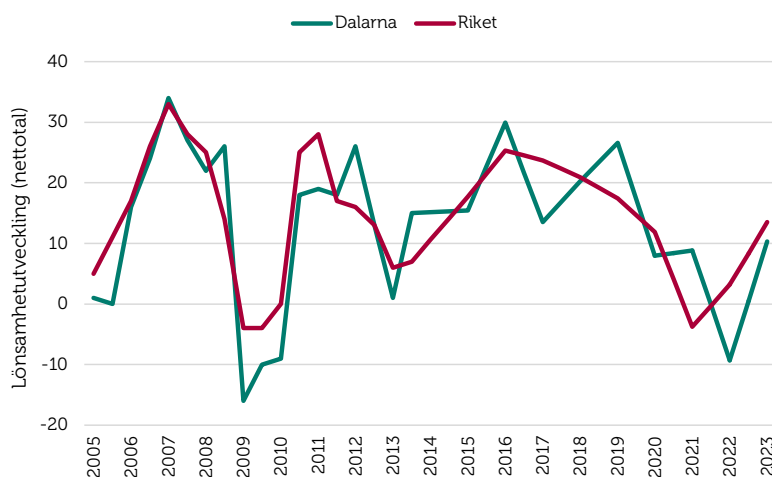
I årets undersökning har dock lönsamhetstillväxten minskat kraftigt i Dalarnas län, vilket resulterar i nettotalet minus 9 jämfört med fjolårets 9. Detta innebär att andelen företag som haft en minskad lönsamhet varit större än andelen företag vars lönsamhet ökat under de senaste tolv månaderna. Lönsamhetsutvecklingen har därmed varit svagare än för rikssnittet, nettotal 3. Endast Örebro län, med ett nettotal på minus 22, har haft en svagare lönsamhetsutveckling under det senaste året.

Av samtliga småföretag i länet har 22 procent haft en ökad lönsamhet, medan 31 procent upplevt att den minskat under de senaste tolv månaderna. Den kraftiga ökningen, till ett nettotal på 31, som länets småföretagare förväntade sig i fjol har därmed inte infriats. Att företagens bedömningar om den egna lönsamheten inte har utvecklats i linje med fjolårets förväntningar är sannolikt en effekt av det högre kostnadsläget till följd av bland annat det oroliga världsläget.

På ett års sikt förväntas det sammanlagda nettotalet för lönsamheten bland länets småföretag öka till 10, vilket är något lägre än riksgenomsnittets förväntade nettotal på 14. Bland länets företag tror 31 procent på en högre lönsamhet medan 21 procent tror att den blir lägre under det kommande året.

För riket som helhet finns det en bred samsyn om en förbättrad lönsamhet, men förväntningarna är påtagligt lägre jämfört med våren 2021. Mest pessimistiska om den framtida lönsamheten är byggföretagen och de mest optimistiska företagen finns i tjänstesektorn. Även i tillverkningsindustrin och handelssektorn förväntas lönsamheten förbättras men långt under de förväntningar som noterades i fjolårets undersökning.

Figur 8 Lönsamhetsutveckling (nettotalet) i Dalarnas län och riket 2005–2022



Företagens prisförväntningar

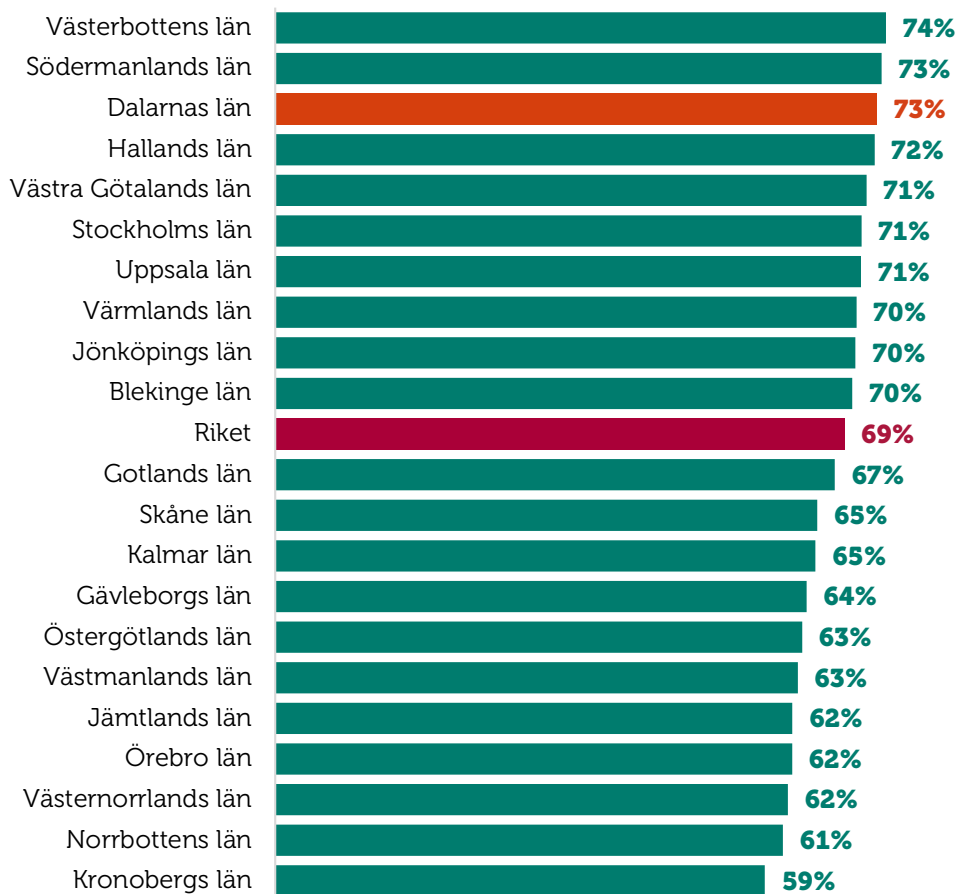
Företagens planer på eventuella prishöjningar ligger på en betydligt högre nivå än i tidigare undersökningar. I årets Småföretagsbarometer planerar 70 procent av småföretagen i landet som helhet att höja sina försäljningspriser under det kommande året, vilket är rekordhøgt i undersökningens historia. I Dalarnas län förväntar sig 72 procent av företagen att deras försäljningspriser kommer öka under det kommande året, vilket därmed är i nivå med rikssnittet. Motsvarande andel i fjol var 46 procent.

För riket som helhet ser vi att det främst är inom handeln, transport, hotell och restaurang som företagen planerar att höja sina priser. I fallande ordning följer därefter tillverkning, byggnad och tjänsteföretag. Företag inom tjänstesektorn bedömer inte i lika stor utsträckning som övriga branscher att kostnader för energi, råvaror och insatsvaror kommer påverka dem under det kommande året, vilket kan förklara att färre företag i den här sektorn tror att de kommer höja priserna. För många företag kan det vara svårt att kompensera kostnadsökningarna genom att ta ut högre priser av kunderna, åtminstone på kort sikt. Långa affärskontrakt begränsar utrymmet för prishöjningar men det kan även krävas omförhandlingar med kunder och leverantörer, vilket kan ta tid. Det kan också finnas en osäkerhet om hur mycket företaget kan höja priserna utan att riskera att tappa kunder.

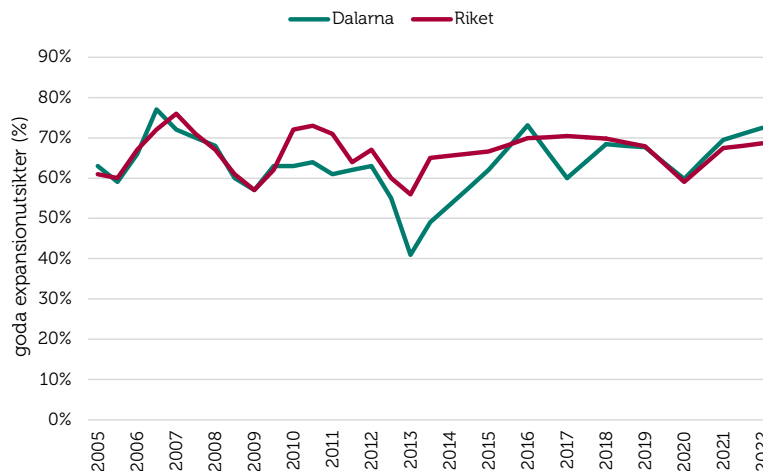
EXPANSIONSUTSIKTER OCH HINDER FÖR EXPANSION

Ett återkommande och glädjande resultat i Småföretagsbarometern är att småföretagen ser fortsatt goda möjligheter att expandera. Företagen i Dalarnas län upplever bättre möjligheter att växa framöver jämfört med riksgenomsnittet: 73 respektive 69 procent, se figur 9. Samtidigt vill åtta av tio företag i länet växa. I figur 10 ser vi att företagens expansionsutsikter har ökat för andra året i rad och är på den högsta nivån sedan 2016.

Figur 9 Företagens expansionsutsikter (andel som ser goda expansionsmöjligheter) per län och i riket 2022



Figur 10 Expansionsutsikter (andel som ser goda expansionsmöjligheter) i Dalarnas län och riket 2005–2022



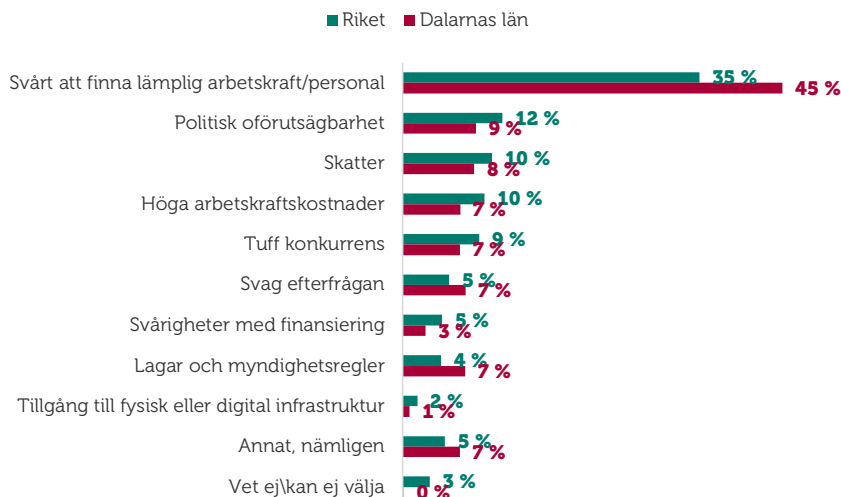
Det är relativt enkelt att starta företag i Sverige, men inte alltid lika lätt att få företaget att växa och bli framgångsrikt. Det finns många svårigheter och hinder som hämmar företagens jobb- och välfärdsskapande. Det gäller till exempel småföretagens konkurrenssituation, samt konkreta hinder som kostnaderna för att anställa och möjligheten att hitta nya medarbetare med rätt kompetens.

Det främsta tillväxthindret i länet är bristen på lämplig arbetskraft, ett hinder som dessvärre inte har minskat särskilt mycket i betydelse trots en svagare arbetsmarknad. I årets undersökning uppgav 45 procent av företagen det svaret, vilket är en större andel än fjolårets 31 procent.

Det näst vanligaste tillväxthindret är politisk oförutsägbarhet, vilket 9 procent av företagen svarade. Detta är sannolikt en effekt av oro i omvärlden till följd av Rysslands krig i Ukraina vilket har fortsatt driva upp bland annat el- och drivmedelspriser, materialkostnader samt kostnader för leveranser och frakter. Samtidigt har även svensk energipolitik en roll i det höga kostnadsläget på energi som företagen upplevt under året, vilket också kan förklara att politisk oförutsägbarhet upplevs som ett betydande tillväxthinder.

Övriga tillväxthinder är jämnt fördelade, men både svag efterfrågan samt lagar och myndighetsregler upplevs som större hinder för expansion bland företagen i länet jämfört med riksnittet.

Figur 11 Tillväxthinder enligt företagen i Dalarnas län och i riket 2022 (procent)



SLUTSATSER

Årets Småföretagsbarometer visar en tydlig återhämtning i småföretagskonjunkturen efter den djupa nedgången förra året som till stor del påverkades av pandemin. Sedan fjolårets bottennivå har konjunkturindikatorn i riket som helhet stigit från minus 15 till 57, vilket är den största ökningen sedan den globala finanskrisen 2008/2009. Borttagna coronarestriktioner och ett uppdämt konsumtionsbehov gav ytterligare skjuts i konjunkturen framför allt i företag verksamma inom besöksnäringen, vilka drabbades särskilt hårt under pandemin. Återhämtningen har dock kantats av återkommande leveransstörningar och en tilltagande brist på rå- och insatsvaror men även av snabbt stigande kostnader, vilket kan bli en växande utmaning under de kommande tolv månaderna.

Småföretagen räknar med att sysselsättning, ordergång och omsättning kommer att stiga ytterligare under de kommande tolv månaderna. Det innebär att den samlade konjunkturindikatorn öka till 88, vilket är över det historiska snittet 76. Mest optimistiska är företag i branscher som ännu inte helt återhämtat sig från pandemin, inte minst hotell- och restaurangföretagen.

I Dalarnas län har konjunkturindikatorn stigit till nettotalet 46 och länet placerar sig under rikssnittets nettotal 57. Företagen i Dalarna läns förväntningar visar på ett förbättrat konjunkturläge under de kommande tolv månaderna. Deras sammanvägda prognoser för sysselsättning, ordergång och omsättning visar en ökad tillväxttakt till en konjunkturindikator på nettotalet 61. Motsvarande utveckling för rikssnittet är en prognos om ökad tillväxttakt med ett förväntat nettotal på 77.

Företagens framtidsplaner sker under en osäker omvärldskonjunktur. Kriget i Ukraina och sanktioner mot Ryssland tenderar att hålla uppe de redan höga råvarupriserna och försvårar tillgången på rå- och insatsvaror med risk för fortsatt ökande produktionskostnader. En rekordstor andel företag, sju av tio, planerar att höja sina försäljningspriser under det närmaste året, sannolikt för att kompensera sig för de stigande kostnaderna. För många företag kan det vara svårt att vältra över de stigande kostnaderna på sina kunder, till exempel på grund av långa avtal. Detta utgör en risk för att företaget tvingas dra ned på produktionen eller vidta ytterligare kostnadsbesparingar.

En snabb penningpolitisk åtstramning under 2022, för att få ned den höga inflationen, ter sig alltmer sannolik och är ett tydligt skifte efter en lång period med sjunkande räntor och låg inflation. Stigande räntor kommer att ha en dämpande effekt på konsumtions- och investeringstillväxten, något som småföretagen måste ta höjd för.

Swedbank

Swedbank, Landsvägen 40, 172 63 Sundbyberg
Postadress: 105 34 Stockholm
08-585 900 00 | info@swedbank.se | swedbank.se

Sparbankernas Riksförbund

Sparbankernas Riksförbund, Vasagatan 11, 10 tr, 111 20 Stockholm
Postadress: Box 16249, 103 24 Stockholm
08-684 206 20 | info@sparbankerna.se | sparbankerna.se

företagarna

Företagarna Sverige Service AB, Rådmansgatan 40, 113 57 Stockholm
Postadress: 106 67 Stockholm
08 - 406 17 00 | info@foretagarna.se | foretagarna.se