

Kulturdepartementet
103 33 Stockholm

Stockholm
2022-12-16

Vår referens
Patrick Krassén

Dnr
Ku2022/01357

Remissyttrande

SOU 2022:44 *Kreativa Sverige! Nationell strategi för främjande av hållbar utveckling för företag i kulturella och kreativa branscher*

Företagarna har beretts möjlighet att avge remissyttrande om det angivna betänkandet. Här följer våra synpunkter.

Företagarna har inga ingående synpunkter på betänkandet, särskilt då det inte innehåller några konkreta förslag till lagändringar. Det kan dock konstateras att 98 procent av de berörda företagen är mikroföretag, dvs. har färre än tio anställda. Det handlade 2016 om ca 127 000 företag (s. 228 i betänkandet). En betydande andel av dessa är soloföretagare, utan anställda. Således är det en stor mängd småföretagare som berörs av utredningens ämnen.

I konsekvensanalysen när det gäller särskilt de små företagen (s. 230) anges att det är viktigt, för att stärka solo- och mikroföretagare, att dessa ska kunna ta del av trygghetssystemen. Dock stannar man vid att konstatera att ”dessa frågor ses över i andra pågående utredningar, vilkas resultat behöver följas upp”.

De ”Noteringar om skattefrågor och redovisning” som bilagts betänkandet (s. 271-272) är intressanta och hade tjänat på att diskuteras mer uttömmande. Företagarna vill ta fasta på i synnerhet behovet av tydliga regler för att ta upp och korrekt värdera immateriella tillgångar i bolags balansräkningar, värdet av att sträva mot ett enhetligare moms-system, och att det s.k. FoU-avdraget behöver definieras tydligare.¹ Dessa frågor behöver klargöras för att förbättra småföretagares villkor, såväl i de kulturella och kreativa näringarna som i andra.

Patrick Krassén
Samhällspolitisk chef
Företagarna

¹ Vad avser FoU-avdraget, se Svenskt Näringslivs [hemställan](#) (med [bilaga](#)) från juni 2022 där bland annat detta tas upp.