

Klimat- och näringslivsdepartementet

Stockholm 2023-03-17

Vår referens
Mathias Mellgren Helge

Dnr
M2022/02243

Remissyttrande

EU-kommissionens förslag till förordning om förpackningar och förpackningsavfall (M2022/02243)

Företagarna har beretts möjlighet att avge remissyttrande om det rubricerade förslaget. Här följer våra synpunkter.

Inledande kommentarer

Företagarna jobbar aktivt för att minska regelbördan för landets småföretag. Det är viktigt att om nya regler införs ska de vara rimliga och inte innebära ökade kostnader för företagen. Sverige har idag ett väl fungerande system för insamling och återvinning av förpackningar generellt. Insamlings- och återvinningsgraden och återvinningen av exempelvis glas är bland den högsta i EU. När nya regler nu utformas är det avgörande att vårt nuvarande system inte påverkas negativt.

Ett exempel är Svensk Glasåtervinning med en insamlingsgrad av glas på drygt 95% i Sverige. Målet i förslaget är 70% till 2030.

Det är också viktigt att nya regler inte krockar med befintliga. Ett exempel är återanvändning av muggar och matlådor i restaurang och caféverksamhet. Det är omöjligt för en enskild småföretagare att säkerställa de redan högt ställda kraven på hygien och livsmedelshantering om kunders lådor och muggar tas in i utrymmen där råvaror och mat hanteras.

Ytterligare en aspekt som bör tas i beaktning är hur insamling och återvinning rent praktiskt och ekonomiskt ska gå till i små verksamheter. Ett sådant system tar inte bara plats som annars kan användas till verksamheten utan kostar även pengar i form av ökad hyra för yta och tid för personal som ska hantera detta.

Företagarna välkomnar att EU-kommissionen valt att göra om direktivet till en förordning. Det skapar goda möjligheter för att nå en harmonisering inom EU på området vilket möjliggör långsiktiga investeringar och ökar tillgången på säkra återvunna material.

Företagarna

Besöksadress: Rådmansgatan 40 | Postadress: 106 67 Stockholm www.foretagarna.se
| info@foretagarna.se | 08-406 17 00

Detaljerade kommentarer

Recital 40

- I kommissionens förslag föreslås att ”marketing and consumer acceptance” inte längre ska anses vara ett ”performance criteria”. Företagarna ställer sig inte bakom denna förändring då förpackningar i många fall är en viktig del av produkternas varumärke och historia. Ett utelämnande av ”marketing and consumer acceptance” skulle utmana rättssäkerheten för företag som investerat mycket i att bygga en varumärkesidentitet och i många fall varumärkesskyddat sina förpackningar.

Artikel 9. Minimering av förpackningar

Många branscher investerar ansevärd resurser för att minska vikten på exempelvis flaskor i nära samverkan med den europeiska glasindustrin för att minska klimatpåverkan från produktionen av glasförpackningar. Under de senaste 20 åren har till exempel glasflaskornas vikt minskat med i genomsnitt 20%.

- När det gäller det GI-undantag som är beskrivet i artikel 9 paragraf 2 har Kommissionen meddelat att avsikten är att ge skydd till GI-produkter som använder typiska/traditionella förpackningar/flaskor och inte bara för det lilla antalet GI-produkter där förpackningen är en del av den tekniska filen. Vi ser att artikeln som den är formulerad i förslaget inte återspeglar kommissionens avsikt. Därför bör punkten ändras. Undantagen bör gälla samtliga GI-produkter för att säkra typiska/traditionella förpackningar.

- Det tidigare nämnda undantaget som är beskrivet i artikel 9 paragraf 2 bör även omfatta produkter där förpackningen är en del av företagets immateriella rättigheter (ex. patent, varumärkesskydd etc). Denna förändring ligger i linje med vårt förslag på förändring avseende ”recital 40”.

Mathias Mellgren Helge
Näringspolitisk expert
Företagarna

Pernilla Norlin
Samhällspolitisk chef
Företagarna

Företagarna

Besöksadress: Rådmanngatan 40 | Postadress: 106 67 Stockholm www.foretagarna.se
| info@foretagarna.se | 08-406 17 00