

Folkhälsomyndigheten  
Jessica Storm  
Anne-Lie Magnusson

Stockholm  
2021-03-15

Vår referens  
Pontus Lindström

Ärendenummer  
01047-2021

## Remissyttrande – Förslag till föreskrifter om ändring i Folkhälsomyndighetens föreskrifter och allmänna råd (HSLF-FS 2021:2) om särskilda begränsningar för att förhindra spridning av sjukdomen covid-19

Företagarna har beretts möjlighet att avge remissyttrande om det rubricerade förslaget. Här följer våra synpunkter.

Företagarna har sedan tidigare lämnat synpunkter på flera av förslagen till föreskrifter genom våra remissyttranden om S2021/01524 *Ändringar i begränsningsförordningen*<sup>1</sup> samt 01015-2021 *Föreskrifter om ändring i Folkhälsomyndighetens föreskrifter och allmänna råd (HSLF-FS 2021:2) om särskilda begränsningar för att förhindra spridning av sjukdomen covid-19*<sup>2</sup>.

Det gäller särskilt förslagen om krav på smittskyddsåtgärder för museer, konsthallar, nöjesparker, djurparker, temaparker och liknande anläggningar samt att det maximala antalet kunder eller besökare som får vistas i en verksamhets lokal samtidigt aldrig får överstiga 500 personer. Företagarna hänvisar till våra tidigare yttranden när det gäller dessa förslag i föreskriften.

Folkhälsomyndigheten föreslår även i förslaget till föreskrifter en särskild bestämmelse för nöjesparker, djurparker, temaparker och liknande anläggningar om att det maxantal som ska beräknas ska utgå ifrån 20 kvadratmeter per besökare, såväl inomhus som utomhus. Detta kan jämföras med det maxantal som ska beräknas för andra verksamheter om 10 kvadratmeter per kund eller besökare. Företagarna ställer sig frågande till detta förslag och anser inte att Folkhälsomyndigheten i förslaget till föreskrifter på ett tillräckligt sätt motiverar varför stora utomhusmiljöer i form av nöjesparker och djurparker ska ha en *större* yta för varje besökare än inomhusmiljöer i form av museer, butiker eller gymanläggningar.

Folkhälsomyndigheten skriver att ”det finns en risk för att besökare samlas kring ytor där exempelvis attraktioner eller sevärheter finns och att hela den tillgängliga ytan därmed inte faktiskt nyttjas” och vill således utgå från ”en försiktighetsprincip”. Företagarna anser att ingripande åtgärder som motiveras med smittspridningsrisk bör grundas i empiri om faktiskt ökad smittrisk. Det är förståeligt att spridningen av covid-19 är oförutsägbar. Emellertid har smittspridningen pågått i över ett år och det är på intet sätt orimligt att begära att ingripande åtgärder från myndigheter ska grundas i någon form av evidens för ökad smittrisk i den berörda verksamheten.

<sup>1</sup> Remissyttrande, Företagarna, 2021-02-25: <https://www.foretagarna.se/politik-paverkan/remisser/2021/remissyttrande-promemorian-andringar-i-begransningsforordningen/>

<sup>2</sup> Remissyttrande, Företagarna, 2021-03-03: <https://www.foretagarna.se/politik-paverkan/remisser/2021/remissyttrande-foreskrifter-om-andring-i-folkhalsomyndighetens-foreskrifter-och-allmanna-rad-hslf-fs-20212-om-sarskilda-begransningar-for-att-forhindra-spridning-av-sjukdomen-covid-19/>

# företagarna

Företagarna ser en stor risk att föreskriftens förslag kommer leda till en ojämn konkurrenssituation, där flera nöjesparker, djurparker och temaparker ej kommer ha möjlighet att hålla sin verksamhet öppen utan med konsekvensen att verksamheten går med ekonomisk förlust.

Företagarna anser inte att Folkhälsomyndigheten kan motivera på vilket sätt en gräns med 10 kvadratmeter per besökare är otillräckligt för berörda verksamheter och avstyrker således denna del av förslagen till föreskrifter. Företagarna anser i stället att nöjesparker, djurparker och temaparker bör kunna hållas öppna på ett liknande sätt som för till exempel museer, konsthallar och butiker enligt det regelverk som föreslås i promemoria S2021/01524 *Ändringar i begränsningsförordningen*, samt att regelverket bör börja gälla snarast möjligt.

Pontus Lindström  
Näringspolitisk expert  
Företagarna

Fredrik Östbom  
Samhällspolitisk chef  
Företagarna

Företagarna

Besöksadress: Rådmanngatan 40 | Postadress: 106 67 Stockholm  
www.foretagarna.se | info@foretagarna.se | 08-406 17 00