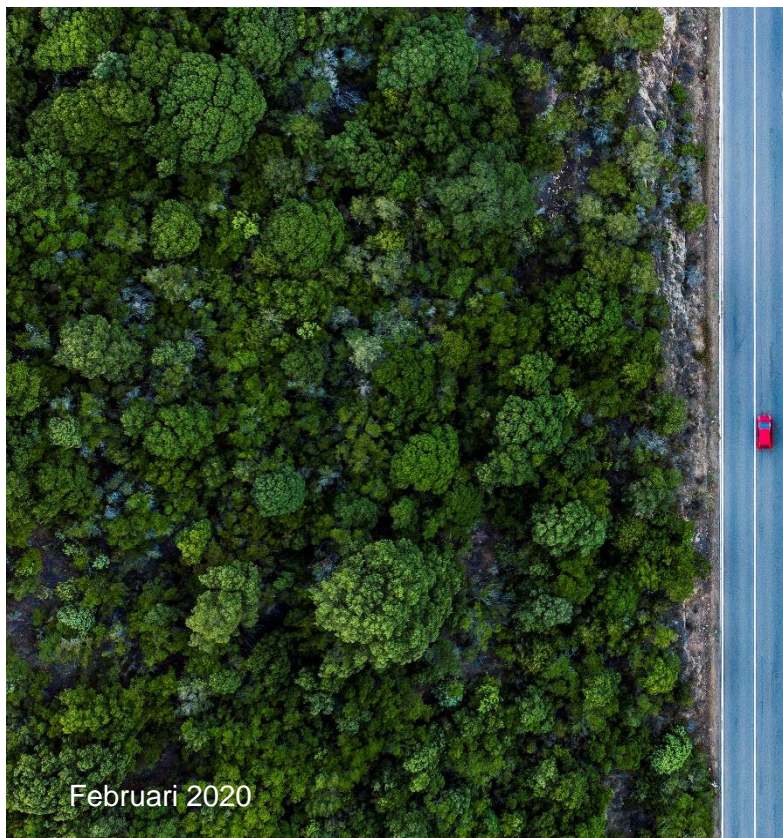
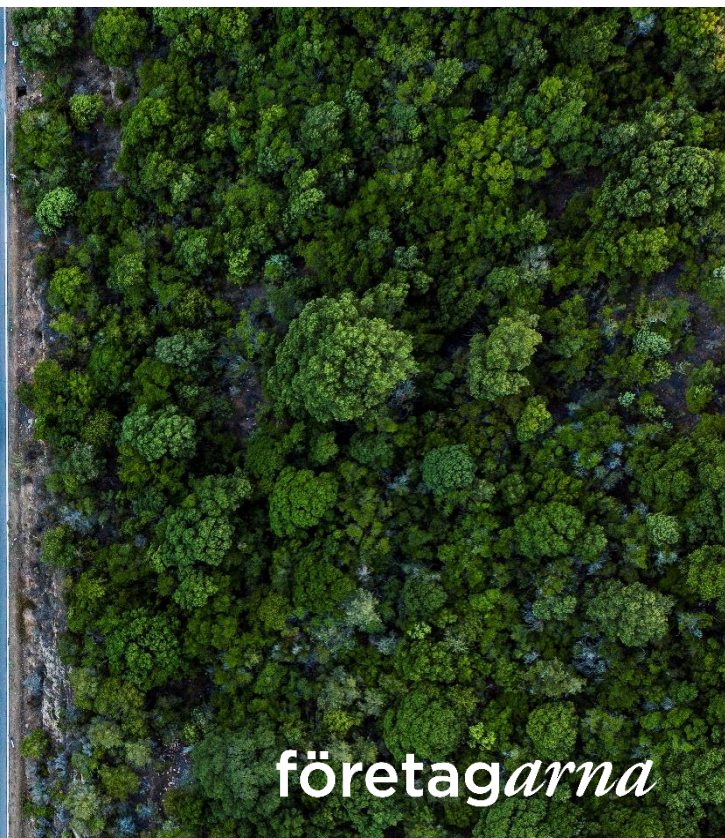


Företagarfakta

Nyköpings kommun



Februari 2020



*företagar*na

Visste du att det finns 9 146 jobb i de små företagen i Nyköpings kommun? Och visste du att företagen tillsammans med alla anställda i dessa företag bidrar med 667 miljoner kronor till kommunens skatteintäkter?

Vi har sammanställt den här rapporten för att visa hur det lokala näringslivet ser ut och för att synliggöra småföretagens betydelse för din kommun. En stor majoritet av fakten kommer från Statistiska centralbyrån (SCB), men vi har också använt statistik från Arbetsförmedlingen, Skatteverket, Bolagsverket och Företagarnas egna undersökningar.

Nästan alla företag vill växa och många vill anställa fler personer. Jobben som skapas i de privata företagen genererar inte bara inkomster till de anställda utan också till allmänheten. Vår förhoppning är att den här rapporten leder till en öppen dialog om det lokala näringslivsklimatet och hur villkoren för företagare i kommunen kan förbättras.

Mår de mindre företagen bra mår hela Nyköpings kommun bra.

Thomas Byström, regionchef Företagarna Stockholm, Mälardalen

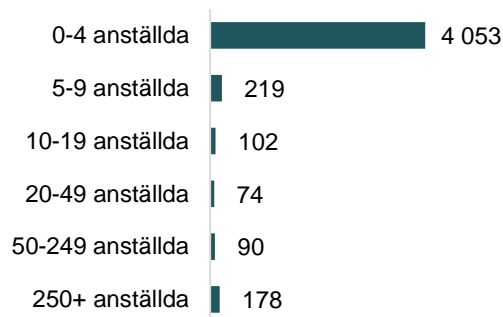
René Bongard, statistiker, Företagarna

Företagarna företräder över 60 000 företagare och samhällsbärare och har ca 2 000 förtroendevalda. Vi erbjuder nätverk, kunskap och praktisk hjälp samt driver utvecklingen för ett bättre företagsklimat, så att företagare får rätt förutsättningar för att kunna utveckla sin verksamhet och nå sina mål.

Nästan alla företag är småföretag

I Nyköpings kommun finns 4 716 arbetsställen* som tillhör privata företag. Nio av tio är så kallade mikroföretag och har färre än tio anställda, och nästan alla har färre än 50 anställda. Under 2018 startades 66 750 nya företag i Sverige, varav 319 i Nyköping (källa: Tillväxtanalys). Därmed hamnar kommunens etableringsfrekvens (antal nystartade företag per 1 000 invånare) på 10 vilket kan jämföras med 10,8 för riket.

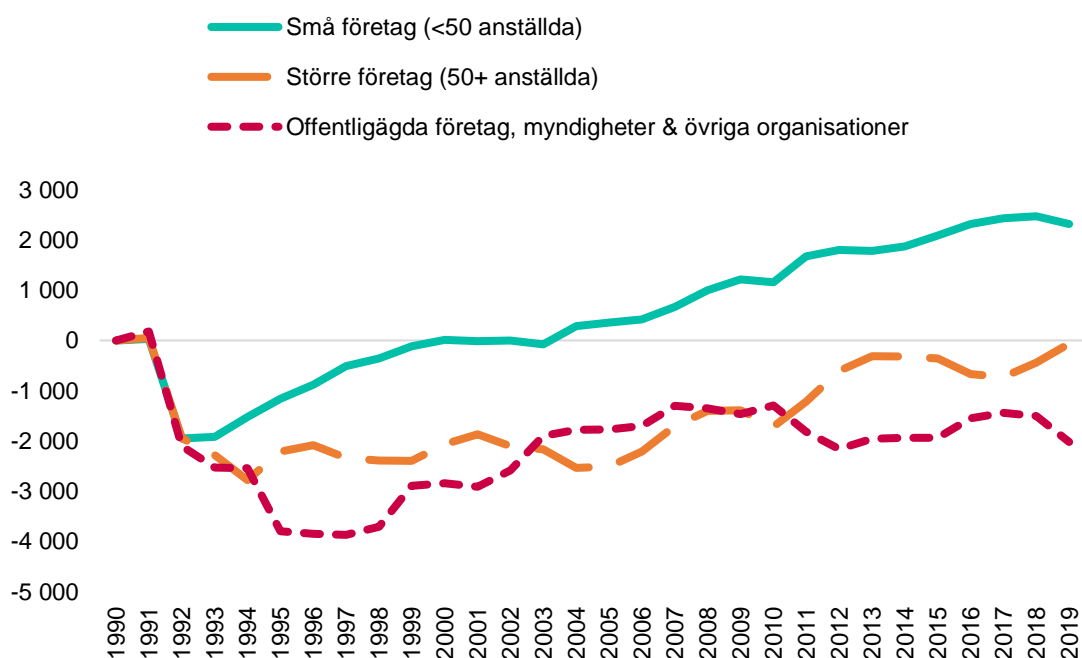
Figur 1 - Antal arbetsställen*, 2018



| Placering | Kommun | Etableringsfrekvens |
|-----------|-----------------|---------------------|
| 1 | Danderyd | 20,6 |
| 2 | Åre | 17,3 |
| 3 | Stockholm | 16,5 |
| 96 | Nyköping | 10,0 |
| 288 | Filipstad | 4,5 |
| 289 | Ovanåker | 4,4 |
| 290 | Ockelbo | 3,8 |

Bakom varje företag finns en företagare som vill förverkliga sina drömmar och har tagit kontroll över sin egen försörjning. Många av dessa företagare har skapat jobb åt andra.

Figur 2 - Utveckling antal jobb i Nyköpings kommun 1990-2019



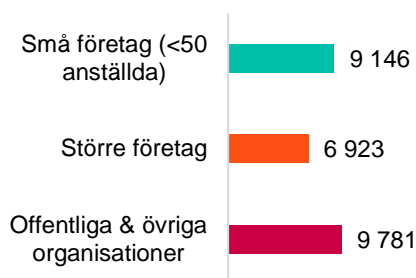
Utveckling antal jobb 1990-2019

| | |
|--|--------|
| Små företag (<50 anställda) | 2 317 |
| Större företag (50+ anställda) | -68 |
| Offentligägda företag, myndigheter & övriga organisationer | -2 018 |

*Med arbetsställe avses varje adress, fastighet eller grupp av fastigheter där företaget bedriver verksamhet. Om företaget bedriver verksamhet på olika adresser har det således flera arbetsställen. Arbetsställen tillhörande s.k. flerarbetsställen (ofta koncerner och kedjeföretag) redovisas i den storleksklass som företaget tillhör.

Välfärdsskaparna

Figur 3 - Antal jobb per sektor i Nyköpings kommun 2019



9 146

Så många jobb finns i de små företagen i Nyköpings kommun. Det är 35 procent av samtliga jobb i kommunen och 57 procent av jobben i privatägda företag. Den stora majoriteten av småföretagen är ägarledda företag där ägaren både leder och arbetar i företaget. Nästan alla företag vill växa och därmed skapa fler jobbtillfällen.

Figur 4 - Största kommunala "skattebetalaren" per kommun



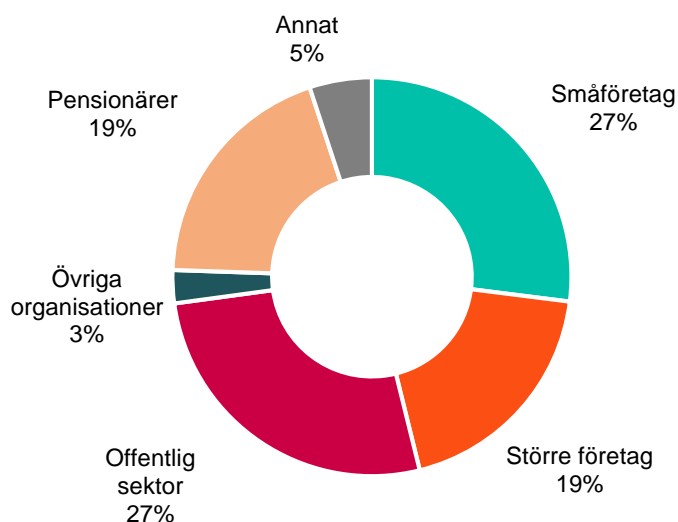
Jobben som skapas i de privata företagen genererar inte bara inkomster till de anställda utan också skatteintäkter till vår gemensamma välfärd. Småföretagen och deras anställda är den största skattebetalaren i 208 av Sveriges 290 kommuner. Den offentliga sektorn står för den största andelen inkomstskattintäkter i 74 kommuner. Större företag står för den största delen av kommunala skatteintäkterna i sju kommuner.

I Nyköpings kommun står småföretagen för den största andelen av de kommunala skatteintäkterna.

Årsintäkterna från den kommunala skatten är 2,5 miljarder kronor. 27 procent av skatteintäkterna i Nyköpings kommun kommer från småföretagen och deras anställda vilket motsvarar:

667 miljoner kronor

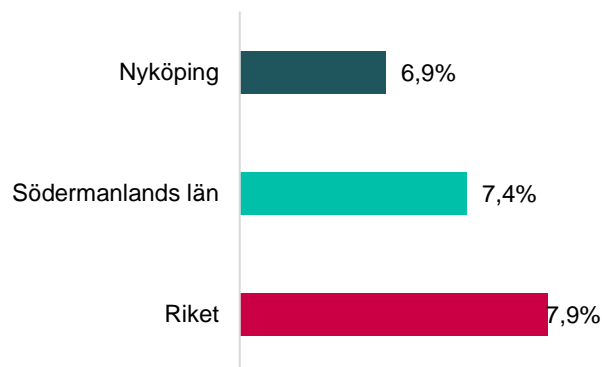
Figur 5 - Andel av kommunala skatteintäkter per sektor i Nyköpings kommun



| Placering | Kommun | Andel skatteintäkter från små företagen |
|------------|-----------------|---|
| 1 | Åre | 43% |
| 2 | Sorsele | 40% |
| 3 | Österåker | 39% |
| 218 | Nyköping | 27% |
| 288 | Fagersta | 22% |
| 289 | Oskarshamn | 20% |
| 290 | Oxelösund | 18% |

Företagare

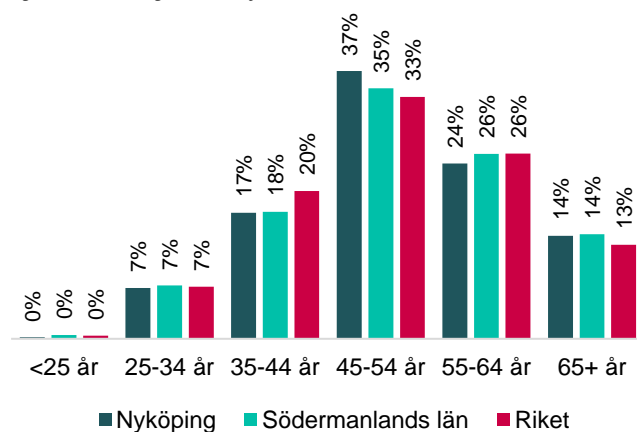
Figur 6 - Andel företagare av de sysselsatta, 2017



| Placering | Kommun | Andel företagare |
|------------|-----------------|------------------|
| 1 | Borgholm | 18,3% |
| 2 | Simrishamn | 15,6% |
| 3 | Båstad | 15,2% |
| 224 | Nyköping | 6,9% |
| 288 | Surahammar | 5,0% |
| 289 | Umeå | 4,7% |
| 290 | Oxelösund | 4,1% |

Medelåldern på företagare i Nyköpings kommun är 52,6 år, jämfört med 52,4 år i Södermanlands län och 51,8 år i riket. 14 procent av Nyköpings kommuns företagsledare är 65 år eller äldre. En stor majoritet av företagsledarna anser att det kommer att vara svårt att genomföra ett ägarbyte, enligt Företagarnas rapport från 2017 "Ägar- och generationsskifte i svenska företag - överlåtelse eller avslut?"

Figur 7 - Företagsledare efter ålder, 2019

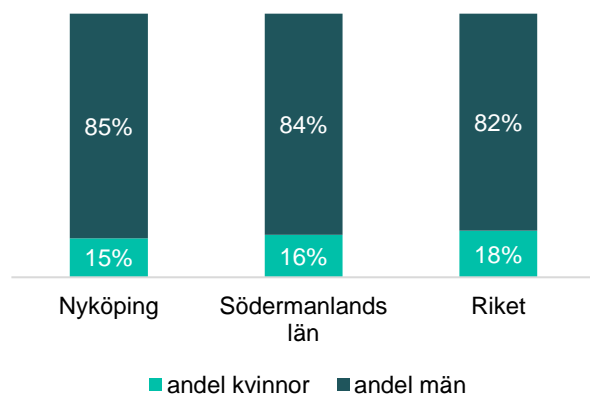


| Placering | Kommun | Andel företagare 65+ år |
|------------|-----------------|-------------------------|
| 1 | Bjurholm | 28% |
| 2 | Lessebo | 25% |
| 3 | Munkfors | 24% |
| 149 | Nyköping | 14% |
| 288 | Timrå | 8% |
| 289 | Perstorp | 8% |
| 290 | Salem | 7% |



Figur 8 - Andel män/kvinnor bland företagsledare*, 2019

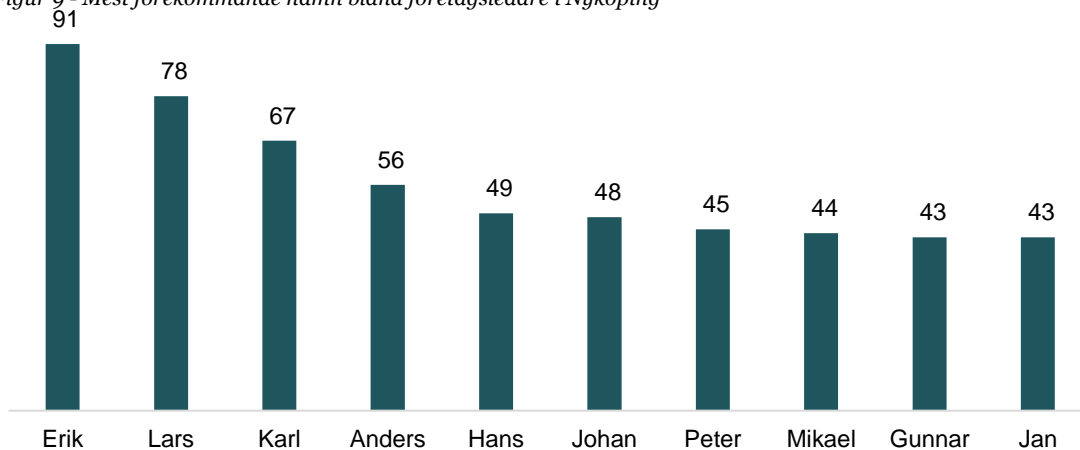
*undersökningen avser aktiebolag med minst 500 000 kr omsättning



| Placering | Kommun | Andel kvinnor |
|------------|-----------------|---------------|
| 1 | Danderyd | 30,5% |
| 2 | Lidingö | 30,1% |
| 3 | Nacka | 28,7% |
| 172 | Nyköping | 14,8% |
| 288 | Torsås | 7,9% |
| 289 | Tibro | 7,2% |
| 290 | Gullspång | 6,6% |

I Sverige har 18 procent av företagen (aktiebolag med minst 500 000 kr omsättning) en kvinna som högsta befattningshavare (d.v.s. vd, ordförande eller annan styrelseledamot). De mest förekommande namnen bland företagsledare i Sverige är Lars, Anders, Erik, Per och Johan. Figur 9 visar hur det ser ut i Nyköpings kommun.

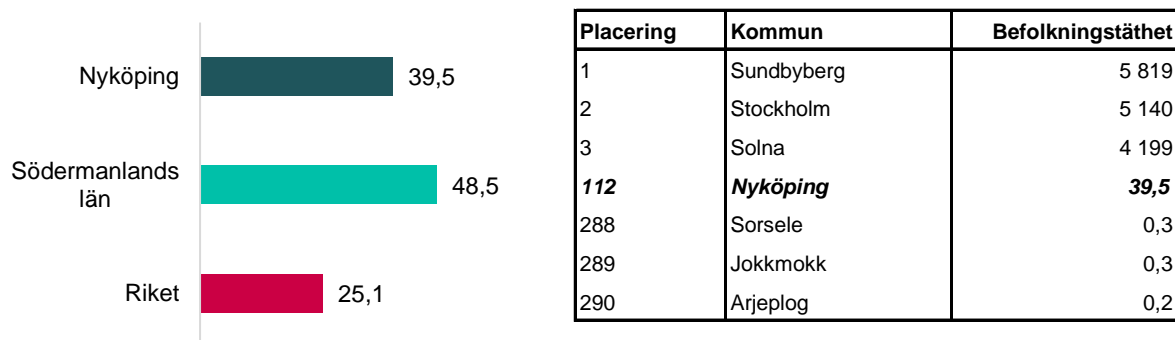
Figur 9 - Mest förekommande namn bland företagsledare i Nyköping



Befolkningsdemografi

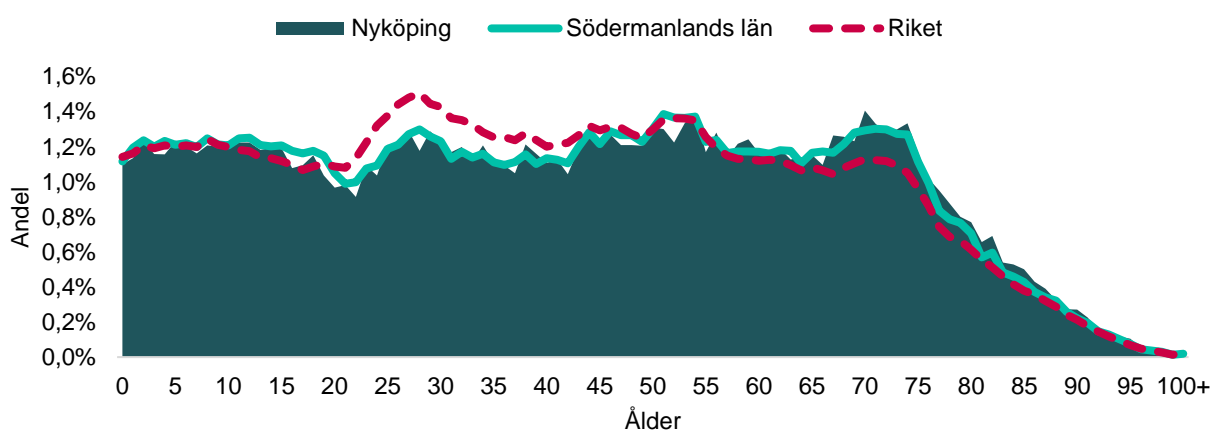
Nyköpings kommuns landareal är 1 419 kvadratkilometer vilket är 23,4 procent av länets yta. Befolkningstätheten är 40 invånare per kvadratkilometer. Om vi rangordnar alla kommuner efter befolkningstäthet hamnar Nyköping på plats 112.

Figur 10 - Befolkningstäthet (invånare per kvadratkilometer), 2018

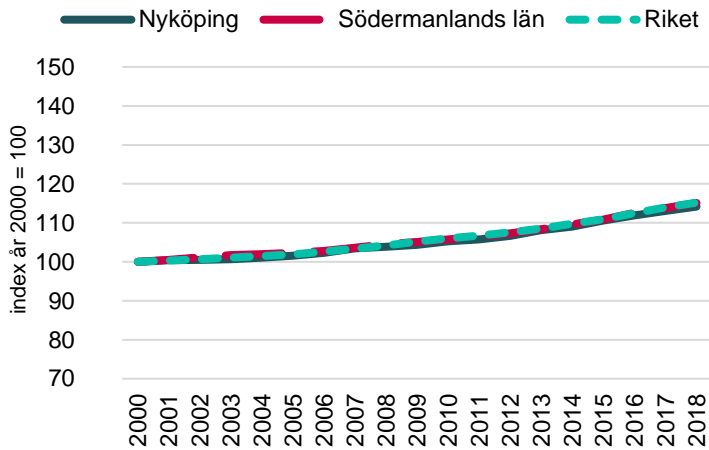


Nyköpings kommuns befolkning består av 56 011 personer varav 32 095 i arbetsför ålder (16-64 år). 10 626 personer är yngre än 16 år och 13 290 invånare är 65 år eller äldre. 15 personer har passerat 100-års gränsen. Kommuner som har en befolkningsdemografi som mest liknar den i Nyköpings kommun är Piteå, Örnsköldsvik och Varberg. En liknande befolkningsdemografi kan betyda att dessa kommuner har liknande utmaningar och möjligheter som Nyköpings kommun.

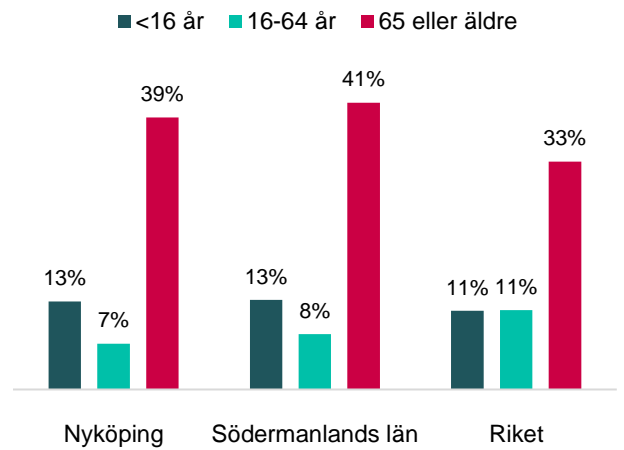
Figur 11 - Befolkningsdemografi, 2018



Figur 12 - Utveckling folkmängd 2000-2018



Figur 13 - Utveckling folkmängd 2000-2018 efter ålder

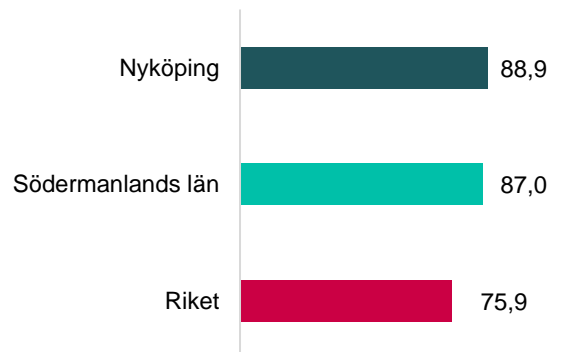


I 187 kommuner har folkmängden ökat sedan år 2000 och i 103 kommuner har antalet invånare minskat samma period. Den största befolkningstillväxten har skett i åldergruppen 65 år eller äldre. I Nyköping har folkmängden ökat med 14,2 procent 2000-2018. Sundbyberg har vuxit mest (49 procent) och i Dorotea har folkmängden minskat mest (-23 procent). Nyköping hamnar på plats 83 (plats 1 innebär störst befolkningstillväxt). Befolkningsutvecklingen (per åldersgrupp) i Nyköping liknar mest utvecklingen i Kumla, Karlstad och Kristianstad.

Medelåldern i Nyköping är 43 år, jämfört med 42,3 år i länet och 41,2 år i riket. 24 procent av kommunens invånare är äldre än 65 år, vilket ger en demografisk försörjningskvot på 89. Ett värde över 100 innebär fler utanför arbetsför ålder än i arbetsför ålder. Svenska folket lever allt längre vilket skapar utmaningar för samhället och välfärden. Utan välmående, innovativa företag, som växer och anställer kommer vi inte att klara dessa utmaningar.



Figur 14 - Demografisk försörjningskvot, 2018



| Placering | Kommun | Demografisk försörjningskvot |
|------------|-----------------|------------------------------|
| 1 | Pajala | 119 |
| 2 | Borgholm | 109 |
| 3 | Övertorneå | 107 |
| 139 | Nyköping | 89 |
| 288 | Stockholm | 58 |
| 289 | Sundbyberg | 52 |
| 290 | Solna | 52 |

Flytt och pendling

Sveriges befolkning har ökat med 109 943 personer 2017-2018. Födelseöverskottet landade på 23 647, 46 981 personer har flyttat till ett annat land och 132 602 har flyttat in till Sverige. Så här ser det ut för Nyköping:

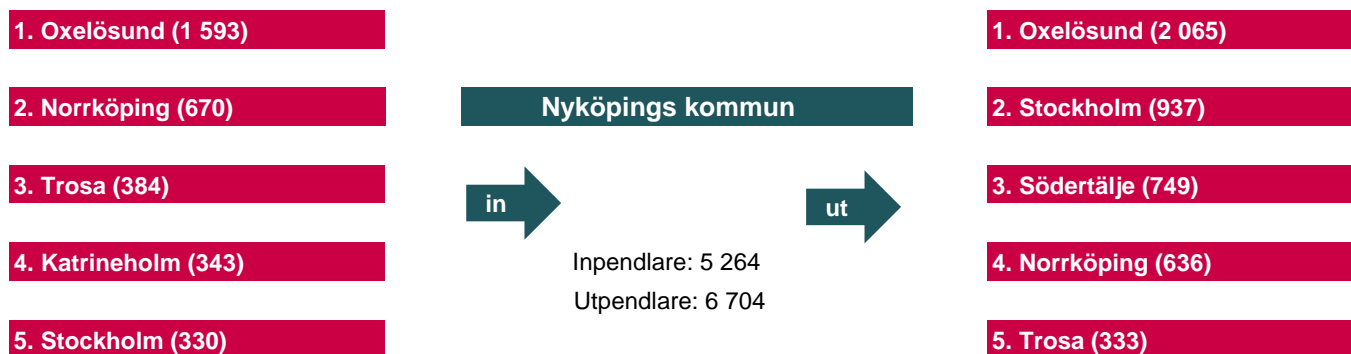
Figur 15 - Befolkningsförändringar 2017-2018

| | |
|---------------------------------------|--------------|
| Födelseöverskott | 28 |
| Födda | 595 |
| Döda | 567 |
| Flyttningar | 510 |
| inflytt | 2 823 |
| från annan kommun i länet | 785 |
| från annat län | 1 594 |
| från annat land | 444 |
| utflytt | 2 313 |
| till annan kommun i länet | 649 |
| till annat län | 1 548 |
| till annat land | 116 |
| Födelseöverskott + flyttningar | 544 |



Totalt pendlar 5 264 personer från en annan kommun till Nyköping. De flesta av dessa bor i Oxelösund. 6 704 invånare från Nyköping arbetar i en annan kommun. De flesta pendlar till Oxelösund.

Figur 16 - Pendling från och till Nyköpings kommun

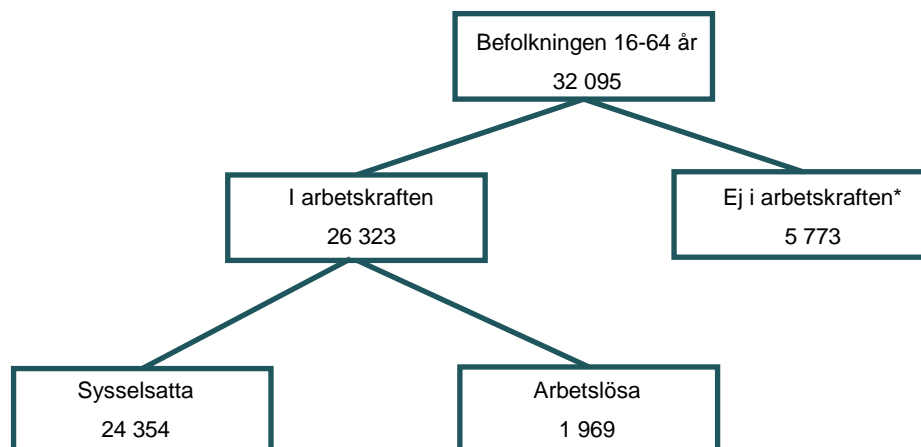


Pendlingskvoten räknas ut genom att dividera antalet inpendlare med antalet utpendlare. En pendlingskvot som understiger ett betyder att det sker en nettoutpendling från den regionala stadskärnan, medan en pendlingskvot som överstiger ett betyder att det sker en nettoinpendling till den regionala stadskärnan.

| Placering | Kommun | Pendlingskvot |
|------------|-----------------|---------------|
| 1 | Älmhult | 3,0 |
| 2 | Kiruna | 2,7 |
| 3 | Solna | 2,5 |
| 118 | Nyköping | 0,8 |
| 288 | Öckerö | 0,2 |
| 289 | Nynäshamn | 0,2 |
| 290 | Österåker | 0,2 |

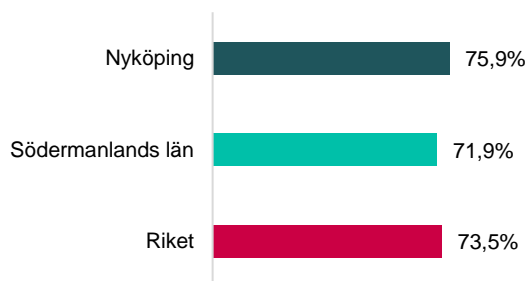
Arbetsmarknaden

Figur 17 - Arbetsmarknaden i Nyköpings kommun, 2018



Figur 18 - Sysseisättningsgrad

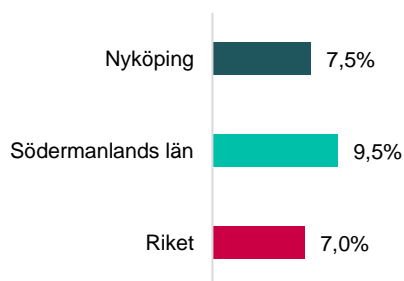
Andel av befolkningen (16-64 år) som är sysseisatt, 2018



| Placering | Kommun | Sysseisättningsgrad |
|------------|-----------------|---------------------|
| 1 | Arjeplog | 86% |
| 2 | Gällivare | 86% |
| 3 | Kiruna | 84% |
| 127 | Nyköping | 76% |
| 288 | Lund | 64% |
| 289 | Eda | 63% |
| 290 | Malmö | 62% |

Figur 19 - Arbetslöshet

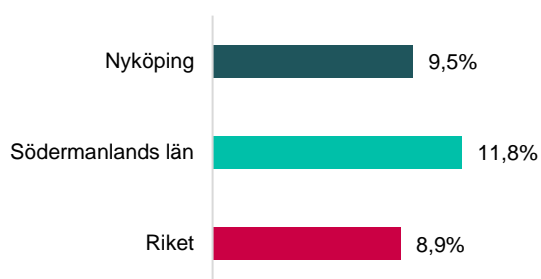
Andel av arbetskraften (16-64 år) som är arbetslös, år 2018



| Placering | Kommun | Arbetslöshet |
|------------|-----------------|--------------|
| 1 | Lessebo | 15,6% |
| 2 | Högsby | 14,2% |
| 3 | Malmö | 13,9% |
| 110 | Nyköping | 7,5% |
| 288 | Vallentuna | 2,7% |
| 289 | Tjörn | 2,6% |
| 290 | Öckerö | 2,3% |

Figur 20 - Ungdomsarbetslöshet

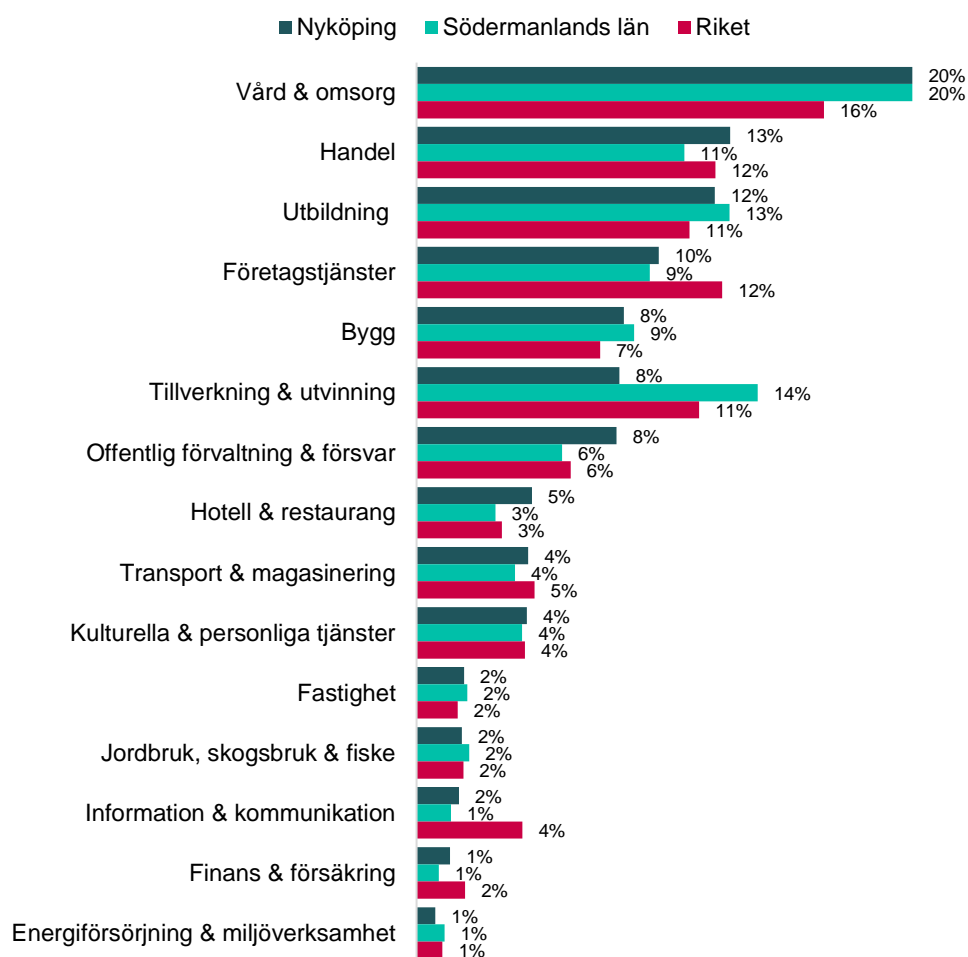
Andel av arbetskraften (18-24 år) som är arbetslös, år 2018



| Placering | Kommun | Ungdomsarbetslöshet |
|------------|-----------------|---------------------|
| 1 | Lessebo | 20,5% |
| 2 | Ronneby | 20,5% |
| 3 | Östra Göinge | 20,2% |
| 136 | Nyköping | 9,5% |
| 288 | Mölnadal | 3,8% |
| 289 | Öckerö | 3,7% |
| 290 | Danderyd | 3,5% |

*Personer som varken är sysseisatta eller arbetslösa. Gruppen omfattar bland annat studerande, pensionärer, långvarigt sjuka, hemarbetande och värnpliktiga. Till gruppen räknas även personer som kan arbeta, men inte sökt arbete.

Figur 21 - Sysselsatta per bransch i Nyköpings kommun, 2018



Jämfört med riket är branschen "vård & omsorg" relativt stor i Nyköping. Däremot är relativt få människor verksamma inom tillverkning & utvinning. Branschstrukturen är mest likt den i Örebro, Kalmar och Halmstad. Herfindahl-Hirschman Index (HHI) är ett mått på branschkoncentration och beräknas som summan av kvadraterna av branschandelar. Ett större HHI-värde innebär en större branschkoncentration, vilket betyder att kommunen i större grad är beroende av en viss bransch.

| Placering | Kommun | HHI |
|------------|-----------------|-------------|
| 1 | Gnosjö | 34,5 |
| 2 | Olofström | 29,7 |
| 3 | Oxelösund | 28,0 |
| 258 | Nyköping | 10,7 |
| 288 | Gotland | 9,6 |
| 289 | Jokkmokk | 9,6 |
| 290 | Sundsvall | 9,5 |

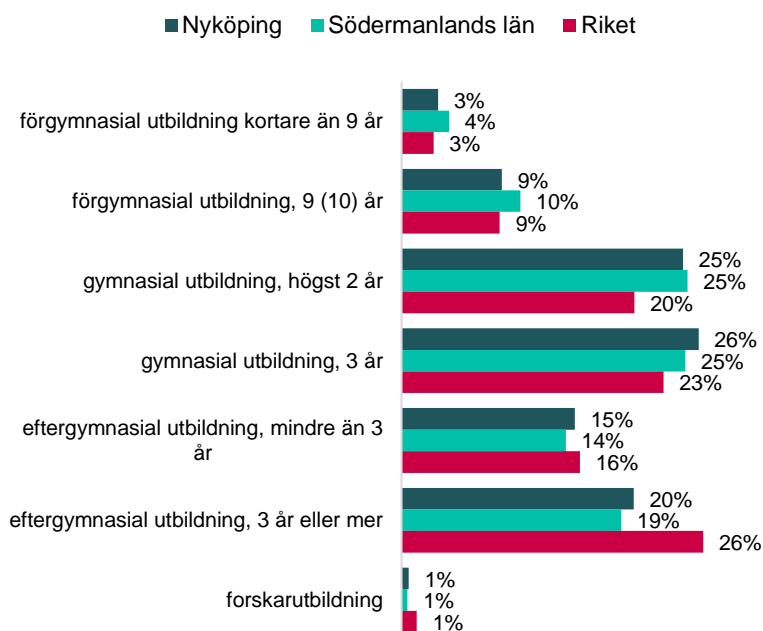
Yrken & utbildning

Figur 22 - vanligaste yrken, 2018

Tio vanligaste yrkena i Nyköpings kommun (privat sektor, dagbefolkning, 2018)

- | | |
|---|--|
| 1. butikspersonal (1 222) | 6. lastbils- & bussförare (438) |
| 2. smeder & verktygsmakare (657) | 7. ingenjörer & tekniker (376) |
| 3. snickare, murare & anläggningsarbetare (534) | 8. takmontörer, golvläggare & vvs-montörer (356) |
| 4. snabbmatspersonal, köks- & restaurangbiträden (463) | 9. kontorsassistenter & sekreterare (351) |
| 5. försäkringsrådgivare, företagssäljare & inköpare (450) | 10. fordonsmekaniker & reparatörer (330) |

Figur 23 - Utbildningsnivå i Nyköpings kommun, 2018



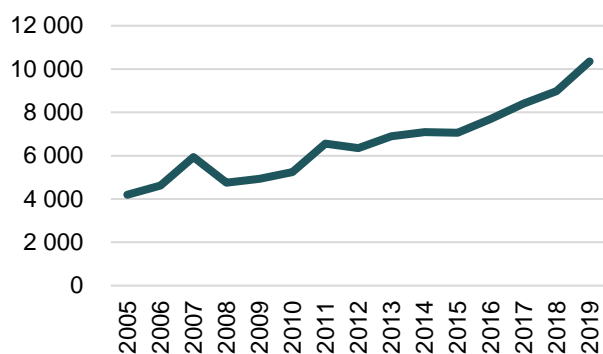
21 procent av Nyköpings kommuns befolkning är högutbildad (d.v.s. har minst en treårig eftergymnasial utbildning) och 12 procent är lågutbildad (d.v.s. har endast en förgymnasial utbildning).

| Placering | Kommun | Andel högutbildade |
|-----------|-----------------|--------------------|
| 1 | Danderyd | 57% |
| 2 | Lund | 53% |
| 3 | Lomma | 49% |
| 92 | Nyköping | 21% |
| 288 | Degerfors | 10% |
| 289 | Eda | 10% |
| 290 | Filipstad | 10% |



Kommunens ekonomi

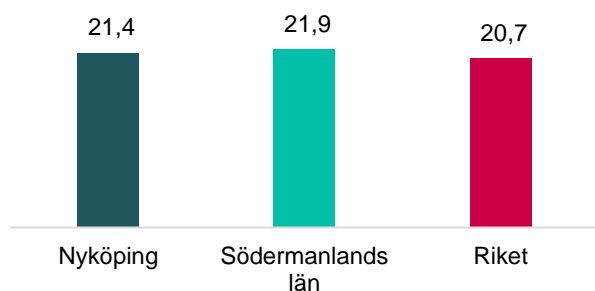
Figur 24 - Kommunalekonomisk utjämning kr/inv



Systemet för kommunalekonomisk utjämning fördelar pengar till Sveriges kommuner och Sveriges regioner för att de ska kunna tillhandahålla likvärdig service oberoende av förhållanden som är svåra för kommunen att påverka. Systemet finansieras huvudsakligen genom statliga anslag. En del av pengarna tas ut som en avgift från kommuner med hög skattekraft. Invånarna i Nyköping får 10 353 kronor per person. Totalt får kommunen 579,2 miljarder kronor (2019).

Kommunal inkomstskatt är kommunens viktigaste intäktskälla. Företagarnas rapport Valfärdsskaparna visar att småföretagen och deras anställda står för den största andelen av kommunala skatteintäkterna i 208 av 290 kommuner. En ökning av skattesatsen innebär dock inte alltid att intäkterna kommer att öka. Högre skattesatser minskar incitamentet att utbilda sig, att jobba och att anställa. Lägre skattesatser kan därför ofta leda till större skatteintäkter.

Figur 25 - Skattesats (%) till kommun

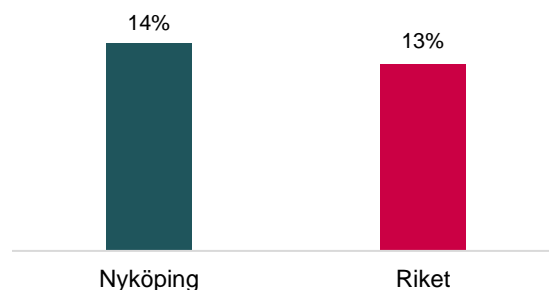


Många kommuner har höjt den kommunala skattesatsen senaste åren. I stället för att höja skattesatserna kan kommuner välja att försöka minska onödiga kommunala utgifter och hitta nya sätt att arbeta och bli effektivare genom att till exempel ge utrymme för innovativa, privata företag. Att konkurrensutsätta kommunens verksamhet genom till exempel upphandling leder till fler företag som vill och kan leverera. Det ökar konkurrensen vilket förbättrar kvaliteten och minskar kommunens kostnader. I Nyköping har kommunen 2018 upphandlat 14 procent av verksamheten från privatägda företag.

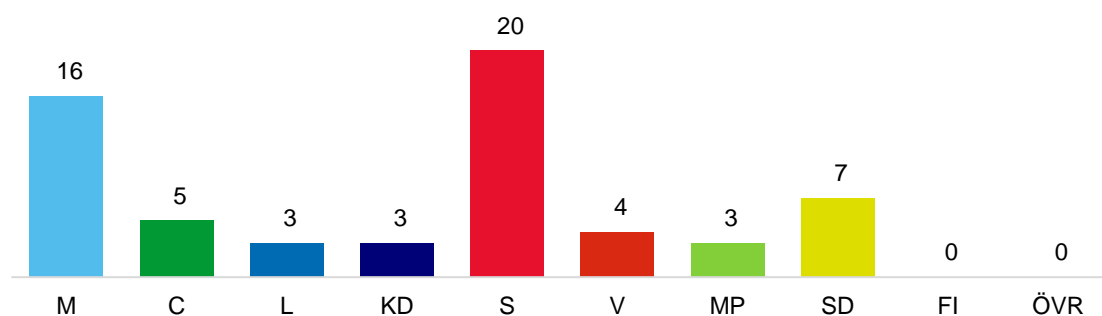
| Placering | Kommun | Skattesats till kommun |
|------------|-----------------|------------------------|
| 1 | Dorotea | 23,8% |
| 2 | Munkedal | 23,6% |
| 3 | Vindeln | 23,6% |
| 198 | Nyköping | 21,4% |
| 288 | Täby | 17,6% |
| 289 | Solna | 17,1% |
| 290 | Österåker | 17,1% |

*Region Gotland är en kommun med ett utökat ansvar för uppgifter som normalt hör till Sveriges regioner. Skattesatsen är 33,6 procent och motsvarar totalen på kommun- och regionskatt i andra kommuner.

Figur 26 - Köp av egentlig verksamhet från privatägda företag

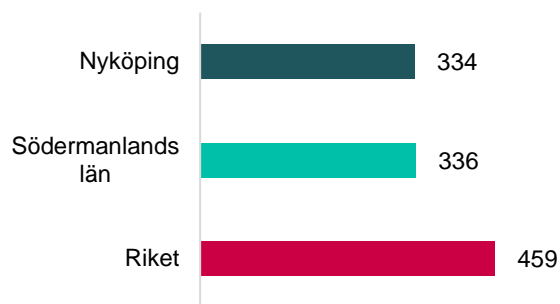


Figur 27 - Mandatfördelning i kommunfullmäktige, kommunval Nyköpings kommun 2018



Konjunktur

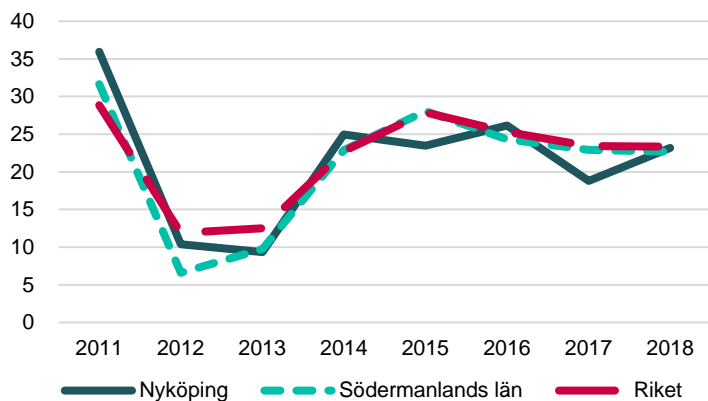
Figur 28 - Bruttoregionprodukt (brp) per invånare (tkr)



| Placering | Kommun | BRP per invånare (tkr) |
|------------|-----------------|------------------------|
| 1 | Solna | 1 662 |
| 2 | Jokkmokk | 903 |
| 3 | Stockholm | 902 |
| 125 | Nyköping | 334 |
| 288 | Knivsta | 184 |
| 289 | Forshaga | 173 |
| 290 | Salem | 140 |

Hösten 2019 har Företagarna genomfört en undersökning som mäter omsättningstillväxten mätt som netttotal i omkring 235 000 småföretag under perioden 2010–2018. Generellt sett har tillväxten i omsättningen utvecklats väl i de svenska småföretagen sedan finanskrisen. Tillväxten sker främst i och nära storstäderna. Det är uppenbart att företag i landsbygdskommuner upplever lägre tillväxt. Bemanningsbranschen växer kraftigt. En delförklaring till detta är den kompetensbrist som företag i hela landet upplever som ett av de främsta hindren för tillväxt. Även data & IT går bra, vilket inte är konstigt i en era som präglas av kraftigt utökad digitalisering. Detaljhandel upplever tuffa tider, vilket också delvis kan förklaras av digitalisering och ökad e-handel, samt den svaga kronan.

Figur 29 - Omsättningstillväxt 2010-2018 (Källa: Företagarna)



| Placering | Kommun | Omsättnings-tillväxt* |
|------------|-----------------|-----------------------|
| 1 | Färgelanda | 30 |
| 2 | Arjeplog | 28 |
| 3 | Timrå | 27 |
| 106 | Nyköping | 22 |
| 288 | Hofors | 10 |
| 289 | Hällefors | 9 |
| 290 | Högsby | 8 |

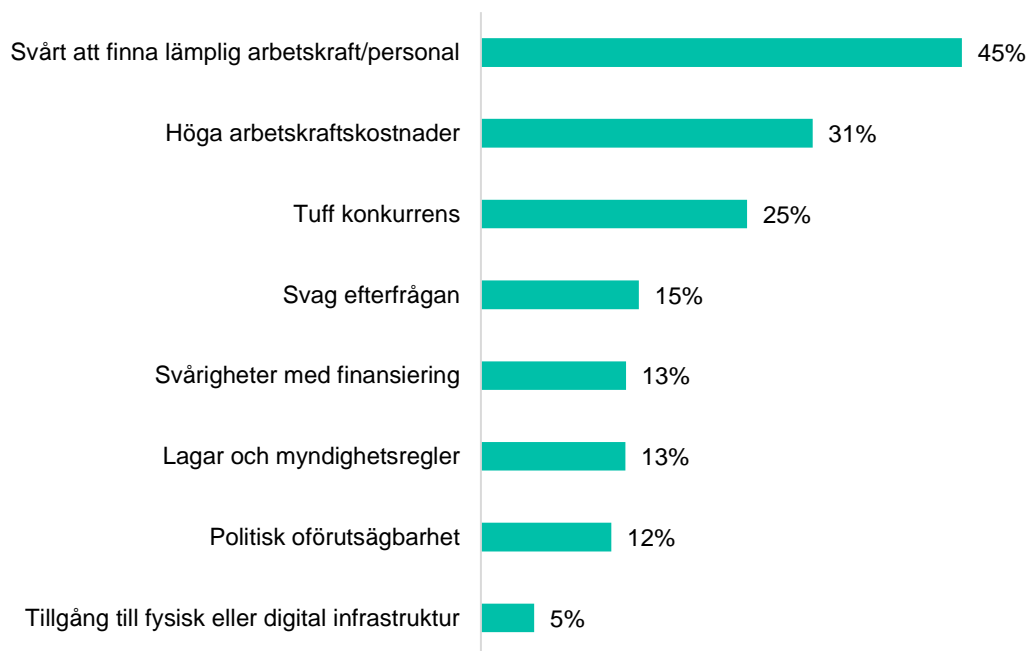
*netttotal, medelvärde 2011-2018



Tillväxthinder

Ett återkommande och glädjande resultat i Småföretagsbarometern är att småföretagen ser goda möjligheter att växa i Södermanlands län även om konjunkturen har dämpats de senaste två åren. Det främsta tillväxthindret är svårigheter att hitta lämplig arbetskraft. Det näst vanligaste tillväxthindret är höga arbetskraftskostnader som 31 procent av företagen uppger. Många företagare nämner även tuff konkurrens som ett tillväxthinder i Södermanlands län.

Figur 30 - Tillväxthinder i Södermanlands län enligt Småföretagsbarometern 2019



Småföretagsbarometern finns sedan 1985 och är Sveriges största och äldsta konjunkturundersökning som redovisar hur Sveriges småföretag på riks- och länsnivå uppfattar konjunkturen, tillväxtförutsättningarna och deras förväntningar om den närmaste framtiden. Småföretagsbarometern produceras i samverkan mellan Företagarna, Sparbankernas Riksförbund och Swedbank.



Företagarnas förslag

En företagare som är verksam i flera olika kommuner märker snabbt att nivån på avgifter, handläggningstider och inte minst attityden mot företag och servicenivån kan skilja sig stort. Förklaringen till detta är dels att kommuner tillämpar och implementerar regler olika, men också att vissa kommunledningar mer än andra har prioriterat att skapa en företagsanpassad myndighetsutövning i kommunen.

Under nuvarande mandatperiod är det av yttersta vikt att politiker och tjänstemän i alla kommuner har kunskap om de lokala företagens betydelse, förståelse för företagares villkor och också målmedvetet arbetar för att ständigt förbättra och förenkla vardagen för företagare. Det mest avgörande för att skapa ett bra företagsklimat är att det finns en god dialog mellan kommunen och det lokala näringslivet. Oavsett kommunens storlek behöver det finnas kontaktytor där man kan träffas under både formella och mer informella former och tillsammans diskutera aktuella frågor som rör utvecklingen av kommunen. Många kommuner arbetar idag på ett bra och strukturerat sätt med den här typen av frågor men det finns fortfarande flera områden där Företagarna vill se åtgärder för att ytterligare stärka det lokala företagsklimatet i alla Sveriges 290 kommuner.

Företagsanpassad myndighetsutövning

Ett positivt bemötande främjar entreprenörskap och bidrar till kommunens utveckling. Kommuner bör sätta upp konkreta mål för att på så sätt vässa den kommunala servicen gentemot företag. Nya regler ska anpassas efter de små företagen – inte tvärtom. Man bör alltid göra en konsekvensanalys kring vad nya regler innebär för framförallt de mindre företagen.

Fakturering efter utförd kontroll

De avgifter som tas ut för olika tillstånd måste vara transparenta och tydliga. I dagsläget har de flesta kommuner ett avgiftssystem för sin tillsynsverksamhet som debiterar företagen oavsett om tillsynen har genomförts eller ej. Företagarna vill att samtliga kommuner ska införa en modell med efterhandsdebitering av kontroll- och tillsynsavgifter (likt Rättviksmodellen) inom all form av kommunal myndighetsutövning gentemot företag.

Tjänstegarantier

Alla kommuner bör införa en tjänstegaranti om att fatta beslut om tillstånd och bygglov inom en viss tid, samt att tillståndsavgiften minskas eller efterskänks om kommunen inte uppfyller garantin. Det bör även vara möjligt för företag att ansöka om och följa sina lov och tillståndsärenden digitalt via en plattform för e-tjänster.



Företagslots och En väg in

Alla kommuner bör erbjuda en lotsfunktion där samordning sker kring enskilda företagsärenden som kräver kontakt med flera olika myndigheter. I den mån det är möjligt bör kommuner även samordna olika typer av tillsynsbesök, så att till exempel tillsyn av alkoholförsäljning och miljöfarlig verksamhet sker vid samma tidpunkt för att underlätta för företagaren.

Fysisk planering

Ett välplanerat transportnätverk och utökat samt välfungerande bredband är avgörande för företagens möjligheter att bedriva verksamhet. Kommuner bör löpande i den fysiska planeringen involvera näringslivet tidigt i processen. När nya detaljplaner tas fram är det viktigt att kommuner planlägger både för nya bostäder, men också för företagsetablering i form av byggbar mark och lokaler och välfungerande möjligheter till leveranser. Här är det även viktigt att kommuner tänker på frågor som rör trygghet och säkerhet för företagare och deras anställda, i form av belysning och eventuell kameraövervakning.



Samverkan mellan skola och näringsliv

Det största tillväxthindret för Sveriges småföretagare är att hitta personal med rätt kompetens. Här spelar kommunerna en viktig roll eftersom de har huvudansvaret för skolan. För att elever i skolan ska ha kännedom om vilka arbetslivsmöjligheter som finns i det lokala näringslivet är det viktigt att elever redan i tidig ålder får besöka företag och att kommunen involverar mindre lokala företag angående praoplatser till elever.

Sund konkurrens

Många små företag upplever problem med osund konkurrens från det offentliga. Alla kommuner bör se över sin verksamhet och säkerställa att konkurrensen är rättvis och sker på lika villkor. Den kommunala upphandlingen ska anpassas för de mindre företagen, som idag ofta avstår att lämna anbud på grund av krångel och för stora kontrakt.

Källhänvisning och figurbeskrivning

- Figur 1 - Arbetsställen efter antal anställda i företaget, 2018. Källa: SCB (Företagsregister)
- Figur 2 - Utveckling antal jobb, 1990-2019. Källa: SCB (Företagsregistret) och egna beräkningar Företagarna
- Figur 3 - Antal jobb per sektor, 2019. Källa: SCB (Företagsregistret) och egna beräkningar Företagarna
- Figur 4 - Största kommunala "skattebetalaren" per kommun. Källa: Företagarna (2019), Välfärdsskaparna:
<https://www.foretagarna.se/politik-paverkan/rapporter/2019/valfardsskaparna-2019/>
- Figur 5 - Andel av kommunala skatteintäkter per sektor. Källa: Företagarna (2019), Välfärdsskaparna:
<https://www.foretagarna.se/politik-paverkan/rapporter/2019/valfardsskaparna-2019/>
- Figur 6 - Andel företagare av de sysselsatta, 2017. Källa: SCB (Registerbaserad arbetsmarknadsstatistik)
- Figur 7 - Företagare efter ålder. Källa: Företagarna 2019, egna beräkningar
- Figur 8 - Andel män/kvinnor bland företagsledare, 2019. Källa: Företagarna (2019), "Kvinnliga företagsledare i svenska aktiebolag": <https://www.foretagarna.se/politik-paverkan/rapporter/2019/kvinnliga-foretagsledare-i-svenska-aktiebolag/>
- Figur 9 - Mest förekommande namn bland företagsledare, 2019. Källa: Företagarna, <https://www.foretagarna.se/politik-paverkan/rapporter/2019/kvinnliga-foretagsledare-i-svenska-aktiebolag/>
- Figur 10 - Befolkningstäthet (invånare per kvadratkilometer), 2018. Källa: SCB (Befolkningsstatistik)
- Figur 11 - Befolkningsdemografi, 2018. Källa: SCB (Befolkningsstatistik) och egna beräkningar Företagarna
- Figur 12 - Utveckling folkmängd 2000-2018. Källa: SCB (Befolkningsstatistik) och egna beräkningar Företagarna
- Figur 13 - Utveckling folkmängd 2000-2018 efter ålder. Källa: SCB (Befolkningsstatistik) och egna beräkningar Företagarna
- Figur 14 - Demografisk försörjningskvot, 2018. Källa: SCB (Befolkningsstatistik) och egna beräkningar Företagarna
- Figur 15 - Befolkningsförändring 2017-2018. Källa: SCB (Befolkningsstatistik) och egna beräkningar Företagarna
- Figur 16 - Pendling från och till kommunen, 2018. Källa: SCB (Registerbaserad arbetsmarknadsstatistik)
- Figur 17 - Arbetsmarknaden, 2018. Källa: SCB (Registerbaserad arbetsmarknadsstatistik), Arbetsförmedlingen och egna beräkningar Företagarna
- Figur 18 - Sysselsättningsgrad, 2018. Källa: SCB (Registerbaserad arbetsmarknadsstatistik), Arbetsförmedlingen och egna beräkningar Företagarna
- Figur 19 - Arbetslöshet, 2018. Källa: Arbetsförmedlingen
- Figur 20 - Ungdomsarbetslöshet, 2018. Källa: Arbetsförmedlingen
- Figur 21 - Sysselsatta per bransch, 2018. Källa: SCB (Registerbaserad arbetsmarknadsstatistik)
- Figur 22 - Vanligaste yrken, 2018. Källa: SCB (Yrkesregistret)
- Figur 23 - Befolkning 25-64 år efter utbildningsnivå, 2018. Källa: SCB (Befolkningsstatistik) och egna beräkningar Företagarna
- Figur 24 - Kommunalekonomisk utjämning kr/inv, 2019. Källa: SCB (Offentlig ekonomi)
- Figur 25 - Skattesats till kommun, 2020. Källa: SCB (Offentlig ekonomi)
- Figur 26 - Köp av egentlig verksamhet från privatägda företag. Källa: Rådet för främjande av kommunala analyser (Kolada)
- Figur 27 - Mandatfördelning i kommunfullmäktige, kommunval 2018. Källa: Valmyndigheten
- Figur 28 - Bruttoregionprodukt (brp) per invånare (tkr), 2017. Källa: SCB (Näringsräkenskaper)
- Figur 29 - Omsättningstillväxt 2010-2018. Källa: Företagarna (2019), "Företagens utveckling efter finanskrisen": <https://www.foretagarna.se/politik-paverkan/rapporter/2019/foretagens-utveckling-efter-finanskrisen/>
- Figur 30 - Tillväxthinder i länet enligt Småföretagsbarometer 2019. Källa: Företagarna, Swedbank & Sparbankernas Riksförbund, Småföretagsbarometer 2019

Häng med i debatten
och följ *@foretagarna*
på Twitter, Instagram,
LinkedIn och Facebook!



foretagarna

Företagarna Sverige Service AB, Rådmansgatan 40, 106 67 Stockholm
foretagarna.se | info@foretagarna.se | 08 – 406 17 00